



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIO URBANOS
CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO
DOCTORADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN TERRITORIAL**



Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial

Tesis

**Análisis del proceso de transformación socioeconómica
en Santa Ana de Guadalupe
Municipio de Jalostotitlán, Jalisco, México 1992-2016.**

Que presenta para obtener el grado de
Doctor en Geografía y Ordenación Territorial
el estudiante:

Sonia Carrillo Llanos

DIRECTOR DE TESIS:

Juan Jorge Rodríguez Bautista
Universidad de Guadalajara, México

CO-DIRECTOR:

María del Rosario Cota Yáñez
Universidad de Guadalajara, México

GUADALAJARA, JALISCO, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, 2017.

AGRADECIMIENTOS

¿Qué son mil años? el tiempo es corto para el que piensa, e interminable para el que desea.

ALAIN, Émile Chartier

A dios.

A mi Familia.

AGRADECIMIENTOS

Al Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT por su apoyo en el financiamiento durante el posgrado.

A la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Estudios Socio Urbanos, Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo CEED, y al Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial DGOT, así como al CUCEA gracias por el apoyo.

Al Dr. Juan Jorge Rodríguez Bautista por su ayuda en la Dirección del estudio.

A la Dra. María del Rosario Cota Yáñez por su apoyo en la Co-dirección de la investigación.

AL COMITÉ TUTORIAL:

Dr. Juan Jorge Rodríguez Bautista

Dra. María del Rosario Cota Yáñez

Dr. Robert Edward Curley Álvarez

Dr. Miguel Jorge Escalona Maurice

Dr. Manuel Bernal Zepeda

Por sus sugerencias y comentarios para la culminación de este trabajo.

A las autoridades, comerciantes y población del Jalostotitlán y Santa Ana de Guadalupe, por su ayuda y apoyo, a los visitantes en Santa Ana de Guadalupe que colaboraron, así también, de Jalos al Dr. Alfonso Reynoso, Renato y Dany; Luisa Fernanda, Juan, Ileana, Cesar, Lucia y Luis; a mis compañeras y amigas del doctorado.

Agradecimiento muy especial al Arq. Félix Ortiz por todo su apoyo.

CONTENIDO

ÍNDICE GENERAL	PÁGINA
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO 1	22
CUERPO TEÓRICO ABORDAJES DEL DESARROLLO LOCAL	22
1.1 Estado del Arte	22
1.2 Cuerpo Teórico Conceptual	27
1.2.1 Desarrollo local en el contexto global.....	27
1.2.2 Las teorías del desarrollo regional y el enfoque de los polos de crecimiento, de centro-periferia, del desarrollo endógeno y el desarrollo local.....	31
1.2.2.1 Exploración de alternativas en la dimensión local	33
1.2.2.2 Algunas definiciones del desarrollo local	34
1.2.2.3 Desarrollo local y actores sociales	42
1.2.2.4 El capital social y desarrollo local.....	46
1.2.2.5 Dimensiones del capital social	49
1.2.2.6 Caracterización de la sociedad local	53
1.2.2.7 El desarrollo local y aglomeraciones pequeñas.....	58
1.2.2.8 La Nueva Geografía Económica	60
1.2.2.9 Ordenación Territorial OT.....	62
1.2.2.10 Planeación estratégica.....	64
CAPITULO 2	67
CUERPO METODOLÓGICO	67
2.1 Triangulación de la investigación	68
2.2 Estrategia metodológica.....	69
a. Objeto de estudio.....	72
b. Adopción del cuerpo teórico y metodológico	73
c. Construcción de representación del estudio.....	73
d. Identificación y articulación de actores y sus relaciones.....	74

e. Introducción de las conclusiones resultados en la teoría	74
2.3 El Diagnóstico del territorio	75
2.3.1 Vocaciones productivas	76
2.3.2 Objetivos estrategicos y específicos	76
2.3.3 Estrategias y Proyectos locales de desarrollo	77
2.4 Ambitos de aplicación contacto local y regional	77
2.5 Intrumentos de recolección de información	80
2.6 Análisis y participación de involucrados	84
CAPITULO 3	87
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	87
3.1 Caracterización del territorio	87
3.2 Contexto histórico general de la región Altos de Jalisco.....	88
3.2.1 Configuración del medio en el territorio	93
3.2.2 Delimitación del área de análisis: Santa Ana de Guadalupe	95
3.2.3 Medio transformado por actores sociales.....	100
a Características sociales	101
b Caracterísricas económicas	105
c. Vivienda e Infraestructura	107
CAPÍTULO 4	111
INTERACCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL TERRITORIO.....	111
4.1 Organización social.....	112
a. Identidad social.....	112
b. Las relaciones de confianza.....	116
c. Cooperación y coordinación entre los actores.....	118
4.2 Formas de organización local	120
4.3 Organización territorial	121
4.4 El papel de los migrantes en el ambito social y económico.....	127
CAPÍTULO 5	129
ACTORES SOCIALES Y ESTRATEGÍAS SOCIECONÓMICAS EN EL TERRITORIO.....	129
5.1 Actores sociales.....	129
5.2 Estructura de los actores sciales.....	131

5.3 Los actores sociales institucionales	132
5.4 Configuración de las redes sociales en Santa Ana de Guadalupe	133
5.5 Área de influencia	137
5.6 Redes de actores sociales	142
5.7 Instrumentos de planeación	145
5.8 Instrumentos de planeación para el orden del territorio.....	146
5.9 Las etapas básicas de la ordenación territorial	147
5.10 Análisis del Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Santa Ana de Guadalupe; del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Jalostotitlán, Jalisco	151
I Vigencia de la estructura legal y normativa del plan.....	156
II Área de aplicación del plan y control de uso de suelo.....	158
III. Transición hacia la especialización económica denominada turismo religioso	164
COCLUSIÓN Y SUGERENCIA	167
BIBLIOGRAFÍA.....	174
ANEXOS	185

ÍNDICE DE ESQUEMAS, CUADROS, MAPAS Y FOTOGRAFÍAS

ESQUEMAS

Esquema 1.1 Esquema teórico conceptual	41
Esquema 1.2 Capital social en el contexto del desarrollo	50
Esquema 1.3 Estructura conceptual del capital social	52
Esquema 1.4 Estructura de análisis del desarrollo local	58
Esquema 2.1 Estructura metodológica general de la tesis	68
Esquema 2.2 Esquema metodológico particular	71
Esquema 2.3 Representación general de la localidad en su contexto	78
Esquema 2.4 Desarrollo local en relación a la localización territorial	82
Esquema 5.1 Redes de relaciones en Santa Ana de Guadalupe	134
Esquema 5.2 Principales esferas genéricas de actores sociales	143
Esquema 5.3 Redes de relaciones de actores sociales	144

CUADROS

Cuadro 1.1 La transformación y su impacto en el territorio nacional, regional y local.....	23
Cuadro 1.2 Metodología para el análisis de los procesos de desarrollo local.....	36
Cuadro 2.1 Resumen operacionalización de variables.....	80
Cuadro 2.2 Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas	83
Cuadro 2.3 Actores Institucionales.....	85
Cuadro 2.4 Población local	85
Cuadro 2.5 Población externa.....	86
Cuadro 3.1 Toribio Romo Beatificado en 1992 y mártires Canonizados en el año 2000	97
Cuadro 3.2 Población de las principales localidades de Jalostotitlán 1900-2010	102
Cuadro 3.3 Población censal 1900-2010 y proyección 2015 Santa Ana de Guadalupe	102
Cuadro 3.4 Relación de equipamiento e infraestructura localizado en el área de análisis..	108
Cuadro 3.5 Principales Santuarios Religiosos en México	109
Cuadro 5.1 Definición de actores sociales	132
Cuadro 5.2 Matriz de intereses y expectativas de los actores sociales	135
Cuadro 5.3 Diagnóstico de prioridades de Jalostotitlán	148

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 3.1 Ubicación de Jalostotitlán en el estado de Jalisco y la región de los Altos	92
Mapa 3.4 Jerarquización por tamaño de población	104
Mapa 3.5 Especialización municipal por sector de actividad	106
Mapa 4.1 Transformación del territorio	112
Mapa 5.1 Micro región de estudio	136
Mapa 5.2 Área de influencia del empleo en actividad comercial	140
Plano 5.1 Santa Ana de GUadalupe	154

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 5.1 Actividades económicas por sector.....	138
Gráfico 5.2 Actividades económicas en Santa Ana de Guadalupe.....	139
Gráfico 5.3 Micro región de estudio conexas a caminos y carreteras	141
Gráfico 5.4 Disponibilidad de transporte público en la micro región de estudio	142

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 4.1 Reliquias en Santa Ana de Guadalupe SAG	114
Fotografía 4.2 Afluencia en Santa Ana de Guadalupe SAG	115
Fotografía 4.3 Principales actividades productivas en SAG	119
Fotografía 4.4 Calle ancha que conecta los principales equipamientos	122
Fotografía 4.5 Vivienda en el área urbana funcionando con usos mixtos	123
Fotografía 4.6 Aprovechamiento del uso del suelo y del fenómeno religioso	124
Fotografía 4.7 Transformación territorial en SAG	126
Fotografía 4.8 Maqueta del Santuario de Santo Toribio Romo	126

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.1 Definición de capital social	185
Anexo 2.1 Formato de instrumento de campo para entrevistas	188
Anexo 3.1 Mapa de localización de Santa Ana de Guadalupe desde nivel país	195
Anexo 3.2 Mapa de tipo de terreno de Santa Ana de Guadalupe	196
Anexo 3.3 Mapa de uso de suelo y vegetación Jalostotitlán y Santa Ana de Guadalupe ...	197
Anexo 3.4 Mapa de Infraestructura y equipamiento Santa Ana de Guadalupe	198

RESUMEN

Gran parte de la literatura económica reconoce que el territorio implica un análisis de los hechos económicos, sociales y ambientales, es decir, no sólo facilita o dificulta los movimientos de los factores de producción, sino que los agentes socioeconómicos (Población, empresas, Gobierno, Iglesia y consumidores) demandan bienes y servicios que los tomadores de decisiones consideran. Por lo que para la solución de problemas han llevado a los actores socio-económicos a desarrollar alternativas para hacer frente a dichas situaciones, en ese sentido una de tales estrategias se ha dado en los Altos de Jalisco.

En los Altos de Jalisco se encuentra Santa Ana de Guadalupe (SAG), un territorio de tipo rural que por motivo de la canonización del Padre Toribio Romo en el año 2000, cuya denominación de Santo ha permitido la edificación de infraestructura y equipamiento como un Santuario que recibe más de 500 mil visitantes al año. Poner en consideración las potencialidades, fortalezas y limitaciones del área, vinculado el fenómeno religioso por los lazos entre su población y economía, sus recursos y actividades. La convivencia concurrente entre espacios territoriales destinados a la producción primaria y aquellos en los que la función comercial-residencial comienza a vislumbrarse como opción ponen de manifiesto dinámicas socio-espaciales complejas. El objetivo de esta investigación es presentar desde una perspectiva socioeconómica las estrategias de actores sociales en la localidad Santa Ana de Guadalupe han desarrollado en términos de ordenamiento territorial, destacando los principales hechos históricos, sociales y demás factores concurrentes que incidieron en la transformación y actual organización del territorio.

Palabras clave: estrategia, localidad, desarrollo local, actores, ordenamiento territorial.

ABSTRAC

Much of the economic literature recognizes that territory involves an analysis of economic, social, and environmental facts, that, not only facilitates or hampers the movements of the factors of production, but the socioeconomic agents (population, companies, Government, Church, and consumers) demand goods and services that the decision makers consider. For the solution of problems have led the socio-economic actors to develop alternatives to deal with such situations, in that sense one such strategy has been given in the Jalisco Highlands.

In the Altos de Jalisco, Santa Ana de Guadalupe (SAG) is a rural area that due to the canonization of Father Toribio Romo in 2000, whose denomination of Santo, has allowed the construction of infrastructure and equipment such as a Sanctuary, Which receives more than 500 thousand visitors a year. Consider the potentialities, strengths and limitations of the area, linking the religious phenomenon with the links between its population and economy, its resources and activities. The concurrent coexistence between territorial spaces destined to the primary production and those in which the commercial-residential function begins to be glimpsed as an option reveals complex socio-spatial dynamics. The objective of this research is to present from a socioeconomic perspective the strategies of social actors in the locality of Santa Ana de Guadalupe have developed in terms of territorial organization, highlighting the main historical, social, and other concurrent factors that influenced the transformation and current organization Of the territory.

Key words: strategy, locality, local development, actors, territorial order.

RÉSUMÉ

Une grande partie de la littérature économique reconnaît que le territoire implique une analyse des faits économiques, sociaux et environnementaux, à savoir non seulement facilite ou entrave le mouvement des facteurs de production, mais les acteurs socioéconomiques (population, les entreprises, le gouvernement, église et consommateurs) produits et services demande que les décideurs considèrent. Donc, pour résoudre les problèmes ont conduit à développer socio-économiques alternatives pour traiter de telles situations, en ce sens une de ces stratégies a été les acteurs Altos de Jalisco.

Dans Altos de Jalisco est Santa Ana de Guadalupe (SAG), une zone de type rural à cause de la canonisation du Père Toribio Romo en 2000, dont le nom Santo a permis la construction d'infrastructures et d'équipements comme un sanctuaire qui reçoit plus de 500.000 visiteurs par an. Mettre en compte le potentiel, les forces et les limites de la région, le phénomène religieux lié par les liens entre la population et de l'économie, les ressources et les activités. coexistence simultanée entre les espaces territoriaux pour la production primaire et ceux dans lesquels la fonction commerciale résidentielle commence à prendre forme en option révéler complexe dynamique socio-spatiales. L'objectif de cette recherche est de présenter des stratégies à partir d'une perspective socio-économiques des acteurs sociaux dans la ville de Santa Ana de Guadalupe développé en termes d'utilisation des terres, mettant en évidence les principaux événements historiques, sociaux et d'autres facteurs simultanés affectant la transformation et de l'organisation actuelle le territoire.

Mots-clés: stratégie, ville, acteurs du développement local, la planification de l'utilisation des terres.

INTRODUCCIÓN

EL proceso de transformación socioeconómica que ha tenido Santa Ana de Guadalupe SAG en el periodo de 1992 al 2016 ha tenido que ver con diversos acontecimientos históricos que se presentaron en éste y demás territorios. Tales como la revolución mexicana que produjo diversas rebeliones entre 1911 y periodos de los años 30, siendo una de las revueltas más largas y más importantes que tuvo lugar en Los Altos de Jalisco específicamente entre el período del 26 y el 29; un tema central de ese conflicto fue el reclamo al anticlerismo del gobierno, afectando profundamente dejando decenas de laicos y sacerdotes muertos; transformando así, los territorios social y económicamente.

En la mayoría de las economías del mundo la producción, distribución y gasto de las riquezas que se generan en las sociedades implican procesos muy complejos, especialmente en la etapa de globalización en que vivimos. Las ciencias económicas permiten entender diversos problemas como, partiendo de recursos escasos y capitales tratados de manera eficiente se puede lograr la generación de riqueza. Por ello los actores sociales toman decisiones que les permiten generar estrategias para obtener provecho de los bienes, sean tangibles o intangibles.

En este proceso el territorio adquiere cada vez mayor importancia en los procesos de reestructuración productiva y las instituciones como el Gobierno, la Iglesia y la Población local (fija y flotante, es decir, habitantes y visitantes del pueblo); participan impulsando el desarrollo local generando estrategias que les permitan la inserción favorable a los contextos regionales.

En ese sentido la localidad Santa Ana de Guadalupe ubicada en el municipio de Jalostotitlán en la región de Los Altos de Jalisco, representa una oportunidad para el análisis de los procesos de transformación del territorio debido a la afluencia de visitantes principalmente por motivos religiosos, contabilizando en

la actualidad 750,000 visitantes anuales (Martínez, 2009). Esta aglomeración ha gestado un proceso de adecuación o transformación del territorio y del paisaje.

Una buena parte de la literatura económica reconoce que el territorio y su aprovechamiento no pueden quedar al margen en el análisis de los hechos económicos y sociales porque el territorio no es neutral; es decir, no sólo facilita o dificulta los movimientos de los factores de producción, sino que los agentes socioeconómicos (población, empresas, Gobierno, Iglesia y visitantes) que demandan bienes y servicios, lo tienen en cuenta en la toma de decisiones.

En los últimos años la relación economía-territorio se ha revalorado dentro de la economía. Este interés se ha debido también para explicar cuestiones como la especialización productiva en relación con el territorio, sus causas y sus efectos; la utilización del suelo; el papel de las ciudades o localidades en los intercambios comerciales y en la búsqueda de una visión o planteamiento más integral de las relaciones entre los actores socioeconómicos, en lo que hoy se ha llamado la Nueva Geografía Económica (NGE).¹

La Nueva Geografía Económica se torna importante en el marco del desarrollo local, especialmente en lo que se refiere al concepto de *aglomeración*, entendida esta como la concentración de actividad socioeconómica en un territorio específico, que lo transforma.

En el desarrollo local el concepto de aglomeración se refiere al análisis de la concentración espacial de las actividades económicas. Las empresas, por ejemplo, no se localizan de modo uniforme sobre el territorio, sino que tienden a ubicarse en determinadas áreas, con el objetivo de aprovechar los beneficios que surgen de ubicarse unas cerca de otras o de la demanda generada por los consumidores. Este concepto nos permite identificar tipos básicos de

¹ Este en foque de la relación economía-territorio ha sido estudios relacionados con la economía regional siendo la base para lo que hoy ha sido llamado la nueva geografía económica, algunos investigadores como Fujita, M. y P. Krugman: 1995 sobre las aportaciones de J.E. Von Thünen de 1783-1850 en la teoría de la localización; Dockès: 1969 relación entre el espacio y la historia; Hoover: 1959, Alonso: 1964 e Isard: 1956 son algunos economistas norteamericanos que, si bien se les considera pioneros dentro del análisis regional

aglomeraciones, interesa para este trabajo destacar únicamente las aglomeraciones pequeñas de comercios y servicios generados a partir del incremento de los visitantes (que por motivos religiosos llegan al lugar).

La identificación de este tipo de aglomeración es el precursor de la transformación del territorio algunas veces espontáneo, aún y cuando la experiencia en la región vinculada al turismo religioso señala que ha sucedido de manera no formal o no normada o regulada. El crecimiento espontáneo en el territorio implica que no haya previsión de los impactos que éste causa a través del tiempo.

Desde el enfoque del desarrollo local, habrían de existir objetivos y metas a lograr de manera consiente, es decir un proceso ordenado por algún actor regulador de las consecuencias, utilizando herramientas e instrumentos como el ordenamiento territorial o la planeación estratégica.

Bajo esta idea, las herramientas de ordenamiento y de planeación estratégica pueden ser un aporte importante en los procesos de transformación del territorio particularmente cuando estos son integrados a un plan de desarrollo local. Este plan local debe adoptar una visión más integral es decir, proponer y abordar el análisis del territorio en los ejes económico, político, social, cultural ambiental, entendiendo el desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural en donde el interés de las comunidades será aumentar el empleo, satisfacer las necesidades y demandas de los ciudadanos, hacer uso adecuado de los recursos y potencialidades del territorio, salvaguardar los valores funcionales de los ecosistemas así como promover el control y reducción de los impactos ambientales para mejorar el nivel de vida de la población.

En la perspectiva del desarrollo local cuando hablamos de potencialidades hablamos de los recursos físicos, humanos, económicos, financieros, tecnológicos y socioculturales; en una palabra, del capital social, fundamental en la forma más reciente de entender y aspirar a procesos de desarrollo, ligado a la confianza existente entre los actores sociales de una comunidad, a las normas de

comportamiento y al nivel de asociatividad. Así, el fortalecimiento de las relaciones entre los actores sociales también será un aspecto de gran importancia para el territorio.

Los actores sociales que se encargan de impulsar acciones encaminadas al proceso de desarrollo local son tanto públicos como privados. Deben mantener su propio rol y un interés particular pero también un interés grupal, y de acuerdo a su capacidad de gestión favorecer un proceso integral y responsable en la transformación del territorio.

Eventualmente las *redes* de actores sociales permiten la autogestión local. Uno de los factores importantes para promover el desarrollo de un lugar son estas redes o vínculos entre las personas. Que ayudan a articular el territorio de forma más eficiente mejorando la rentabilidad del lugar y propiciando, a la vez, un desarrollo posiblemente sostenible.

La preocupación del desarrollo sostenible puede llevar a los actores sociales a generar estrategias y proyectos, que motiven el potencial de la localidad, su capacidad de auto esfuerzo en los territorios y el aprovechamiento de las ventajas comparativas iniciales. Esto origina las condiciones para la formación de alianzas estratégicas entre los actores locales clave, y la comunicación y toma de decisiones entre ellos representa el elemento central en la dinámica micro regional del desarrollo local.

Así, el interés general de esta investigación es analizar esta relación economía-territorio debido a lo que ocurre en la microrregión en la que se inserta el caso de nuestro estudio,² la aglomeración que tiene que ver con la formación de área urbanizada, agrupación de pequeños negocios en la escala local y transformación del paisaje.

² Santa Ana de Guadalupe, una localidad del municipio de Jalostotitlán que pertenece administrativamente a la región de Los Altos en el estado de Jalisco. Y que se analiza dentro de la micro región establecida por las relaciones económicas con los municipios San Juan de los Lagos y San Miguel el Alto.

Con el deseo de encontrar la explicación del fenómeno en ese territorio (su transformación) y las determinantes de ese fenómeno que en este caso analizamos las de naturaleza socioeconómica, por tanto la pregunta general es la siguiente: ¿Qué estrategias han tenido los actores sociales respecto a la transformación en Santa Ana de Guadalupe y su micro región de entorno?. Y precisando por ejes temáticos con el fin de profundizar en las determinantes del fenómeno se considera en el eje económico: ¿Existe gestión para la construcción de proyectos públicos territoriales con miras al desarrollo local?, ¿Cómo se incorporan las tradiciones culturales, los recursos humanos, al desarrollo local?.

En el eje social: ¿Existe una red de actores en la localidad, que permita promover la mejora de las condiciones de vida de su población?, ¿Las estrategias de participación y gestión de la población de SAG promueven proyectos públicos que fomentan la organización territorial y el desarrollo local?.

Por su parte en el eje medio ambiente se consideró las siguientes cuestiones: ¿Qué estrategias y mecanismos han aplicado y también será propicio incentivar la instancia municipal para involucrar a las comunidades en proyectos que armonicen adecuadamente los recursos históricos, culturales, geográficos y ambientales, como aprovechar los espacios rurales en la promoción del “turismo” religioso?

En la construcción del problema como objeto de investigación, puede considerarse el siguiente planteamiento del problema:

La transformación que ha tenido el territorio de Santa Ana de Guadalupe Municipio de Jalostotitlán Jalisco, a partir del año 2000 fecha de la canonización del padre Toribio convertido en Santo Toribio Romo oriundo de la localidad misma va experimentando diversos cambios como la formación del área urbanizada, la agrupación de pequeños negocios en la escala local, la aglomeración de comercios y peregrinos y, en general la antropización del paisaje.

La pobreza de la localidad, el poco uso del suelo básicamente de autoconsumo, la escasez de los recursos hídricos y las condiciones climáticas

provocaron un alto índice de migración, que se exacerbó con la sequía de los años cuarenta y; en especial, con la inseguridad y el rezago social efectos de la guerra cristera. El panorama de despoblamiento de Santa Ana de Guadalupe ha sido tal que en la actualidad no es sino un lugar pequeño denominado por la institución de estadística en México en el censo de población 2010³ y ha reportado apenas 311 habitantes.

Por ello el problema central es porque no ha sido estudiado el proceso de desarrollo en la localidad de manera integral por eje temático es decir, en lo social, económico y ambiental en el territorio, tomar en cuenta la variable territorial tiene que ver con la planeación en cada uno de los ejes temáticos, es crucial enfatizar las estrategias que han tomado actores sociales para aprovechar el “recurso” religioso cuando fue elevado a los altares Santo Toribio Romo su difusión de fe y milagros se ha expandido por distintos municipios al interior del Estado, del país y divulgado fuera de las fronteras de donde provienen la mayoría de los visitantes. Para lograr el crecimiento de una manera ordenada y articulada que lleve a un desarrollo sostenible en la zona.

Justificación

Detonante para el desarrollo de la ranchería ha sido la beatificación de Toribio Romo en 1992 y posteriormente su canonización en el año 2000 dentro de un grupo de 24 mártires más, éste santo originario de la localidad, gracias al culto de una red familiar y regional y a la promoción que se le han dado; generan grandes recursos económicos pues los visitantes llegan en gran volumen conformando aglomeraciones tanto de peregrinos como de comercios, se han contabilizado hasta 750 mil visitantes al año y en aumento gradual (Martínez, 2009).

El impacto de la canonización de Santo Toribio Romo en la ranchería Santa Ana de Guadalupe ha permitido la congregación de distintas actividades. Entre diversos tipos de concentraciones las agrupaciones que tienen que ver con

³ Censo de población y vivienda, por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI, México, 2010.

fenómenos religiosos como por ejemplo los destinos religiosos generan efectos positivos para la actividad económica, sin embargo, también ciertos problemas en el territorio como la disposición de residuos y, en general problemas ambientales. En México existen santuarios religiosos, en la Ciudad de México se encuentra la basílica de Guadalupe, en Jalisco en el municipio de San Juan de los Lagos, se encuentra el santuario de la virgen de San Juan de los Lagos ubicado en la cabecera municipal, siendo segundo santuario de mayor afluencia, también en ese Estado se encuentran los santuarios de la Virgen de Zapopan, Talpa de Allende la Virgen de Talpa y en Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán el de Santo Toribio Romo.

En Santa Ana de Guadalupe el santuario de Santo Toribio forma parte de un circuito turístico religioso, que promueve el peregrinaje uniendo la ruta con San Juan de los Lagos y Fresnillo, Zacatecas, donde se encuentra el Santo Niño de Atocha Elías y Contreras (2004).

El tema resulta interesante debido a las actividades socioeconómicas que se están generando en la localidad, la función de un motivo religioso, la transformación en Santa Ana de Guadalupe tanto socioeconómica como del paisaje por ejemplo la creación de un área urbanizada, y permaneciendo con la misma condición de localidad rural con poca población; de ahí que surge la necesidad de explicar las concentraciones de la población y de la actividad económica, así como la distinción entre la especialización de áreas territoriales. En un sentido amplio, todas estas concentraciones nacen y sobreviven debido a alguna forma de economía de aglomeración, donde la misma concentración espacial crea el ambiente favorable para el sostenimiento de concentraciones adicionales o continuadas.

En la concentración de la actividad económica, el motivo y las causas explicativas pueden tener relación con las estrategias emprendidas por los actores sociales, buscando un impulso de los recursos potenciales de carácter local, tratando de construir un entorno institucional, político, cultural y de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos. La

importancia que alcanzado geográfica, económica, cultural religioso surge la necesidad de realizar un estudio que marque la pauta para que el desarrollo local sea más aprovechado por ellos. Por esto el objetivo general de este trabajo fue analizar el proceso de transformación desde una perspectiva socioeconómica las estrategias que los actores sociales han desarrollado para la transformación territorial en la localidad Santa Ana de Guadalupe y sus efectos en términos del desarrollo local.

De acuerdo con lo anterior particularizando se trata de los objetivos siguientes:

- Explicar la oferta de infraestructura, equipamiento y servicios en Santa Ana de Guadalupe, con la finalidad de identificar los problemas locales.
- Identificar la demanda que ha tenido el territorio, las estrategias para que desarrollen bienes y servicios de manera sostenible.
- Estudiar la red social dentro del proceso de transformación territorial, sus interacciones y densidad que permitan el fortalecimiento del capital social.
- Analizar los instrumentos de ordenamiento territorial y normatividad vigente que se utilizaron en el municipio de Jalostotitlán y su efecto en la localidad Santa Ana de Guadalupe.

Todos estos objetivos adquieren sentido bajo la formulación de las siguientes hipótesis:

La Hipótesis fundamental, parte de la transformación territorial en Santa Ana de Guadalupe han sido detonados por el desarrollo de estrategias de actores sociales con escasos instrumentos de planeación y ordenamiento en el territorio; estos han sido impulsados principalmente por la Iglesia y el estado apoyados por las redes de parentesco las familias, motivados por el aprovechamiento de fenómenos históricos religiosos en la localidad.

Otra hipótesis a refutar o comprobar parte de que las características de la estructura económica de Santa Ana de Guadalupe, registran una limitada

articulación entre los sectores y los sistemas productivos, lo cual provoca una reducida vinculación con la economía y el desarrollo local.

La metodología básica se realizó para el caso de estudio de Santa Ana de Guadalupe, análisis de los actores sociales en el aprovechamiento de un fenómeno religioso y sus efectos en el desarrollo local y micro regional. Apoyado teóricamente en el marco del desarrollo local, economía y territorio como concepto de la nueva geografía económica, actores sociales e identidad local (capital social) y ordenamiento territorial.

La investigación efectuada fue de tipo analítico descriptivo, con enfoques de tipo cuantitativo y cualitativo. Para la recolección de datos se realizaron a través del método de la encuesta utilizando técnicas como el sondeo, observación no participante, la entrevista abierta semiestructurada a actores clave en la localidad y el municipio, también a visitantes y comerciantes en el lugar, en su mayoría integrantes de las instituciones vinculadas a la actividad económica (fenómeno religioso), del sector público y del sector privado. Dentro de los datos secundarios revisados, se utilizaron técnicas de análisis de datos estadísticos, bases de datos como censo de población en localidades menores a 5,000 habitantes, conjunto de datos vectoriales del mapa digital para realización de cartografía, censos económicos, encuesta nacional de ocupación y empleo, plan de desarrollo municipal y plan centro de población que desarrollaron varios organismos e instituciones públicas.⁴ Otras fuentes importantes la constituyeron investigaciones y artículos especializados en fenómenos religiosos en la región, temas de ordenamiento territorial en el Estado y el País, tesis realizadas sobre la región. Se revisó la metodología para elaboración de estrategias de desarrollo local de Iván Silva Lira (2003), con la finalidad de relacionarla con el análisis de los instrumentos de planeación y ordenamiento territorial utilizados en el caso de estudio.

⁴ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI, reportes oficiales de Sistema Estatal SEIJAL, Consejo Estatal de Población COEPO, Consejo Nacional de Evaluación CONEVAL.

Con todo lo anterior a continuación se resume cada parte de la que está integrada la tesis:

Estructura de la investigación

El primer capítulo contiene el marco teórico de la tesis orientado al análisis de los fundamentos teórico-conceptuales que sustentan el desarrollo local y ordenamiento territorial; se describen las principales escuelas o corrientes teóricas de pensamiento, las características y recursos requeridos que el desarrollo local funcione como elemento fundamental, que respalda a los principales factores que intervienen en el desempeño exitoso de la economía local, ofrece además una visión de la geografía económica y actores sociales con el propósito de dar una explicación de lo que sucede en este territorio.

El segundo capítulo se desarrolló los procedimientos, técnicas y enfoque de tratamiento de datos. El ámbito territorial se realiza en el estudio de caso de Santa Ana de Guadalupe que pertenece a la región Altos de Jalisco.

El tercer capítulo describe el diagnóstico de la localidad su medio físico como caracterización del paisaje, su medio antrópico es medio ambiente es el intervenido por actividades del hombre, también, los antecedentes generales de la región, la historia general sobre de Santa Ana de Guadalupe y su relación con la guerra cristera, y de Toribio Romo.

El cuarto capítulo detalla las actividades económicas y su distribución en la localidad como la interacción en la región y sus efectos en el desempeño económico y productivo; crecimiento económico y transformación territorial de Santa Ana de Guadalupe; así como migrantes y religión en el que se expresan las relaciones que tienen que ver con ingresos y flujo de personas en la localidad.

En el quinto capítulo analiza los actores sociales relacionados con la conducción deliberada del proceso de desarrollo local, el análisis de instrumentos de planeación como herramienta para en la ordenación del territorio.

CAPÍTULO 1

CUERPO TEÓRICO

ABORDAJES DEL DESARROLLO LOCAL

El objetivo de este capítulo es ofrecer, un panorama general sobre el análisis bibliográfico de estudios realizados por diversos autores como Durand, Arias, Chong y Appendini, que más adelante se explicará de ellos y demás autores que han escrito en relación a temas de transformación; económica, productiva y territorial, en el contexto de espacios rurales, llamado estado del arte. Y, por otra parte, el abordaje de teorías en el sub tema 1.2, cuerpo teórico, sobre el desarrollo local, conceptos como capital social y redes sociales, utilizando conceptos como; territorio, planeación estratégica y ordenamiento territorial principalmente.

1.1 Estado del Arte

Un proceso de gran importancia es la transformación productiva, que ha sido una de las áreas que organismos internacionales, como banco de desarrollo de América Latina (CAF), la Comisión Para América Latina y el Caribe (CEPAL), han promovido como condición necesaria para alcanzar un desarrollo alto y sostenible en las regiones. En México, CAF promueve el financiamiento en algunos temas, como iniciativas para pequeñas empresas y que ha permitido el desarrollo de algunos territorios (CEPAL, 2009).

En espacios rurales, el crecimiento ha producido presión y especulación sobre el suelo urbanizable, sobre comunidades que han comenzado a sufrir transformaciones sociales, económicas, culturales y políticas (Chong, 2006).

La construcción de vivienda en tierras agrícolas y ganaderas, pero también en áreas de preservación ecológica, en diversas zonas urbanizadas no urbanas, ha sido también, un detonante para la transformación de espacios, propiciando desequilibrios ecológicos y ambientales, gracias a las enormes cantidades de

recursos naturales que se consumen día a día en éstos nuevos espacios (Núñez, 2006).

La manufactura de ropa, por otra parte, fue también un fenómeno que, gracias al desplazamiento de la actividad fuera de la ciudad de Guadalajara, llega a Zapotlanejo, configurando éste espacio como uno de los más importantes en la confección de ropa (Cota, 2009).

Así también, la transformación de espacios rurales ha tenido relación con diferentes temáticas como la productiva, manufactura, infraestructura y migración, fenómenos que han sido estudiados en estas perspectivas, conformando una nueva ruralidad en México y en algunas regiones y localidades, como se detalla enseguida.

Diversos trabajos realizados han permitido constatar algunas consideraciones empíricas y teóricas que se explican en el siguiente cuadro (1.1). Divididas en enfoques como la productividad, migración, efectos de transformación en los territorios y su impacto en el desarrollo, en distintos niveles (nacional, regional y local).

Cuadro 1.1
La transformación y su impacto en el territorio nacional, regional y local

Autor/Tema	Impactos en la transformación
	<i>Impacto Nacional</i>
Morales, (2005). Industrial	En México, la reestructuración industrial no solo ha implicado una modificación en los sistemas de producción o en los pesos específicos de las diversas ramas, sino que tienen profundos impactos territoriales en la relocalización de ciertas industrias, la desaparición de otras o el surgimiento de nuevas plantas en espacios donde no existía.”
Appendini, Verduzco, (2002). Actividad agrícola	Diversos procesos han conformado una nueva ruralidad en México dentro de un entorno general distinto, enmarcado por la reestructuración de la economía del país junto con las implicaciones de la globalización. Comentario: No se entiende el punto de la oración, reformularla! Las crisis económicas, retiros a apoyos al campo, al conjugarse los impactos mencionados con procesos de transformación en el agro, se fueron

	conformando como una nueva forma de vida en los espacios rurales del país. Ha generado entre otros, el cambio en estrategias de ingreso en los hogares (esto no condiciona la mejora de ingreso en los hogares).
Massey <i>et al.</i> , (2006).	Hasta la década de 1990, la migración México-Estados Unidos fue un fenómeno de origen rural, masculino, laboral, indocumentado, circular y de retorno a México. Los migrantes se iban con el objetivo de ahorrar y regresar a vivir a sus comunidades de origen en México. Situación que, en la actualidad, no sucede así, lo que ha modificado tanto los ingresos como las estrategias para obtenerlos. Todos sus proyectos, inversiones, afectos y compromisos estaban en México. Se trataba de una migración indocumentada que había encontrado nichos laborales y espacios donde los migrantes podían trabajar sin ser perseguidos y sin la necesidad de integrarse a Estados Unidos.
	<i>Impacto Regional</i>
Durand, y Arias (2014). Migración	Dado los procesos de transición demográficos y el cambio en la relación costo-beneficio de la migración indocumentada, ésta se ha reducido notablemente.
Durand (1994). Infraestructura	El trabajo en el ferrocarril y la posibilidad de desplazarse por ésta misma vía a la frontera norte, sacó a comunidades de campesinos de los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Zacatecas, Michoacán, San Luis Potosí y Jalisco, debido a situaciones económicas que los han forzado a desplazarse en busca de un mejor salario, yo quitaría esta oración, no se entiende y no entra en el contexto.
Appendini, Verduzco, (2002). Migración	En el análisis realizado por éstos autores, se enfoca en las tierras bajas del norte de Puebla y la zona de Atlacomulco en el Estado de México. La importancia de la migración internacional: se ha dado una mayor integración entre mercados laborales transnacionales y, a nivel de los hogares, ha cobrado importancia en el ingreso, el componente de remesas externas. También el establecimiento de actividades no agrícolas en zonas rurales, por ejemplo, la industria manufacturera de maquila.
	<i>Impacto Local</i>
Durand, y Arias (2014)	En la actualidad, hay migrantes indocumentados en Pegueros, una localidad de Jalostotitlán así como otras localidades del municipio, que

Migración	hace veinte años o más hay personas que no han regresado a México. Tal situación, además que ha dificultado las relaciones en los hogares, también ha transformado la economía.
Cota (2009). Maquiladora	El cambio estructural ante la crisis del régimen de acumulación fordista y la sustitución de nuevos esquemas productivos, trajo consigo una nueva configuración de la actividad industrial, desplazando de Guadalajara hacia poblaciones de menor tamaño.
Chong (2006)	Transformación de espacios que han surgido por el cambio en el uso del suelo, desde actividades con uso agrícola hasta actividades industriales o asentamientos urbanos, como fue el caso de San José del Castillo.
Medina (2011)	Transformación por motivo de peregrinaciones. Un estudio realizado por Medina mostró que el motivo religioso sigue movilizándolo a las personas hacia la localidad Santa Ana de Guadalupe (SAG).

Fuente: Elaboración con base en diversos autores.

Además de las actividades que han generado ciertas transformaciones en los espacios, como se pudo observar en la tabla anterior, de manera general, la migración también ha generado cambios a la par que se han ido transformando, en los últimos años, los hogares de la región que han aprendido a vivir sin la aportación económica que representaban las remesas (Durand y Arias, 2014).

Una somera revisión de las investigaciones empíricas de las ruralidades latinoamericanas a inicios del siglo XXI, permite identificar los principales procesos de transformación de los territorios rurales. Se observan procesos liderados por agronegocios, donde predomina la agricultura familiar y poblaciones identificadas como campesinas y/o de origen étnico minoritario, generalmente excluidos de los mercados más dinámicos, y de diversificación de actividades productivas y de fuentes de ingreso articulados al incremento de los vínculos rural-urbanos.

En ese sentido, los procesos de diversificación de actividades productivas y de fuentes de ingreso tienen que ver con los recursos del lugar, sean tangibles o intangibles. En algunos territorios, son los recursos tangibles como, por ejemplo, los recursos naturales, los que predominan en los espacios y son éstos los que pueden ser potencializados. En otros lugares, son los intangibles a los que, los

actores pueden sacar provecho, tal es el caso de la religiosidad, que puede considerarse, de este modo, en algunas localidades como motivo para su desarrollo local.

En Santa Ana de Guadalupe, como en otros territorios, se pueden identificar procesos de transformación; entre los autores que han escrito sobre las peregrinaciones y economía se encuentra Medina Gallo⁵, él realizó estudio sobre peregrinaciones, otros como Martínez sobre turismo religioso afluencia y factores económicos y Anaya sobre algunos problemas que podría causar la afluencia en la zona, al respecto comentó en el siguiente artículo periodístico:

En su mayoría, los centros religiosos llegan a desplazar a los locatarios y a la flora y fauna de la zona, ya que el ecosistema se ve alterado a causa de la llegada de paseantes y construcciones masivas a sus alrededores; los empresarios empiezan a comprar tierras para convertirlas en propiedades estables, pues por el momento aún no lo son, pero cuando se termine la construcción del nuevo santuario puede suceder (Anaya, 2008).⁶

Por lo tanto, tomando en consideración los recursos (tangibles e intangibles) que el territorio posee, se puede decir que, el desarrollo de cada región o localidad depende fundamentalmente del aprovechamiento de ellos y deben analizarse como subsistemas abiertos, teniendo en cuenta que tienen relación con el exterior y son parte del sistema en su totalidad, es decir, con referencia a la región de la que forman parte. Y es en ese sentido, se podrá explicar una aproximación al concepto de desarrollo local.

Lo anterior nos lleva a la búsqueda del referente teórico que apoye a la explicación de transformaciones socioeconómicas en territorios específicos y es así, como entra el tema del desarrollo local.

⁵ Investigación con el objetivo de mostrar que los desplazamientos por motivaciones religiosas hacia los lugares denominados "sagrados", generan nuevas dinámicas en los puntos donde se materializa la actividad; dentro de la literatura revisada este fenómeno es reconocido como turismo religioso (Medina Gallo, 2011).

⁶ Artículo presentado en el periódico la Jornada, Jalisco; publicado el 30 de julio de 2008 (Carmen Anaya, 2008).

En la actualidad, el concepto de desarrollo local de uso extendido parece un término ambiguo dado la amplitud de su uso. Para esta investigación, se parte principalmente de la pregunta central ¿Cuál es el impacto de los procesos de transformación que ha tenido el territorio de Santa Ana de Guadalupe, Municipio de Jalostotitlán, Jalisco, a partir del año 1992 al 2016? Así como de la investigación bibliográfica, que se explicó de manera resumida en el estado del arte.

1.2 CUERPO TEÓRICO CONCEPTUAL

Existen eventos que pueden suponer que asistiéndose está asistiendo a la emergencia de un proceso de desarrollo local que deba, posiblemente, ser ordenado y articulado de manera integral o intencionadamente orientado a la integralidad. Con este fin, se hace necesario indagar en los orígenes situados en las teorías de la ciencia económica del desarrollo regional e interrelacionarlo con el término de la Ordenación del Territorio, esto con el fin de llegar al concepto de desarrollo local, con el conjunto de actuaciones que se orientan a la integralidad. Por otra parte, el objetivo de este apartado muestra el abordaje teórico utilizado como soporte para explicar lo que sucede en el territorio de estudio, el cual, es el desarrollo local, el capital social y las redes sociales, nueva Geografía Económica, así como los conceptos de territorio, identidad, planeación estratégica y ordenamiento territorial.

1.2.1 Desarrollo local en el contexto global

El desarrollo local es un concepto que implica múltiples dimensiones como un proceso de valoración de recursos, no solo tangibles (sean naturales, económicos) sino también intangibles (de tipo cualitativo vinculados a la cultura, procesos históricos, factores sociales, ambientales, el paisaje y etnológicos y antropológicos) ya que, este proceso evoluciona y se transforma conforme a la dinámica de la economía mundial.

Entre la década de los cuarentas a los setentas, la economía mundial registro un periodo de crecimiento económico caracterizado por el modelo de

desarrollo basado en el “Estado benefactor”, así como por la modernización de las estructuras sociales y la homogenización económica a escala nacional (modelo Fordista). Durante este periodo, el concepto de desarrollo se relaciona directamente con el crecimiento regional y se presenta como una estrategia de expansión de las sociedades de producción y de consumo en masa, en el cual, surge la teoría de los polos de crecimiento, la cual propone una estrategia polarizada de modernización regional.

Según esta teoría, en la mayoría de los países existen polos de desarrollo modernos (las grandes ciudades), caracterizadas por el crecimiento y la innovación; pero entorno a estos polos existen regiones con menor desarrollo, donde la economía es poco participativa y las estructuras sociales conservan sus rasgos tradicionales; la idea fundamental de la teoría de polos de crecimiento es que se apliquen modelos de desarrollo que mediante políticas públicas las zonas desarrolladas liguen y lleven al crecimiento y modernización a la zona rezagadas, (Villar, 2007).

Esta teoría y las políticas de desarrollo regional, se constituyeron en el principal instrumento de modernización y de unificación de políticas públicas para el desarrollo económico, las cuales se caracterizaron por lo siguiente:

- La valorización de los recursos y el potencial de desarrollo se realiza de manera descentralizada y el desarrollo regional depende casi exclusivamente de las dependencias federales, estatales y de las grandes empresas.
- Las políticas de desarrollo toman un sentido sectorial (agropecuarias, industrial, turísticas, entre otras) y no territorial, lo cual favorece la integración espacial vertical en un nivel nacional, desvinculado horizontalmente de la economía local.
- Se favorece la concentración de la población en los principales centros urbanos y la migración del campo a la ciudad.

El desarrollo polarizado (concentrado territorialmente) y la difusión del desarrollo “desde arriba”, durante varias décadas (1950-1970), fue el paradigma

teórico dominante en el que se basaron las estrategias de desarrollo y las políticas públicas. En este periodo, el desarrollo fue posible gracias a la continua expansión de la gran industria, particularmente la ubicada en los grandes centros urbanos; de manera paralela a esta circunstancia, las políticas económicas y el desarrollo de la infraestructura, facilitaron una creciente formación de economías de escala y economías externas. En términos generales, este modelo de desarrollo económico orientó las políticas públicas del desarrollo regional de los años 60s hasta finales de los 70's; sin embargo, el modelo comenzó a mostrar signos de debilitamiento al inicio de los 80's a partir de la crisis del petróleo y el comienzo de la decadencia del sistema de producción Fordista.

Es en este mismo periodo, la concepción del territorio y la dimensión espacial incorporadas a las políticas públicas plantearon la posibilidad de un nuevo paradigma para el desarrollo económico; el proceso continuo de adaptación y dinamismo de las economías locales, regionales y nacionales dieron validez a nuevas propuestas que considerarían las características de los modelos de desarrollo endógeno, mismos que reciben diversas definiciones, como por ejemplo: “desarrollo desde abajo”, “desarrollo local”, “desarrollo económico local” (Garofoli, 2009), pero que básicamente consisten en un replanteamiento del modelo de desarrollo económico que había dominado la economía mundial, del cual surge una corriente de pensamiento que asume una visión y una perspectiva ascendente, diferenciada y heterogénea del desarrollo, donde “lo local” se convierte en la escala de análisis.

El desarrollo local recupera los elementos característicos del desarrollo endógeno (conocimiento, flexibilidad, integración socio-económica y territorio), pero al incorporar el término “local”, plantea el aterrizaje de estas prácticas sobre un territorio específico, haciendo a un lado la abstracción espacial. El término local, como lo explica Boisier, solo tiene sentido si se mira desde otra escala mayor, por lo que la localidad tendrá sentido si se observa desde el municipio y el municipio desde la región, la región desde el estado y así sucesivamente (Boisier, 2001, 2005).

Por su parte, al definir “local”, Arocena (2002) coincide también, en que será siempre con referencia a lo global, es decir, que cuando algo se define como particular es porque pertenece a un global. Así, un estado es local con respecto al país y una ranchería o comunidad es local con respecto al municipio.

El proceso de desarrollo local debe ser referido a la sociedad global en la que está inscrito, pero se debe tener en consideración que el análisis de lo local no es todo el análisis de la realidad. Local no es “más realidad” que lo global. Más aun, lo global no es la simple adición de realidades locales, sino una dimensión específica de lo social. Quiere decir que, en el análisis de lo local se encuentran aspectos que le son específicos, que no son el simple efecto de la reproducción a todas las escalas de las determinaciones globales.

El desarrollo local se ha convertido en una especie de ideología “común” en los discursos de la agenda gubernamental y orientado a las políticas públicas, como sinónimo del crecimiento orientado al ingreso per cápita en su mayoría; por tratar de replicar modelos en distintos territorios, Gallichio (2004) argumenta que no se trata de una moda ni una panacea, sino una estrategia diferente para explicar de mejor manera los problemas de la sociedad.

De la misma forma, Albuquerque (2004) afirma que un desarrollo local no sólo depende del potencial endógeno, sino del aprovechamiento de las fuerzas externas del desarrollo con la endogenización de las mismas, por medio de las estrategias locales de desarrollo. Y desde el punto de vista geográfico, Valcarcel (1999) expone que el desarrollo local es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella.

Sobre el desarrollo local, algunos autores como Antonio Vázquez Barquero, (2005), Arocena (2002), Gallichio (2004), Albuquerque (2005), Silva (2003), y Boisier (2001) refieren aspectos comunes de las experiencias de los modelos de desarrollo local:

- El territorio es concebido como un conjunto organizado de agentes y de instituciones (tanto públicas como privadas, organizaciones gremiales, etc.) y recursos que interactúan dialécticamente con el entorno.
- Se remarca la importancia de la calidad, dotación, y orientación de las infraestructuras básicas y los servicios avanzados de apoyo a la producción existentes en el entorno territorial.
- Se rescata la importancia de los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales sobre el proceso de transformación socioeconómica de un territorio.
- Se adoptan nuevos modelos de organización y gestión en las organizaciones competitivas, donde se impulsa la flexibilidad y la descentralización operativa, favoreciendo la constitución de “unidades estratégicas” de actuación y negocios.

En ese sentido se puede decir que, el desarrollo local opera con territorios en diversas escalas –pueden ser regiones grandes, pequeñas y diversas– que dependen de los propósitos y de las acciones que se vayan a ejecutar o de los estudios de los procesos; se considera que debe apuntar a la conformación de un aparato productivo, una propuesta que incluye elementos multisectoriales en el área de influencia y de estudio, es decir, en el estudio de lo “local”, basado en una sociedad local con movilización de recursos locales y capital social. El desarrollo local es un proceso orientado por la acción de los actores (OCDE, 2004).

1.2.2 Las teorías del desarrollo regional y el enfoque de los polos de crecimiento, de centro – periferia, del desarrollo endógeno y el desarrollo local

Durante esos años, el protagonismo de la industrialización en los procesos de desarrollo económico, implicó una identificación entre industrialización y desarrollo. El análisis de la localización de las manufacturas y sus efectos sobre la economía de una región o un país dio lugar a una de las teorías más emblemáticas de una de las épocas de mayor prestigio de la planificación indicativa, la teoría de los polos de crecimiento. Estos núcleos conllevaban una

fuerte concentración de industrias, fuertemente relacionadas entre sí, en torno a una industria líder, dando lugar, todas ellas, a una secuencia económica expansiva.

Estas teorías parten de la idea de que la libre disposición de las fuerzas del mercado conlleva el desequilibrio espacial. El sistema económico no se mueve por sí mismo hacia ningún equilibrio de fuerzas, sino que genera efectos de mayores desequilibrios. El cambio que se va produciendo incrementa los cambios anteriores, llevándolos a posiciones cada vez más avanzadas respecto de la posición inicial. Esta idea va unida al hecho de que la movilidad de los factores que genera un determinado proceso de desarrollo, siempre genera traumas añadidos.

Estas teorías han tenido su origen en los autores preocupados por las necesidades y la vitalidad de las comunidades de base. El paradigma del desarrollo local nacería como una respuesta al fracaso del paradigma funcionalista, que entendía el espacio como un mero escenario sobre el que se desarrollaban los fenómenos de la realidad económica local.

La dimensión territorial del desarrollo cobra importancia a partir de las crisis económicas de los años 70, cuando se redefine la dimensión local en el contexto global, de tal forma que, las propuestas de la teoría del desarrollo local o “desde abajo” surgen como una reacción al agotamiento del modelo de desarrollo “desde afuera”. “A principios de los 80, se produce la confluencia de dos líneas de investigación que dan lugar a la formación del paradigma que se conoce como “desarrollo endógeno”: una de carácter teórico, que nace como consecuencia del intento de encontrar una noción de desarrollo que permitiera la acción pública para el desarrollo de localidades y regiones atrasadas; y otra de carácter empírico, que surge como consecuencia de la interpretación de los procesos de desarrollo industrial en localidades y regiones del sur de Europa” (Vázquez Barquero, 2005).

Refiriendo algunos casos empíricos por ejemplo a finales de los años 90, en Curitiba Brasil, el propósito fue integrar acciones de infraestructura urbana, con la

construcción de una vía de circulación que comunica catorce barrios de la periferia de la ciudad, con iniciativas de negocios basadas en equipamientos (áreas comunitarias) en las que la población puede instalar microempresas y pequeños negocios apoyados por los servicios que se prestan a través de la formación profesional y empresarial, empleando estrategias en el ámbito local. La preocupación del desarrollo sostenible ha llevado a estos espacios a desarrollar estrategias y proyectos (Vázquez Barquero, 2005).

Dicho de otra manera, cuando se fortalece la dinámica del capital en la localidad, se favorece su capacidad de auto refuerzo de las ventajas comparativas iniciales. Esto origina las condiciones para la formación de alianzas estratégicas entre los actores clave de la localidad y, la conectividad entre ellos representa el elemento central de su dinámica llamada global.⁷

1.2.2.1 Exploración de alternativas en la dimensión local

La búsqueda de opciones del desarrollo en los territorios ha sido, por distintas causas y principalmente por las crisis, una búsqueda de nuevas formas de movilización del potencial humano, imaginando otras formas de desarrollo y en ese esfuerzo, se plantearon alternativas de gran variedad, con la noción de desarrollo de base, como son: ecodesarrollo, desarrollo autosostenido, desarrollo autocentrado, desarrollo a escala humana, etcétera, que se manifestaron en la segunda mitad del siglo XX. A finales de la década de los setenta, comenzó a hablarse de desarrollo local como un discurso generalizado en los países desarrollados y que se centraba en la iniciativa local.

También el desarrollo local fue una propuesta de política por organismos internacionales, pues a finales de los años 80 y la principios de los 90, la CEPAL realizó el informe “Transformación Productiva con Equidad” como alternativa a los efectos de los Programas de Ajuste Estructural, adecuando las viejas teorías estructuralistas a la nueva realidad global creada por el neoliberalismo y la

⁷ La valorización de lo *local* en relación dialéctica con lo *global* como un neologismo *glocal* para tratar de expresar la pertenencia de los dos ámbitos espaciales al mismo campo relacional (Moncayo, E. 2001).

globalización. En tal informe, se analizó las causas del subdesarrollo latinoamericano y propuso nuevas vías para el desarrollo, que consistieron en la distribución del ingreso equitativo, consolidación de sistemas democráticos, autonomía estatal en la construcción y aplicación de políticas (Kay, 2005). La CEPAL resaltó la necesidad de un mejor modelo de desarrollo adaptado a las condiciones de los países y al nuevo contexto mundial y en ese sentido es que surge el modelo de desarrollo local.

Para comprender de mejor manera lo que caracteriza al desarrollo local, respecto de las políticas tradicionales de desarrollo que se han aplicado en América Latina, en particular en México. En las políticas tradicionales de desarrollo, el enfoque se da por medio de una relación vertical, de arriba hacia abajo; de esta manera, las decisiones sobre las políticas y la gestión de los programas de desarrollo viene desde arriba (con el gobierno federal como responsable), a diferencia del desarrollo local, en el cual, se proponen proyectos desde el nivel local (siendo los municipios la instancia político administrativa que le compete este ámbito de acción), es decir desde abajo hacia arriba; esto implica una administración del desarrollo descentralizada y horizontal, entre los diferentes actores públicos y privados.

1.2.2.2. Algunas definiciones del desarrollo local

El concepto de desarrollo local tiene diferentes connotaciones según el origen profesional de los estudiosos y el tipo de preferencias ideológicas, escuelas o corrientes en que se inserta. Por ejemplo, las definiciones procedentes de disciplinas científicas, de una connotación sociológica (centrada en las relaciones entre actores sociales), como es el caso de la expresada (Vachón, 2001), describe que no se trata de modo ni modelo, el desarrollo local es una dinámica que evidencia la eficacia de las relaciones no exclusivamente mercantiles, entre las personas para valorizar las riquezas de las que disponen.

Por otra parte, desde una óptica geográfica, se entiende que trata de un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene

por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella (Valcarce, 2001), poniendo su énfasis en relación con el medio y la idea de sostenibilidad.

Inicialmente, en este trabajo, se refiere a la definición procedente de la Economía, donde Vázquez explica al respecto, desde este enfoque, que el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local (Vázquez, 1999), también, se utilizó la referencia de Arocena, Boisier, Vachon y algunos elementos de Albuquerque, entre otros autores que se explican más adelante, los aspectos de las metodologías para el desarrollo local los cuales son tomados en cuenta para el análisis empírico del territorio de estudio.

En este enfoque, el desarrollo local se sustenta, fundamentalmente, en fomentar el desarrollo a partir de las potencialidades y recursos que existen en las ciudades y regiones. Dentro de los principales conceptos de los teóricos que integran la corriente del desarrollo local, se puede señalar a continuación algunos de ellos:

Antonio Vázquez Barquero: Es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos; otra sociocultural, en que los valores e instituciones sirven de base en el proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Vázquez Barquero, 1999).

Francisco Albuquerque: Un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la

vinculación en red de los diferentes actores socioeconómicos locales y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones: económica, humana, socio-cultural, político-administrativa y ambiental; mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en red de los diferentes actores socioeconómicos locales (Alburquerque, 2003).

Bartolomé Pérez y Emilio Carrillo: Un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local, creando empleo, ingreso y riqueza por la comunidad y para la comunidad local. (Pérez & Carrillo, 2000).

Fernando Casanova: Se entiende al desarrollo local como un proceso en el que una sociedad local (o gobierno local), manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos. Para llevar a cabo dicho proceso es fundamental la cooperación de los agentes y sectores que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado (Casanova, 2004).

En ese sentido, diversos autores que han realizado investigación sobre el desarrollo local para este trabajo, en concordancia con la pregunta central y los objetivos, se toma como referencia elementos de las metodologías propuestas principalmente por los autores que se detallan en el cuadro (1.2).

Cuadro 1.2
Metodología para el análisis de los procesos de desarrollo local

Autor	Metodología
Arocena (1998, 2002)	Considera la elaboración de un diagnóstico cualitativo, principalmente la variable como el modo de desarrollo, el sistema de actores y la identidad local. El proceso de desarrollo local debe ser referido a la sociedad global en la que está inscrito. Lograr un mapa de los distintos procesos de desarrollo local en un país específico basado en estrategias como: <ul style="list-style-type: none"> • encuadre general de la zona a partir de: análisis de fuentes documentales y

	<p>Entrevistas semiestructuradas a protagonistas de la sociedad local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y evaluación de los procesos de desarrollo local.
<p>Alburquerque (2004)</p>	<p>Metodología para el desarrollo económico local basado, principalmente, en infraestructura. Para ello, propone la tipología de infraestructuras básicas:</p> <p>Económicas o técnicas</p> <p>Transportes y comunicaciones. Telecomunicaciones Abastecimiento de agua y energía Saneamiento, alcantarillado Suelo y edificios industriales</p> <p>Sociales.</p> <p>Educación y capacitación Investigación básica e investigación y desarrollo (I+D) <i>Servicios de apoyo a la producción.</i> Salud y sanidad (red de asistencia primaria, hospitales, centros de rehabilitación, centros de acogida a la inmigración, etc.). Servicios colectivos (justicia, seguridad ciudadana, protección civil, urbanismo, parques, etc.) Cultura, deporte y turismo. Servicios sociales (guarderías, viviendas de protección social, centros para la juventud, centros para la tercera edad, etc.)</p> <p>Ambientales</p> <p>Recogida de basura Tratamiento y reciclaje de residuos sólidos Tratamiento de aguas residuales Cuidado de parques y reforestación Parques naturales Protección del medio ambiente local (suelo, aire, agua, playas, ríos, lagos, etc.)</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Los recursos humanos constituyen un factor decisivo en las iniciativas de desarrollo local. De ahí la importancia de conocer la base demográfica y las características del mercado de trabajo local, así como los rasgos culturales y valores sociales locales. En cuanto a la base demográfica local, se requiere disponer de información sobre las siguientes variables:</p> <p>Edad, género y pirámide de población local. Niveles de actividad y composición de la fuerza de trabajo. . Disponibilidad de recursos humanos. Mercado de trabajo local. Cualificaciones y experiencia profesional. - Empleo por actividades productivas. Tipo y calidad de las relaciones laborales. Proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y desarrollo de</p>

	infraestructuras.
Valcarcel-Resalt (1996, 2001)	Desarrollo local como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella. Alude principalmente a la idea de cambio social, democracia, descentralización administrativa y reforzamiento de la autonomía local, con enfoque sostenible.
Vazquez Barquero (1993, 2005)	En las estrategias de desarrollo, los problemas económicos y sociales deben priorizarse y el tratamiento debe ser con instrumentos diferentes, según sea el objetivo. Basada su metodología en conseguir un acuerdo de los agentes públicos y privados con intereses en el territorio para realizar acciones, con un diagnóstico, fijando objetivos y metas definiendo acciones y operativizar las acciones. Toma en consideración recursos tangibles e intangibles e instrumentos que organizan el uso adecuado de los recursos naturales.
Silva Lira, (2009)	Estrategias de desarrollo para la localidad establecida Empleo Reducción del desempleo Elevar la calidad de vida de la población Diversificar la economía y mejorar el nivel de las infraestructuras
Vachon (2001)	El proceso de desarrollo se precisa en fases: concientización de la situación, diagnóstico y definición del problema para la formulación del proyecto, realización de acciones y evaluación de acciones. El diagnóstico debe incluir datos sobre la realidad socioeconómica a partir de elementos: humanos, sociales, culturales, económicos, organizativos, territoriales, biofísicos y climáticos para conocer las condiciones en que se encuentra la sociedad local.
Boisier (1999, 2001, 2005)	Proceso impulsado desde la participación de los diversos actores como transformadores de los recursos sean (naturales, culturales, económicos, públicos); se da la importancia al territorio no solo como contenedor de la actividad, sino el territorio como un actor más del proceso de desarrollo, no como simple soporte a las acciones de planeación, sino como un recurso indispensable para el diseño de políticas económicas. Apunta también sobre lo local, que solo tiene sentido si se mira desde otra escala mayor, por lo que la localidad tendrá sentido si se observa desde el municipio y el municipio desde la región, la región desde el estado y así sucesivamente.

Fuente: Elaboración con base en diversos autores.

Enrique Gallicchio: El desarrollo local aparece como una nueva forma de actuar desde lo local en este nuevo contexto de localización. El desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible sus capacidades por medio

de las estrategias de los diferentes actores en juego. Lo local nunca está definido a priori, sino que es, básicamente, una construcción social (Gallicchio, 2004).

José Arocena: Para analizar un proceso local debe referirse a lo global en que está inscrito y viceversa, sin olvidar que el análisis de lo local y su heterogeneidad que no son efecto de la reproducción a todas las escalas, y lo global no es la adición de locales, por lo tanto en cualquier ejercicio de gestión de iniciativas locales tiene que tomarse en cuenta los acontecimientos tanto históricos como contemporáneos particulares a cada territorio (Arocena, 1995).

Oscar Madoery: el desarrollo local parte de la integración de visiones e intereses a de agentes públicos y privados con incidencia en cada territorio. El desarrollo es visto como resultado del esfuerzo organizativo del conjunto de la sociedad y no solo del correcto desempeño de los mercado, por lo tanto la estrategia local busca promover la dinamización empresarial, el estímulo a las innovaciones, la generación de externalidades derivadas de la asociatividad de los actores sociales, la proximidad y la utilización más eficaz posible de todo el potencial de desarrollo disponible o incorporable al territorio. El desarrollo local es, desde el punto de vista económico – productivo, una lógica territorial diferenciada; desde el punto de vista socio – cultural, una lógica relacional construida; y desde el punto de vista político institucional, una lógica de gobernabilidad planeada (Madoery, 2001).

Sergio Boisier: el desarrollo local se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio en cuestión. Todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es, siempre, un desarrollo endógeno, pero este puede encontrarse en escalas supra-locales, como por ejemplo, la escala regional. En realidad lo local, solo tiene sentido cuando se le mira “desde afuera y desde arriba” y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país, así como del municipio es local desde la comunidad (Boisier, 2005).

Por su parte el concepto tratado desde el enfoque institucional el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES) un organismo que integra la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): El desarrollo local, también, se conceptualizó como política por organismos internacionales; se define como aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona será capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local (ILPES-CEPAL, 2011).

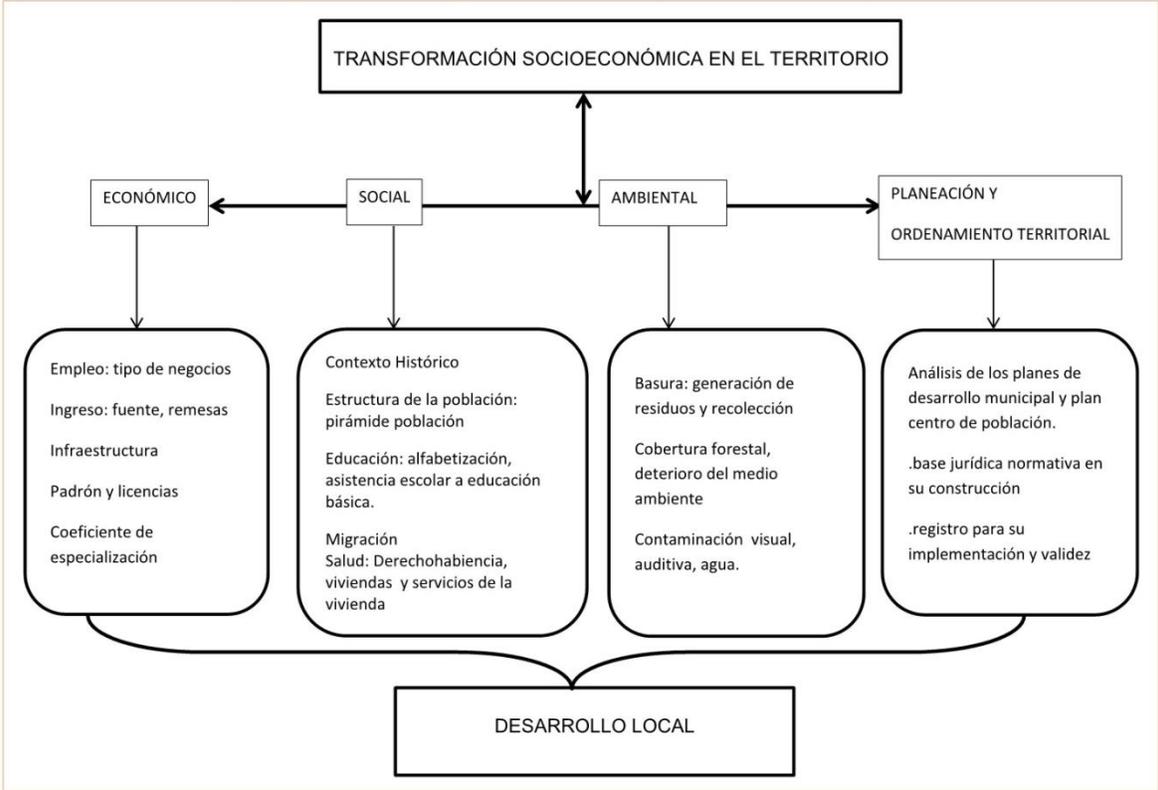
Lo planteado anteriormente permite indicar que el desarrollo, desde un enfoque local, trata de fomentar la creación de un clima social, económico, institucional, y medio ambiental, que favorezca la promoción de actividades económicas locales. Al respecto, varios autores (Garofoli, 2009; Vázquez Barquero, 2005; Albuquerque, 2003), señalan que el término desarrollo local es utilizado y entendido -a menudo- de forma ambigua, por lo cual se considera importante realizar algunas apreciaciones, a fin de poder procesar la utilidad del enfoque del desarrollo local en la práctica.

En ocasiones, por desarrollo local se entiende exclusivamente el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o localidad específica (microrregión); otras veces, se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno, que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un territorio, sin embargo, se debe señalar que las características del desarrollo local van más allá que las apreciaciones señaladas anteriormente.

Con las propuestas de las metodologías anteriores, se elaboró el siguiente esquema (1:1) teórico conceptual, que siguió en el proceso de investigación para este trabajo. Este esquema toma en consideración una similitud en todas las metodologías que coinciden en que se debe realizar un diagnóstico del territorio, también retoma estrategias de Arocena (1998, 2002), que se mencionan en el encuadre general de la zona a partir del análisis de fuentes documentales y

técnicas como entrevistas semiestructuradas a protagonistas de la sociedad local, entre otros elementos.

Esquema 1.1
Esquema teórico conceptual



Fuente: Elaboración con base en metodologías del desarrollo local, diversos autores y propósitos de investigación.

El fin del establecimiento del esquema anterior fue en relación al tema y pregunta relacionada con las variables temáticas para el caso empírico y tratar de enfocarlas hacia la integralidad, pues el actual paradigma del desarrollo local, dentro del campo de la economía regional, es el resultado de una larga evolución durante el último siglo y arranca de los distintos enfoques que han elaborado los estudiosos del desarrollo económico y las dinámicas espaciales de la economía.

En este contexto, la economía regional se fue consolidando como una disciplina propia, dentro de la economía. Y surgió la necesidad de atender a las cuestiones de localización industrial, la planificación regional y urbana y el incremento de sus implicaciones prácticas. Una de las primeras preocupaciones

de los economistas, en relación con el espacio, fue el de discernir los principales factores que inducen a las empresas el situarse en un determinado punto.

El análisis del concepto desarrollo local se remonta a los inicios de década de los ochenta, cuando se introduce la noción de localidad en la teoría del desarrollo, surgiendo así el modelo de desarrollo “desde abajo” o modelo de “desarrollo local endógeno”, según el cual, el crecimiento se lleva a cabo aprovechando el conjunto de recursos humanos y materiales propios de una zona determinada. Aun cuando el modelo surge como alternativa al modelo “desde arriba” (o de concentración/difusión), ambos modelos presentan un elevado grado de compatibilidad, por lo que es necesario incorporar ambos elementos en el proceso de desarrollo local. De esta manera, en el modelo de desarrollo local se representarían las siguientes características (Pike et al, 2011):

El territorio es un agente de transformación social y no simplemente un soporte físico del desarrollo, es decir, del espacio funcional al espacio activo. El potencial de una zona depende de sus propios recursos, esto ofrece una perspectiva microeconómica (y no macroeconómica) y de producto (no sectorial).

Se muestra relevante el protagonismo y actuación de las administraciones públicas, sobre todo de la local, pero también de la regional y central. Es necesaria la actuación conjunta de los gestores públicos y los agentes privados, a través de una interacción colectiva.

1.2.2.3 Desarrollo local y Actores sociales

El proceso de desarrollo local se comprende como un conjunto de acciones, funciones y responsabilidades, en las que interactúan diversos tipos de actores en sus distintas expresiones.⁸ La intervención de los distintos actores de un territorio en el desarrollo local, da cuenta de motivaciones particulares de cada uno de ellos, en función de su rol y en un territorio específico apoyado por instituciones:

⁸ Aguilar y Ander-Egg, (1999). Diagnóstico social. Conceptos y metodología. Grupo Editorial Lumen, Buenos Aires.

a) El sector público que se refiere a las instituciones, o sea el gobierno, busca insertar programas de política pública, potenciando los recursos humanos y financieros disponibles, así como la sustentabilidad en el tiempo de las acciones. Puede aportar liderazgo, convocatoria, conocimiento e información de los asuntos locales, vínculos con otros actores, recursos humanos financieros, infraestructura, entre otros. Así como, la iglesia, en su carácter institucional para este caso, puede involucrarse por razones económicas de gobernabilidad o culturales. Concurren a los proyectos aportando recursos, conocimientos y contactos.

b) El sector privado que representa a las empresas o comercios que al involucrarse por razones económicas concurren a los proyectos aportando, conocimientos y contactos.

c) Las comunidades, es decir, las familias, participan a través de sus integrantes y dirigentes de las organizaciones del tercer sector, con intereses como el de resolver problemas puntuales o aspectos que influyen en su calidad de vida, hacer valer sus opiniones y preferencias en decisiones locales que las afectarán, o aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo. Aportan su trabajo en los proyectos y, a veces, también recursos financieros o materiales el conocimiento directo de las realidades que se abordan.

d) Los centros académicos⁹ suelen interesarse en estos procesos como una forma de establecer un “cable a tierra” en sus líneas de investigación, así como una fuente de financiamiento bajo la forma de asesorías y generación de conocimiento. Todos los antes mencionados corresponden a actores sociales, que son aquellos agentes que, en el campo político, económico, social y cultural, formulan propuestas que tienden a capitalizar mejor que las potencialidades locales.

En el desarrollo local es importante la intervención de actores ubicados en niveles diferentes de la estructura social para que construyan visiones estratégicas compartidas de territorio. En efecto, aunque parezca redundante, el desarrollo

⁹ Las universidades o centros de investigación son otro tipo de capital social, sin embargo en nuestro caso de estudio, no es un actor que encontremos presente, por lo que únicamente se retoman los actores sociales mencionados con anterioridad.

local supone la existencia de actores capaces de negociar su cooperación, en la mira de definir escenarios de futuro, que aseguren niveles cada vez mayores de bienestar para todos y todas, lo que pasa necesariamente por confrontar sus lecturas de la realidad, sus intereses y proyectos para producir una amalgama en la que la unidad de propósitos logre interpretar genuinamente la diversidad social, política y cultural de los actores en cuestión.

Con base en estos primeros trabajos, se destacan dos tipos de definiciones, por un lado, están las que apelan al actor (llamadas egocéntricas), representadas por las posturas de Bourdieu y Coleman, para quienes el capital social constituye un recurso individual que se deduce de las relaciones sociales y que se extrae y moviliza en función de los intereses del actor. Y por otro lado, están las definiciones orientadas al sistema (llamadas sociocéntricas), las cuales conciben al capital social como un atributo colectivo, que si bien puede redituarse en beneficios individuales, sus efectos más visibles son de orden macro social. Este tipo de definiciones, sustentadas a partir de los trabajos de Putnam, han sido retomadas ampliamente por autores de diferentes disciplinas académicas, así como por diversos organismos y agencias internacionales de desarrollo.

Una de las principales aportaciones de Bourdieu, no sólo al concepto de capital social, sino a la teoría de la reproducción, es el análisis de las denominadas “estrategias de reconversión”, entendidas como el conjunto de prácticas en virtud de las cuales los individuos, para apropiarse de los beneficios derivados de la apropiación del capital, convierten o transforman en múltiples momentos de su trayectoria un tipo de capital en otro (por ejemplo, capital económico en capital social que posteriormente será reconvertido en capital económico o de otra especie); lo que dado el mecanismo de simulación del carácter económico de buena parte de la vida social, contribuye a la legitimación de dicha apropiación.

De los elementos que integran el desarrollo local; se refiere, en primer momento, a la definición de Bourdieu, debido que consideramos que en la localidad objeto de nuestro estudio, puede haber potencialidad en recursos locales

que existen o que pueden desarrollarse. La definición para Bourdieu (1980; 1986), el capital social “es el conjunto de recursos actuales y potenciales que están vinculados a una red permanente de relaciones más o menos institucionalizadas de mutua aceptación y reconocimiento”.

La propuesta de Bourdieu que se retoma en este trabajo, considera al capital social como “el conjunto de recursos actuales o potenciales, ligados con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de inter conocimiento e inter reconocimiento, o en otros términos, con la pertenencia a un grupo como conjunto de agentes no solamente dotados de propiedades comunes, sino también unidos por lazos permanentes y útiles” (Chauviré y Fontaine, 2008). Esta categoría incluye todo el conjunto de contactos, relaciones, que puedan establecer los individuos en miras de realizar un proyecto de desarrollo.

Pero existe un segundo nivel, el sociocultural, constituido por la historia y las tradiciones (acumulado simbólico) que cada sociedad local incorpora y transmite a sus miembros y que, a la vez, se transforma en el tiempo. De esa manera, cada individuo se reconoce como parte del territorio y asume una determinada identidad colectiva: “Para que exista sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos identitarios comunes.

Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local cuando muestran una ‘manera de ser’ determinada, que los distingue de otros individuos y otros grupos” y que en algún momento puede convertirse en un proyecto común. Así, un territorio con determinados límites se convierte en sociedad local “cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otro modo, una sociedad local es un sistema de acción sobre un

territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados”.¹⁰

Los actores locales son “individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local”. Pueden ser definidos por el escenario en el que actúan y/o por su aporte al desarrollo local. En este segundo sentido, el actor local es entendido como agente de desarrollo: “bajo la fórmula actor local entendemos todos aquellos agentes que en el campo político, económico, social y cultural son portadores de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales” (Arocena, 2001).

En el desarrollo local y los actores sociales, para este estudio, se consideraron como un factor para el desarrollo y se analizó como capital social, siendo un concepto incorporado a finales de los años 80 al análisis de la ciencias sociales. Su desarrollo y actual influencia en la ciencia social se debe en gran medida a los trabajos de los sociólogos o politólogos; como Pierre Bourdieu (1979, 1984, 1986), Francis Fukuyama (1995, 1999, 2000) así como, James Coleman (1987, 1988, 1990) y Robert Putnam (1993, 1995, 2000). Estos autores aportan definiciones diferentes, pero de forma genérica comparten la identificación del capital social con un conjunto de normas y organizaciones sociales –verticales y horizontales– que facilitan la cooperación de los agentes en la persecución de un beneficio común y que tienen un impacto en la eficacia y eficiencia de una localidad. En ese sentido, más adelante se detalla en el anexo (1.1) de diversos autores que tratan la expresión capital social, con la finalidad de tener una visión más amplia acerca del término y poder identificar elementos presentes y áreas que deberán presentar una estrategia para implementación en el área de estudio.

1.2.2.4 El capital social y desarrollo local

El capital social actúa disminuyendo los costos de transacción, y facilitando una mayor organización de las interrelaciones entre los actores de cada una de las

¹⁰ Arocena, 2001. El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Montevideo: Universidad Católica Taurus.

categorías y por consiguiente al proceso de desarrollo local, ofreciendo una explicación de las dinámicas y factores sociales entre localidades o regiones (Long, 2007).

Por lo que el capital social será considerado como un recurso para el desarrollo local, siendo un concepto mucho más integral que engloba estructuras y puede ser analizado en diferentes dimensiones, desde micro hasta macro; es decir, de lo local hasta lo nacional e internacional según sea el caso, pues teniendo en cuenta que existen otros tipos de capital para ello, en seguida se ofrecen las diferencias entre ellos:

El capital humano, es el valor añadido a los trabajadores cuando dichos individuos adquieren habilidades, conocimientos y otros recursos útiles para el proceso de producción. Dicho capital humano se puede medir, típicamente, por el nivel educativo, formación específica y experiencia de trabajo. Puede ser concebido, pues, como un conjunto de recursos que se invierten en los actores individuales con el deseo de obtener beneficios.

Capital físico, son aquellos recursos ya producidos, tales como, maquinaria, edificios, insumos; también, denominados como capital real. Es un factor productivo que ya ha sido producido y que sirve para continuar con la producción de bienes o prestar servicios

Capital financiero o especulativo, se refiere principalmente al dinero que se utiliza para pagar el capital físico como arriendo de edificios, compra de maquinaria, compra de insumos, entre otros. Es el capital que se encuentra invertido en entidades u organismos financieros y no en actividades lucrativas o productivas que generen empleos o riqueza para más personas.

El capital social puede ser definido como una serie de recursos que se invierten en relaciones sociales con la esperanza de adquirir ciertas ventajas. Como una variedad de estructuras, puede ser analizado desde nivel micro hasta macro, definido también como un recurso, entiende el conjunto de normas,

instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas (Bjornskov y Mannermar, 2010; Woolcock, M. & Narayan, D. 2000; Adler, 2001).

Al igual que otras formas de capital, el capital social es productivo y con él se logran ciertos fines que serían inalcanzables en su ausencia; por ejemplo, un grupo cuyos miembros manifiestan confiar ampliamente unos en otros, estará en capacidad de lograr mucho más en comparación con un grupo donde no existe la confianza. En una comunidad agrícola, donde un agricultor necesita que otro le embale el heno y donde los instrumentos agrícolas son en su mayoría prestados, el capital social le permite a cada agricultor realizar su trabajo con menos capital físico, en forma de herramientas y equipos.

El interés por las instituciones, los estudios desde las teorías económicas de crecimiento endógeno y el descubrimiento de la importancia de las estructuras en red en la vida socioeconómica han abierto este campo importante de la investigación económica sobre el desarrollo, en el que se incluyen los estudios sobre el capital social.

El concepto de capital social se ha incorporado en el centro de los debates sobre el desarrollo, no como elemento complementario al marco tradicional de desarrollo, sino bajo la proposición de que constituye un factor determinante, de la producción, que la transforma al introducir además el análisis de la lógica de las interrelaciones y encadenamientos entre las diversas dimensiones del desarrollo. Como lo denomina Grootaert (1997), el “nexo omitido” es el capital social.

El capital social se ha convertido en un paradigma capaz de tender un puente a través de diversos sectores sociales, disciplinas de las ciencias. Sin embargo, su adopción por parte de los científicos sociales de diferentes disciplinas ha llevado a múltiples definiciones (Robison, 2000).

En el mismo sentido, por el nivel de análisis, la estructura del capital social se puede ver en el nivel macro, meso y micro. Lo que significa que es posible

tomar el concepto como referencia en el estudio de espacios pequeños como localidades rurales. En la construcción de la definición del capital social más integral, se ha concebido como un conjunto de normas y organizaciones sociales verticales, transversales y horizontales; de unión bonding –puente bridging y conexión clinrking – que facilitan la cooperación de los agentes para alcanzar beneficios comunes.

Desde la aparición del concepto de capital social se han realizado estudios sobre su contribución al desarrollo tanto de países,¹¹ regiones¹² o localidades.¹³ El capital social actúa disminuyendo los costos de transacción y facilitando una mayor información.

1.2.2.5 Dimensiones del capital social

El capital social es un constructo multidimensional compuesto por tres grandes dimensiones, el capital social estructural (formado por las redes y los recursos a los que se accede a través de ellas), el capital social cognitivo (compuesto por normas informales y valores, tales como la confianza, la cooperación, la reciprocidad, el civismo, etc.) y el capital social institucional (calidad de las instituciones formales).

El capital social estructural, cognitivo e institucional están interrelacionados. El marco institucional influye de manera determinante en las relaciones entre los agentes económicos, así como en sus costos, y en las normas informales que las sociedades crean complementando a las formales.

De tal manera el enfoque del capital social como un recurso, con la perspectiva del capital social, y como un conjunto de relaciones internas y externas caracterizan las estructuras de los agentes colectivos manteniendo su

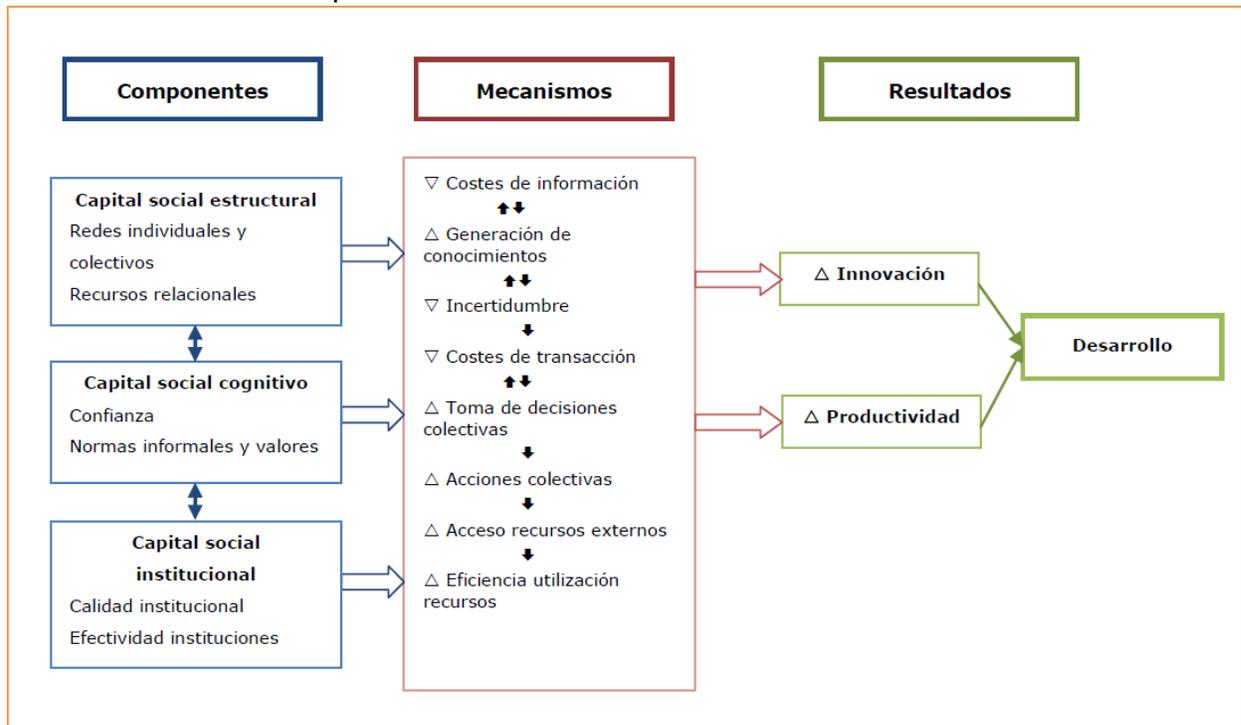
¹¹ Entre los autores que han empleado el uso del concepto capital social en el desarrollo o crecimiento en el nivel nacional se encuentran Knack y Keefer (1997), Hall y Jones (1999), Rodrik (1999a y 1999b), Easterly (2000), Acemoglu et al. (2000), Temple (2001), Zak y Knack (2001), Siddiqui y Ahmed (2009), Doh y Acs (2009) o Soete et al. (2009).

¹² Destacan los estudios del caso de la iniciativa de capital social del Banco Mundial de la Unión Europea (Parissaki y Humphreys, 2005; Mandl et al. 2007).

¹³ Putnam (1993), Boix y Posner (1996) o Kenworthy (1997).

cohesión. Como mencionan Adler y Kwon (2000), las perspectivas no son excluyentes, sino que un actor colectivo se ve afectado por sus lazos externos con negocios e instituciones, por la estructura de relaciones y normas formales e informales en el contexto del desarrollo como se puede mostrar en el esquema siguiente (1.2).

Esquema 1.2
Capital social en el contexto del desarrollo



Fuente: Rodríguez Modroño, (2004a, 2011a).

Es importante mostrar la estructura del capital social, de manera que se puede contar con elementos que ayuden a la explicación de concepto. En general, Robisón (2000) menciona que el capital social es la buena voluntad disponible a los individuos o grupos. Su fuente se encuentra en la estructura y el contenido de las relaciones sociales de los actores y sus efectos hacen fluir la información.

Así mismo la relación del concepto capital social con el desarrollo local, es por una parte, incluir la gestión integral del territorio y el equilibrio espacial en el marco más rico y eficaz de la organización, donde toman peso, junto a los factores

de infraestructura, equipamiento y servicios, otros de carácter social, económico, geográfico, demográfico e institucional (Carrillo, 2004).

En cuanto a su estructura, el capital social abarca los lazos internos y externos tanto de los actores individuales como colectivos, ellos son el recurso disponible para un actor, en virtud de la realidad y la estabilidad, y los lazos que el actor puede movilizar serán mediante la creación de nuevos vínculos.

Los científicos sociales han ofrecido una serie de definiciones del capital social, aun cuando estas definiciones son muy similares, expresando algunos matices significativos. En primer lugar, las definiciones varían dependiendo de si se centran en cuanto al fondo, las fuentes, o los efectos de capital social (Robison, 2000 et.al.).

En segundo lugar, varían en función de si su enfoque es principalmente en (a) las relaciones que un actor mantiene con otros actores, (b) la estructura de las relaciones entre los actores, dentro de una colectividad, o (c) ambos tipos de vínculos. Un enfoque en las relaciones exteriores pone en primer plano lo que se ha llamado "puente", es decir, actores externos en la participación de proyectos locales, mientras que un enfoque interno crea lazos dentro de las colectividades y la realización del proyecto, "de unión" (Gittel y Vidal, 1998 y Putnam, 2000).

Por tanto, se han mostrado las ideas principales de algunos de los autores que han abordado el concepto de capital social, con el objetivo de conocer su estructura y las características que lo conforman para explicar sus los elementos (actores sociales y sus canales de comunicación) en el abordaje del desarrollo local.

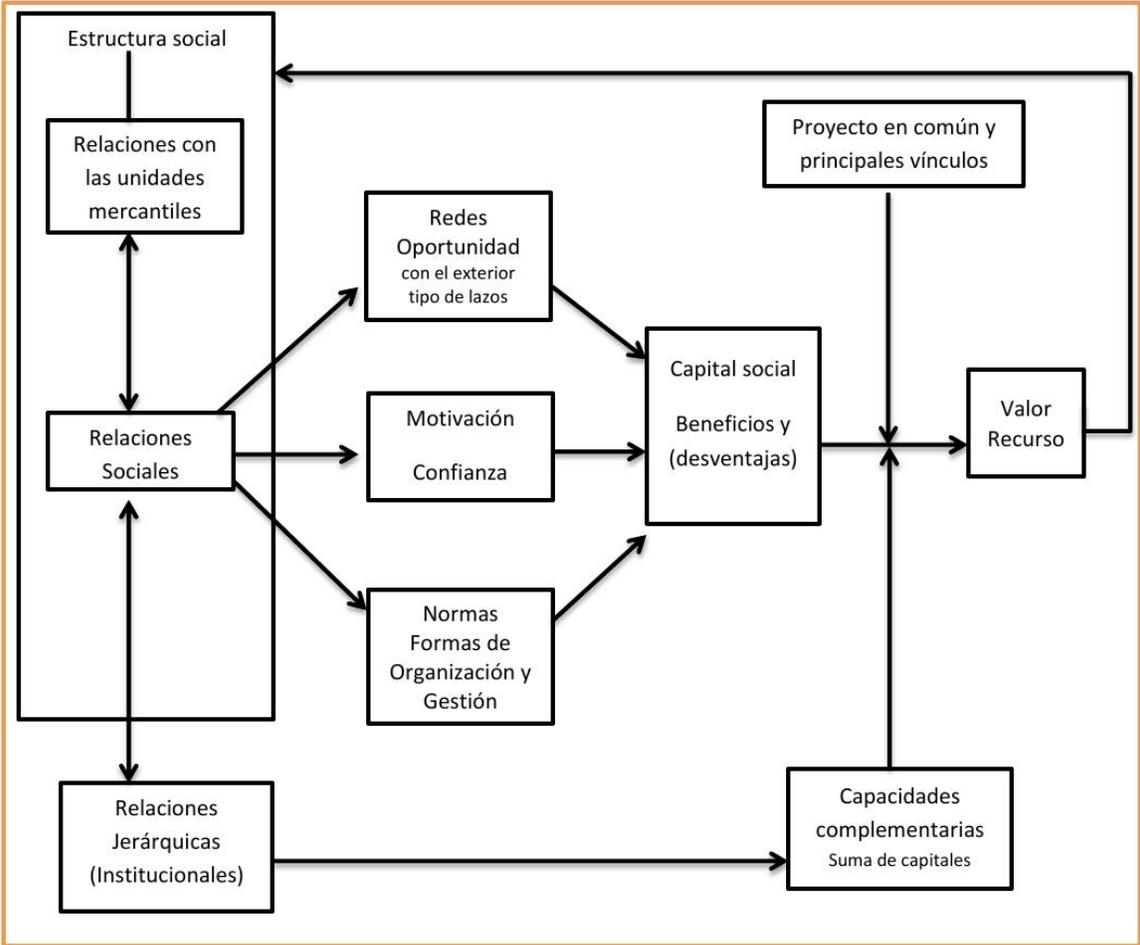
El capital social se convierte así, en un elemento esencial a la hora de aplicar nuevas estrategias de desarrollo, aceptando las diferencias entre ellos y convirtiéndose en un recurso intangible con potencial para alimentar sinergias entre políticas públicas, proyectos o programas y las propias localidades (Durston, 1999). En palabras de Robert Putnam "así como lo primero que hacen los doctores es cerciorarse de no causar daño a los pacientes, el gobierno (y las

agencias de desarrollo) deben cuidar de no destruir el capital social” (Putman, 2000).

Por ello, algunos autores plantean la necesidad de considerar el contexto en el que se desarrolla el capital social y que influyen en él. El capital social no puede ser aislado de su entorno y ser construido artificialmente ya que en éste se encuentran variables que lo refuerzan y lo influyen (Spelleberg, 1997; Commission Ressearch Paper, 2003).

A continuación, se resume un marco conceptual general del capital social a partir de la observación de sus categorías y beneficios para el desarrollo local como se detalla en el siguiente esquema (1.3).

Esquema 1.3
Estructura conceptual de capital social



Fuente: Elaboración con base en Adler, P. S. & Kwon, S.-W. (2000).

El capital social explica la incidencia sobre el desarrollo económico de las redes de relaciones que se establecen entre los actores sociales, económicos e institucionales de un territorio (North, 1990; Olson, 1982). La perspectiva social del desarrollo incluye tres enfoques centrados en otros tantos aspectos: las instituciones, las redes de relaciones entre individuos y, finalmente, el capital social. Este último concepto, integra a los dos anteriores (instituciones y redes) y, como veremos más adelante, contiene elementos que coinciden con el desarrollo local como identidad e historia

Desde una perspectiva institucionalista, el capital social puede definirse como “el conjunto de normas y valores que rigen la interacción entre las personas, las instituciones a las que están incorporadas, las redes de relaciones que se establecen entre los diferentes agentes sociales y la cohesión global de la sociedad” (Peña, 2006, p. 92). Sin embargo, desde una perspectiva más cercana a la teoría de redes, el capital social puede considerarse como “una red de relaciones que posee una organización (o individuo), la cual le proporciona valor al permitirle el acceso a los recursos que están incrustados en la red” (Casanueva et al., 2006).

En ese sentido, el capital social actúa disminuyendo los costos de transacción y facilitando una mayor organización de las interrelaciones entre los actores de cada una de las categorías y por consiguiente al proceso de desarrollo local, ofreciendo una explicación de las dinámicas y factores sociales entre localidades o regiones (Long, 2007).

1.2.2.6 Caracterización de sociedad local

Para que el término de capital social pueda aplicarse a una realidad local, debe darse un cierto número de condiciones que se expresan en dos niveles fundamentales: socioeconómico y cultural. En el nivel socioeconómico, toda sociedad conforma un sistema de relaciones constituido por grupos interdependientes. Este sistema puede ser llamado sociedad local cuando lo que

está en juego en las relaciones o entre los grupos es principalmente de naturaleza local (Arocena, 2002).

Dicho de otra manera, la producción de riqueza (por mínima que sea) generada en el territorio, es objeto de negociaciones entre los grupos socioeconómicos y se convierte así, en la estructura principal del sistema local de relaciones de poder. Es decir, que para que exista sociedad local y se cumpla este primer nivel, debe haber riqueza generada localmente sobre la cual, los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos productivos como en los referidos a la comercialización. Pero esta dimensión socioeconómica no alcanza para definir una sociedad local.

Toda sociedad se nutre de su propia historia y así, constituye un sistema de valores interiorizado por cada uno de sus miembros. Y se reconoce a sí mismo, formando parte de un conjunto determinado que puede identificarse con una comunidad, con un barrio de una ciudad, con una microrregión de un estado, con una región de un país, etcétera. La expresión “yo soy de...” expresa pertenencia a una comunidad determinada que identifica al individuo y lo hace propio de una sociedad.

En este nivel cultural, la pertenencia se expresa en términos de identidad colectiva. Para que exista sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos identitarios comunes. Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local cuando muestran una “manera de ser” determinada, que los distingue de otros individuos y de otros grupos (Arocena, 2002). Este componente identitario encuentra su máxima expresión colectiva cuando se plasma en un proyecto común.

Un territorio con determinados límites es, entonces, sociedad local cuando es portador de una identidad colectiva, expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza; es decir,

una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados.

La definición de sociedad local como un sistema de acción lleva a escudriñarse sobre la capacidad real de iniciativa de los individuos que actúan en la esfera local. La iniciativa es importante para que funcione cualquier proyecto, por ello, se necesita de una dosis de buena voluntad de los miembros. Si es individual o de grupo, es el signo de la existencia del actor local. Las actividades innovadoras, la creación de empresas, el desarrollo de sistemas de ahorro y crédito, la correcta explotación de recursos locales, la organización de servicios básicos como agua, luz, o la construcción de vivienda supone una dosis muy importante de iniciativa, es decir, la movilización de un conjunto de actores locales.¹⁴

La identidad local es un aspecto importante, ya que no es posible la existencia de procesos exitosos de desarrollo local sin un componente identitario fuerte que estimule y vertebré el potencial de iniciativas de un grupo humano. Es resultado de la historia, en el discurso de actores del desarrollo local, referencias relevantes al pasado.

Las perspectivas tradicionales del desarrollo local en las regiones, han dado paso a visiones más integrales, que incluyen factores como las interacciones entre los agentes, la especificidad de los territorios, las normas culturales que rigen las relaciones humanas y el papel que las instituciones pueden desempeñar. Es por ello, que es posible que el fomento del capital social que incluye la capacidad de formar y alimentar redes entre los actores locales, puedan propiciar una cultura basada en la confianza y en valores cooperativos; además de fortalecer las instituciones y políticas públicas, representando un importante activo para la consecución de un desarrollo local sostenible.

En el desarrollo local, como afirma Arocena (2001), es imprescindible la participación e involucramiento de los actores, cuando aclara que “uno de los

¹⁴ Galilea, S. (1988): La planificación local: nuevas corrientes metodológicas, Montevideo.

condicionantes más importantes de los procesos de desarrollo local es la capacidad de constitución de los actores locales”; pero, si bien es cierto que la cooperación entre actores es fundamental para el proceso de desarrollo local, éste no será exitoso si no se logra articular una relación armoniosa entre ellos y el sistema que lo conforma. Es decir, la creación o fortalecimiento del capital social.

Actualmente, el desarrollo local podría entenderse como un proceso de crecimiento concertado de una sociedad territorialmente delimitada, teniendo en cuenta la dimensión local, regional y nacional, que en un conjunto de elementos de capital social, “genera bienestar para el conjunto de sus miembros a partir de potenciar sus capacidades humanas, institucionales y económicas de manera sostenible y en relación con el plano cultural, social y económico de la vida de la población de esa sociedad” (Clemente, 2006).

Por su parte, Vachon (2001) con visión más sociológica (centrada en las relaciones entre actores sociales), menciona que no existe un modo particular en que pueda ser trasladado tal cual de un análisis a otro, porque el desarrollo local es una dinámica que evidencia eficacia de las relaciones, no exclusivamente mercantiles entre las personas, pues estas pueden valorizar las riquezas de las que disponen.

Por lo que al hacer referencia al territorio, se toma en cuenta a los actores locales (capital social) como principales gestores del espacio local. La dimensión social es inalienable y ésta se encuentra relacionada con elementos culturales y de pertenencia en términos de la existencia de una identidad sobre un lugar determinado (Arocena, 2001).

En relación al concepto de desarrollo local como paradigma alternativo de desarrollo, se considera como un proceso que se construye diferenciadamente en cada país, según las distintas articulaciones que producen los actores sociales entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la acción diferenciada de los actores sociales (Cárdenas, 2002).

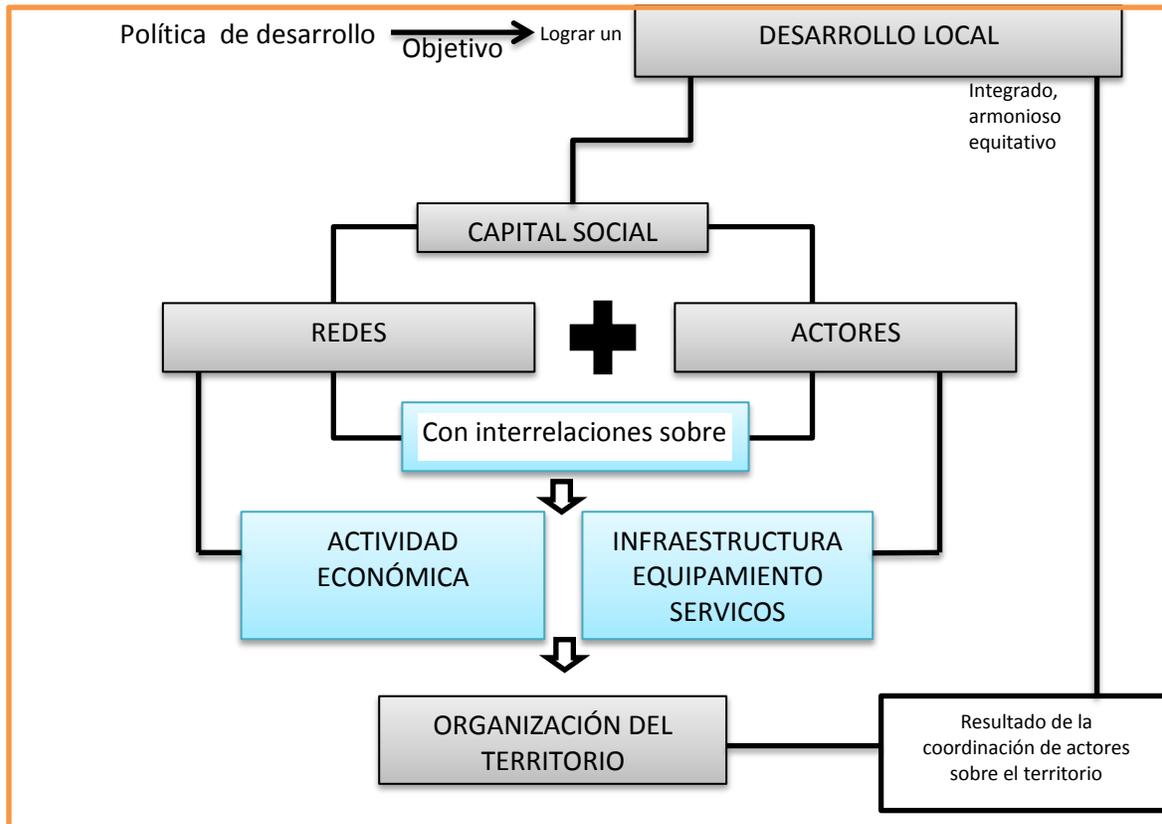
Los actores se involucran plenamente en los modos de apropiación de lo local; por tal motivo, la cooperación entre los mismos y su mayor conocimiento respecto a las problemáticas del entorno, establecen las condiciones favorables para la superación de los conflictos y un exitoso desarrollo local (Bossier, 1995 y 2005; Arocena, 2001; Cárdenas, 2002; Gallicchio, 2004). En la escala local, se pueden identificar diversos tipos de actores individuales, corporativos y colectivos.

Para explicar el desarrollo local, se deben analizar las formas en que se ha ido constituyendo la identidad local o reconocerse en una historia colectiva en un territorio determinado, intentando definir aquellos rasgos que han tenido una incidencia decisiva en los procesos de desarrollo. Para que “la identidad colectiva” se convierta en palanca de desarrollo, sus procesos constitutivos deben articular el pasado, el presente y el proyecto en una única realidad (Arocena, 1995). Por lo que el desarrollo local supone una cultura de la proactividad con alta autoestima del colectivo. La modernidad auténtica entendida como desarrollo sólo puede surgir de un esfuerzo endógeno, movilizandando las energías sociales que hacen que una sociedad se sienta responsable por sus acciones y por los resultados de ellas (Calderón, 1990).

Los actores en el medio local, sean éstos individuales, corporativos o colectivos, permiten el acceso a los recursos productivos, generan fuentes de trabajo y tecnología y de igual forma influyen en el espacio para la creación de nuevas iniciativas de desarrollo. Un desarrollo local difícilmente existirá sin la participación e involucramiento de los actores sociales.

En ese sentido, uno de los condicionantes más importantes de los proceso de desarrollo local, es la capacidad de constitución de los actores locales; pero, si bien es cierto que la cooperación entre actores es fundamental para el proceso de desarrollo local, éste no será exitoso si no se logra articular una relación armoniosa entre ellos y el sistema que lo conforma como se detalla en el siguiente esquema (1.4)

Esquema 1.4
Estructura de análisis del DL



Fuente: Elaboración con base en autores expuestos sobre desarrollo local y capital social.

El Estado es un actor del desarrollo, en la medida que su intervención es necesaria para planificar, impulsar, convocar, articular y catalizar las iniciativas que impactan en el desarrollo de los territorios, en conjunto con otras instituciones y población civil.

1.2.2.7 El desarrollo local y aglomeraciones pequeñas

La asignación del espacio se deriva de decisiones racionales de agentes económicos, es decir, son modelos micro fundamentados que derivan el surgimiento de la localidad de elecciones de localización, que maximicen beneficios productores y su utilidad los consumidores. Las fuerzas de aglomeración, generalmente provienen de introducir algún mecanismo que genere retornos crecientes como consecuencia de la proximidad espacial entre agentes,

mientras que las fuerzas de dispersión provienen de costos de transporte, congestión o inmovilidad de factores, entre otros.

Tras varias décadas de relativo olvido, en los años 80 comenzó a desarrollarse el uso de modelos espaciales para disminuir las dificultades de la economía tradicional, con el sentido de explicar adecuadamente las diferencias en la riqueza y dinamismo de las regiones (Piore y Sabel, 1984). Sin embargo, no ha sido hasta la década de los 90, con el redescubrimiento del espacio en la economía planteada por Krugman (1991), así como en los estudios empresariales señaladas por Michael Porter (1990), que han surgido multitud de estudios, principalmente teóricos, que se han centrado en el análisis de la influencia de la concentración espacial de las actividades económicas en el desarrollo de la productividad y el crecimiento.

En el desarrollo local, el concepto de aglomeración se ha centrado en el análisis de la influencia de la concentración espacial de las actividades económicas, encaminadas al desarrollo de la productividad y el crecimiento. Las empresas no se localizan de forma uniforme sobre el territorio, sino que tienden a concentrarse en determinadas áreas, generando una aglomeración, con el objetivo de aprovechar los beneficios que surgen de localizarse cerca unas de otras. Estos beneficios, conocidos como economías de aglomeración, están relacionados con el mejor aprovechamiento de las economías de escala y de alcance en los lugares en los que, o bien coexisten muchas empresas de sectores relacionados, o se encuentran cercanos a núcleos de población o actividad económica.

Cuadrado (2012) afirma que en la geografía económica, la aglomeración se encarga del estudio entre actividad económica y análisis espacial, la cual se puede encontrar dos tamaños:

- De gran tamaño en las ciudades con una cantidad considerable de empresas, parques industriales, clúster.
- Micro concentraciones, como agrupamientos de negocios o tiendas en un barrio, se debe contar con redes de relaciones y fortalecimiento del capital

social que permita ligazones entre los actores socioeconómicos y que propicie el lograr un mayor nivel de actividad, aprovechando los recursos endógenos y que conduzca al desarrollo local.

La Nueva Geografía Económica NGE tiene su base en las teorías del desarrollo regional, de la perspectiva economía-territorio. Se dedica principalmente a explicar la concentración espacial y las economías de aglomeración. Este término hace referencia a la proximidad geográfica de un mercado que permita reducir costes de transporte, a las ventajas de comunicación que se pueden lograr con unas infraestructuras adecuadas, a los desbordamientos tecnológicos, a la cultura empresarial, a la voluntad de proximidad geográfica entre productores y proveedores o al imán que tiene una industria para atraer trabajadores con cualificaciones adecuadas para sus negocios.

1.2.2.8 La Nueva Geografía Económica NGE

En la Nueva Geografía económica, que se relaciona el espacio físico y las actividades humanas, el análisis espacial de la producción, la distribución y del consumo de bienes económicos, es decir, de las actividades que proporcionan aquellos bienes que satisfacen necesidades humanas, tratándose de un enfoque sobre las relaciones entre el espacio y los procesos económicos. La nueva geografía económica trata de explicar por qué las actividades suelen concentrarse en ciertas áreas en las que se producen beneficios, y se denominan economías de aglomeración.

En ese sentido, la geografía económica, con la visión de Paul Krugman (1997), toma como importante el territorio, supuestos contrarios a los que consideran a la región como una planicie isotrópica, es una síntesis entre aproximaciones económico-espaciales que, aunque nacidas dentro la misma corriente de pensamiento, eran en buena medida, excluyentes; de ahí que introduzca una serie de fundamentos:

- Ser parte de un enfoque de competencia imperfecta, lo que es fundamental, sobre todo en la conceptualización de las implicaciones localizadoras de la teoría de la producción.
- La competencia imperfecta¹⁵ se encuentra ligada a un esquema de rendimiento creciente.¹⁶ Siendo importante ya que, son estos rendimientos crecientes los que favorecen la concentración de las actividades económicas en unos pocos espacios. Los rendimientos crecientes, son la principal fuerza centrípeta existente en el sistema.
- Se otorga una importancia central al proceso de externalidades, como aquellos efectos positivos o negativos generados por una actividad o empresa sobre otras de su entorno, que provoca un aumento o disminución en su nivel de beneficio y utilidad, por lo que están relacionados de forma directa con la proximidad y el motivo de su aglomeración.

En ese sentido, se considera que la actividad económica no será aislada del exterior, si no que incrementará nuestro conocimiento de la economía regional estudiando economía local.

Como lo explica Lira, L. (2003), el desarrollo de cada región o localidad depende fundamentalmente de las tendencias de crecimiento y desarrollo que se dan en las otras regiones o localidades ya que, como subsistemas abiertos, deben analizarse teniendo en cuenta tanto el sistema en su totalidad, como las partes que las componen en sus distintos aspectos multiescalares. Así, las regiones y localidades se pueden caracterizar con referencia a sí mismas, a otras unidades del mismo conjunto, a la estructura del conjunto, a las subunidades y a las súper unidades.

¹⁵ Competencia imperfecta ocurre cuando no se cumple alguna o algunas de las condiciones para la existencia de Competencia Perfecta. Ejemplos de Competencia imperfecta son el Monopolio, Monopsonio, Duopolio, Oligopolio, carteles, etc., situaciones todas en que los compradores y/o vendedores pueden ejercer influencia sobre los Precios de Mercado. En el mundo real, la economía normalmente se desenvuelve en condiciones de competencia imperfecta.

¹⁶ Rendimientos crecientes cuando las reducciones del costo medio de un producto a largo plazo como resultado de una expansión en el nivel de producción.

1.2.2.9 Ordenación territorial (O.T.)

El territorio aparece como una variable que afecta, no sólo a la organización de la actividad económica a través de los mercados de trabajo, sino al conjunto de relaciones y mecanismos sobre los que se asientan las actividades de producción e intercambio; el territorio se presenta como una configuración de agentes y elementos económicos, socioculturales, políticos, institucionales que posee modos de organización y de regulación específicos” (Mella 1998).

Cuando estos procesos se producen en un territorio limitado y preciso, la identidad no se alimenta sólo por la transmisión de generación en generación, sino también, por la pertenencia al territorio. Si bien, ha habido importantes casos históricos de identidad sin territorio, lo normal es que los grupos humanos se identifiquen con una tierra.

El hombre se relaciona con espacios físicos bien delimitados en los que desarrolla sus actividades. Estos espacios se vuelven significativos para el grupo que los habita, se cargan de sentido porque por él transitaban generaciones que fueron dejando sus huellas, las trazas de su trabajo, los efectos de su acción de transformación de la naturaleza. En esos territorios emergen las inequívocas señales de destrucción y de construcción propias de la especie humana. Son espacios penetrados por las formas de vida de los hombres que los habitan, por sus ritos, sus costumbres, sus valores, sus creencias.

El concepto de ordenamiento territorial se refiere a la organización del territorio, de acuerdo a sus características y potencialidades, dentro del marco de conservación y protección de los recursos naturales, en especial del recurso hídrico, biodiversidad, manejo agrícola sostenible y descontaminación.

El desarrollo territorial es el proceso de cambio progresivo que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; a efecto de lograr el mejoramiento en la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sustentación. El plan nacional de ordenamiento y desarrollo territorial es el

instrumento que coadyuva a orientar e implementar la gestión territorial a escala nacional, con el propósito de corregir los desbalances territoriales, utilizar adecuadamente los recursos existentes y mejorar la coordinación de las acciones de los actores públicos y privados sobre el territorio nacional, en armonía con la política de cuidado al medio ambiente y de conservación de los recursos naturales.

Las grandes innovaciones, en materias de planificación, se vienen desarrollando a partir de los conceptos de la planificación estratégica, la planificación urbano-ambiental y las denominadas operaciones sectoriales. Desde la perspectiva local de desarrollo que incentiva un modelo desde abajo (Vázquez-Barquero, 2005), impulsado desde la participación de los diversos actores como transformadores de los recursos (naturales, culturales, económicos, públicos); donde el territorio se convierte en un actor más del proceso de desarrollo, no como simple soporte a las acciones de planeación, sino como un recurso indispensable para el diseño de políticas económicas (Boisier, 2001). De esta manera, la teoría del desarrollo toma un enfoque que considera el desarrollo como un proceso territorial, donde la eficacia de las políticas depende del grado de involucramiento de los actores locales (Neff, 1996; Boisier, 2000; Cabrero, 2005; Vázquez-Barquero, 2005).

En México, se han aplicado Guías Metodológicas del ordenamiento territorial (Palacio y Sánchez, 2004), que contemplan una fase de análisis y diagnóstico territorial, que incorpora el estudio de los subsistemas natural, social y urbano-regional, diagnóstico territorial, dinámica espacial, ordenación del territorio, planificación territorial y unidad territorial.¹⁷

¹⁷ Diversos autores han referido la guía para poder hacer frente a los problemas del territorio local, entre ellos podemos citar a Palacio, J. y Sánchez, M. T. coords. (2004). Guías metodológicas para la elaboración de programas estatales de ordenamiento territorial (segunda generación) II: Análisis y diagnóstico territorial. México, Instituto de Geografía, UNAM. Troitino, M. A. (2013). Elementos y metodología de análisis territorial. En K. Lozano y A. Ruiz Velazco coords., Análisis espacial, territorio y desarrollo. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

1.2.2.10 Planeación estratégica

El desarrollo local en red requiere de estructuras flexibles, descentralizadas y horizontales desde el estado, como contraparte a una población local movilizadora y con interés de participar (Alburquerque, 2003 y 2004; Vázquez, 2009). Friedmann (2001) y Cazorla et al. (2004) señalan que las acciones de colaboración deben avanzar hacia procesos de aprendizaje social, donde se incorporen las lecciones aprendidas en las acciones futuras, sin tratar de encontrar un modelo útil para todos los contextos, pues esto no es posible ni deseable.

En la actualidad, el ordenamiento territorial es un tema que se aborda en foros científicos y académicos y en múltiples discursos de planeación. El ordenamiento territorial es una herramienta de gran utilidad en la planeación, que tiene relevancia tanto en orden espacial como sectorial a mediano y largo plazo. Se puede definir como un conjunto de procedimientos que se centran en la organización del espacio con miras al desarrollo (Rosete y Bocco, 1999).

El ordenamiento territorial debe entenderse como un instrumento de la planeación que aporta al proceso enfoques, métodos y procedimientos que permiten acercar las políticas de desarrollo a la problemática particular de un territorio (Andrade y Amaya, 1996). El territorio es entendido como un espacio social que la población identifica como suyo y se convierte en un elemento integrador y estructurador de los objetivos, las políticas y las acciones públicas y privadas encaminadas a mejorar el bienestar social.

La propuesta expuesta por Rosete y Bocco (1999), afirma que el ordenamiento es el resultado del análisis de los datos obtenidos del diagnóstico con los poseedores de los recursos naturales, con una solución consensada de los conflictos y problemas detectados en el uso del espacio y de sus recursos naturales, así como el establecimiento de las bases para el proceso de organización del territorio en el futuro.

En el mismo orden de ideas, Dalla Rossa desde 1981, André Torre y Beuret en su texto de 2012, mencionan elementos de coincidencia entre el desarrollo

local y el ordenamiento. En el caso del desarrollo local y ordenamiento de Dalla Rossa con otras sucesivas elaboraciones, los elementos comunes a todas ellas son:

- La definición de los actores.
- La consideración holística y sistémica de los elementos naturales y humanos a través de términos usados indistintamente: milieu, territorio, lo que conduce a una cierta mixtificación.
- La identidad de los protagonistas del proceso, bien como punto de partida, bien como primer objetivo de la planificación, al ser considerado condición sine qua non¹⁸ del mismo.
- La existencia de un proyecto colectivo, que ha de ser conducido bajo condiciones de autonomía.

En el caso del entorno rural, el consenso epistemológico reside en la complejidad de los espacios rurales, derivada del avance simultáneo de procesos espontáneos y procesos inducidos por las distintas manifestaciones. Estos procesos serían:

- Difusión periurbana
- Relocalización industrial
- Avance de los usos recreativos
- Ampliación de los espacios sometidos a regulación por su riqueza biológica
- Contraste en la productividad de los sectores originariamente monopolizadores de la organización de estos espacios: agricultura, ganadería y explotación forestal.

En suma, en el proceso de desarrollo existe una compleja interacción de tanto en las oposiciones como en la cooperación que los actores locales deberán construir en la configuración del futuro de los recursos del territorio y su gobierno.

Desarrollo local no es sólo desarrollo endógeno. Algunas iniciativas de desarrollo local se basan también, en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno. Lo importante es saber endogenizar dichas oportunidades externas, dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente. Es decir,

¹⁸ Sine qua non. Expresión latina que significa 'sin la cual no' y se aplica a una condición que necesariamente ha de cumplirse o es indispensable para que suceda o se cumpla algo.

aprovechas las ventajas competitivas que pueden crearse del exterior con los beneficios para el interior.

El desarrollo local es un enfoque territorial y de abajo-arriba, pero debe buscar también, intervenciones de los distintos niveles de toma de decisión del estado (región, micro región y comunidad) que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local, logrando una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles. Las decisiones y políticas de arriba-abajo son también importantes y se deben tomar en cuenta para el enfoque del desarrollo local, ya que no se limita exclusivamente al desarrollo económico; se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

CAPÍTULO 2

CUERPO METODOLÓGICO

El objetivo de este estudio fue analizar, desde una perspectiva socioeconómica las estrategias que los actores sociales han desarrollado para la transformación territorial en la localidad Santa Ana de Guadalupe y sus efectos en términos del desarrollo local.

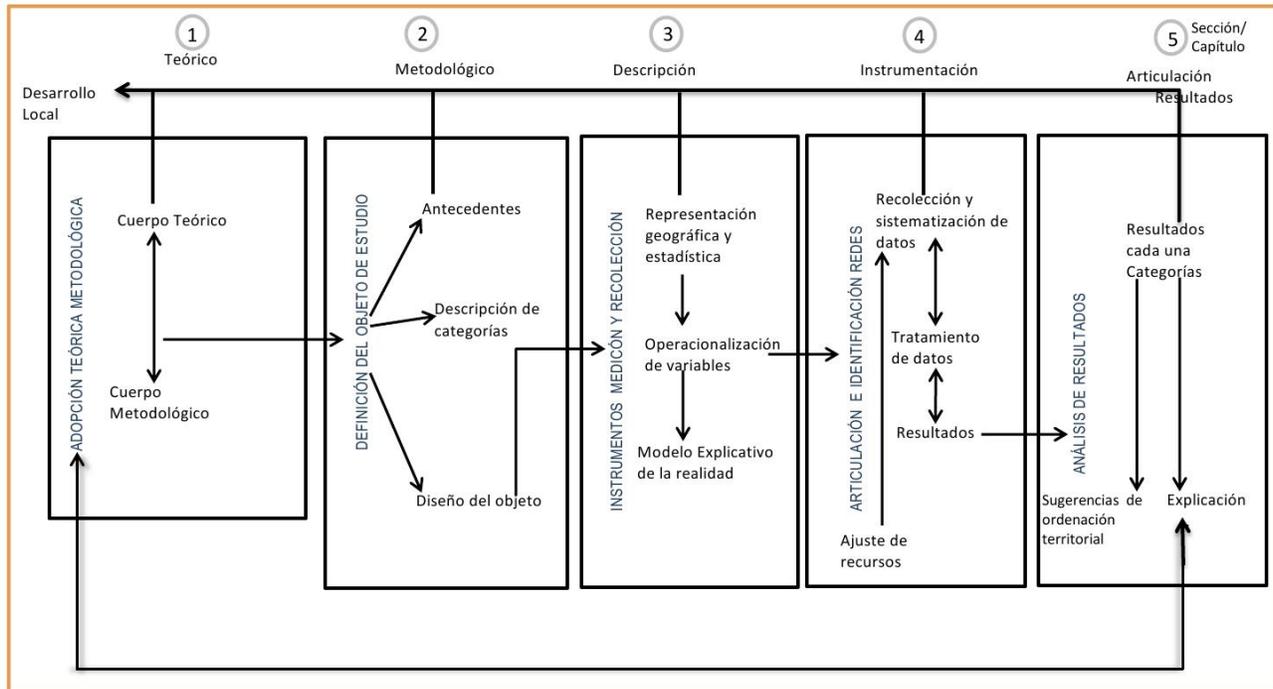
Para ello el método que se utilizó se detalla en seguida y comprende el conjunto de procedimientos, técnicas y tipo de tratamiento de datos usados en esta investigación para la recopilación de la evidencia empírica y su análisis.¹⁹ Esto permitió escudriñar los principales factores vinculados a la explicación de la relación economía-territorio en términos del desarrollo local.

De acuerdo a los objetivos de este estudio, se realizó una investigación sustentada en la integración de enfoques de tipo cuantitativo y cualitativo (investigación triangulada). En una primera fase, se incorpora una investigación de tipo analítico descriptivo, misma que a partir de las hipótesis planteadas describe, analiza e identifica los principales aspectos y factores de la dinámica económica territorial de Santa Ana de Guadalupe y Jalostotitlán, Jalisco, en el periodo que va de 1992 al 2016.

Para usos de esta dinámica la se ha dividido en cinco secciones la investigación en las que inicia con el aspecto teórico, el metodológico, el contexto histórico, así como el diagnóstico y análisis del trabajo de campo para la presentación de resultados, como se detalla en el siguiente esquema (2.1)

¹⁹ Bonilla Castro, Elssy y Rodríguez, Penélope (2000). La investigación en las Ciencias Sociales. Bogotá, Norma.

Esquema 2.1
Estructura metodológica general de la tesis



Fuente: Adaptación con base en Buzai y Baxendale (2011).

Para términos del análisis se centra en la definición por áreas temáticas (económica, sociocultural y ambiente, infraestructura y servicios, institucional), y así, ser utilizadas como instrumentos que permitieron valorar las características del desarrollo local en Santa Ana de Guadalupe. La técnica cuantitativa que se utilizó fue el análisis relacional de actores sociales y de estrategias económicas en relación al empleo, el comercio y la cooperación, el cual resultó en un área de influencia, realizándose también el indicador de especialización por sector de actividad.

2.1 Triangulación de la investigación

La triangulación es la combinación de dos o más enfoques de investigación, teorías y fuentes de datos en el estudio de un fenómeno singular (Denzin, 1970). Existen distintos tipos de triangulación; para el presente estudio se utilizó el enfoque de métodos y datos.

En la triangulación de métodos, el supuesto fundamental es la complementariedad entre métodos. La triangulación íter-métodos combina métodos cuantitativos y cualitativos de forma simultánea y secuencial con orden deductivo (cuan a cual) e inductivo (cual a cuan). Por su parte, la triangulación intra-métodos (analítica) combina diferentes tipos de análisis de datos.

Las clases de métodos o las diferencias entre métodos se encuentran en el procedimiento y tratamiento de la información. En la metodología cuantitativa, los datos se recolectan mediante encuestas o bases estadísticas. Mientras que en la cualitativa, la recolección de datos puede realizarse a través de técnicas verbales: entrevistas, narraciones y observaciones. El utilizar este tipo de investigación triangulada podrá generar ciertas ventajas, como son el logro de una cercanía del investigador al objeto de estudio, un tratamiento holístico (comprensión e interpretación) y una aproximación al entendimiento de la realidad en los procesos dinámicos.

Posteriormente, se aplicó una investigación de tipo deductiva explicativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2010); misma que se realizó con la finalidad de profundizar en el análisis del desarrollo económico local, así como para valorar y explicar las dimensiones y variables sujetas de estudio. Para el logro de este objetivo, se realizó además de la investigación bibliográfica, una investigación de campo la cual se basó principalmente en un cuestionario dirigido a la red de actores del gobierno municipal y áreas del sector económico, territorial, servicios públicos municipales y obra pública así como al representante de la iglesia y la sociedad civil de Santa Ana de Guadalupe.

2.2 Estrategia metodológica

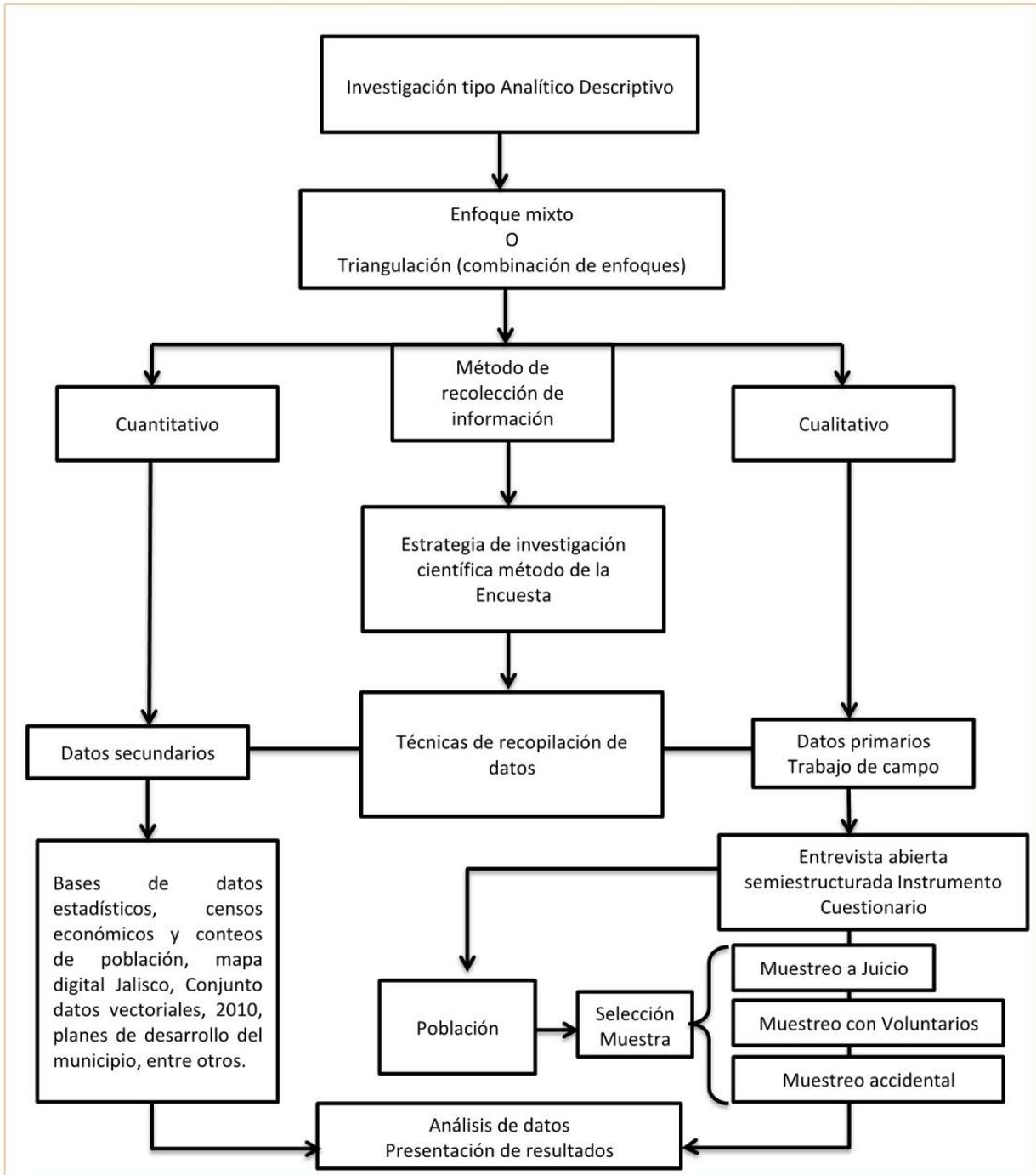
La investigación efectuada fue de tipo analítico descriptivo. La recolección de datos se realizó a través del método de la encuesta, utilizando técnicas como el sondeo, la observación no participante y la entrevista abierta semiestructurada aplicada en actores de la localidad y cabecera municipal, también a visitantes y comerciantes en el lugar, en su mayoría integrantes de las instituciones vinculadas

a la actividad económica (fenómeno religioso), del sector público y del sector privado. Dentro de los datos secundarios revisados, se utilizaron técnicas de análisis de datos estadísticos, bases de datos, como censo de población en localidades menores a 5,000 habitantes, conjunto de datos vectoriales del mapa digital para realización de cartografía, censos económicos, encuesta nacional de ocupación y empleo, planes de desarrollo municipal y plan centro de población que desarrollaron organismos e instituciones públicas.

Otras fuentes importantes la constituyeron investigaciones y artículos especializados en fenómenos religiosos en la región, temas de ordenamiento territorial en el Estado y el país, tesis realizadas sobre la región. Se revisó la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local descrita por Iván Silva Lira (2003), así mismo se efectuó un árbol de problemas que posteriormente se transformó en el diagrama de causas y efectos para formular una matriz temática, así como una representación del análisis relacional de los actores. El objetivo de estudio de esta metodología, fue revisada y se realizó un ejercicio para efectos de conclusiones y sugerencias de este trabajo.

La información para este trabajo se obtuvo a través de enfoques tanto cuantitativos como cualitativos y las fuentes utilizadas de datos secundarios son las publicadas por organismos institucionales, en los que se encuentran SEIJAL, CONEVAL, COEPO e INEGI los censos económicos y de esa información se realizó el coeficiente de localización, los censos de población de varios años, el censo población que reporta información de localidades menores a 5,000 habitantes siendo el grupo en el que se encuentra Santa Ana de Guadalupe. Se utilizó la base de datos del mapa digital Jalisco, 2010, 2012, de cartas topográficas de Jalostotitlán, textos históricos sobre la región y también de transformación productiva y fenómeno religioso entre otros. En el siguiente esquema (2.2) se estructura las fuentes y enfoques de recolección de información.

Esquema 2.2
Esquema metodológico particular



Fuente: Elaboración con base en Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Por otra parte, respecto a la recolección de información de fuentes primarias, en el trabajo de campo realizado entre el periodo que comprende noviembre 2013 a octubre 2016, se inició con la observación no participante y

reconocimiento del área de estudio de manera presencial. Y, posteriormente, el acopio de la información en las entrevistas a los actores clave.

De tal manera que, para la aplicación de entrevistas en la selección de la muestra de esta investigación, se basa en el método científico y la metodología de Mario Bunge²⁰, la cual se resume en el siguiente proceso de desarrollo:

- a. Objeto de estudio; selección de factores pertinentes; objetivos generales y específicos; planteamiento de la hipótesis central.
- b. Adopción del cuerpo teórico y metodológico; teorías y conceptos, Identificación del problema; también, la definición de instrumentos de medición; fuentes de información, es decir, de la población, la elección de la muestra.
- c. Construcción de la representación del estudio; operacionalización de indicadores; representación de información.
- d. Identificación articulación actores y relaciones; recolección; sistematización de datos; recopilación de datos complementarios; inferencia de conclusiones; introducción de las conclusiones o resultados en la teoría; explicación de las conclusiones con las predicciones; sugerencias para trabajos posteriores.

Es decir, tomando en consideración los incisos anteriores, que comprenden el proceso de la investigación, se explican de la siguiente manera:

- a. Objeto de estudio

Se describe, por un lado cada categoría de análisis así como la contextualización histórica, teniendo en cuenta la revisión bibliográfica y antecedente del tema, así también se describe geográficamente el lugar de estudio.

²⁰ Mario Bunge refiere que el método científico es el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, y dentro del modelo general de investigación científica, existen muchas versiones de métodos o procesos de investigación, por lo que nuestra investigación se utilizará la de Mario Bunge.

b. Adopción del cuerpo teórico y metodológico

Este punto especifica, en el cuerpo teórico, la teoría que puede ayudar a explicar lo que sucede en la realidad y los conceptos empleados; contexto general del tema, expresando los parámetros que definen el desarrollo local, las teorías de diferentes autores en materia objeto de este trabajo, y su interrelación con el desarrollo local.

Y en lo que se refiere a la sección de la muestra para la recolección de información, se basa en tres tipos de muestreo:

1. Muestreo a juicio, siendo una técnica de muestreo no probabilística, en la que se selecciona el grupo de elementos típicos que se consideran para la recopilación de datos, los cuales fueron actores institucionales, como de la iglesia y del ayuntamiento municipal de Jalostotitlán, del área de economía, obras públicas, turismo, padrón y licencias.
2. Muestreo con voluntarios, técnica constituida por personas voluntarias en participar en la investigación. La constituyen dueños y trabajadores de negocios comerciales y de servicio, así como población residente.
3. Muestreo accidental, técnico de muestreo que se da cuando se secciona los elementos porque están presentes y a la mano; tales elementos son conformados por visitantes, representando la porción de la población externa que estuvieron dispuestos a colaborar en el trabajo.

Información recabada respetando el principio de confidencialidad de los actores participantes.

c. Construcción de la representación del estudio

Representación geográfica y estadística de la actividad económica. Por actividad económica, entendemos las actividades productivas de los tres sectores a nivel municipal y local, en los datos disponibles en consultas de órganos

oficiales²¹, las actividades de los tres sectores productivos en los que se utiliza técnicas y herramientas estadísticas y software como IBM Cognos Insight y, de la localización territorial de infraestructura, equipamiento. Para la realización de esta representación, se utilizan los Sistemas de Información Geográfica, así como la información demográfica con tratamiento estadístico y representación cartográfica, con la finalidad de mostrar un diagnóstico de características históricas, naturales y económicas del área de estudio.

d. Identificación y articulación de actores y sus relaciones

La identificación de actores se hace a través de la observación no participante; una vez identificado, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los actores sociales clave por eje de análisis; y en la articulación de relaciones realizada, la cual contiene también, la identificación de movimientos de flujos de personas y mercancías, accesibilidad con los equipamientos, la infraestructura y los servicios encontrados con sistemas de información geográfica, así como el trazado del polígono que comprende los asentamientos que existen en la localidad.

e. Introducción de las conclusiones o resultados en la teoría

Para realizar el análisis de los resultados obtenidos de la articulación de redes entre actores y actividad económica, y de los flujos y movimientos se utilizó la delimitación del área de influencia, con la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que se pueda hacer uso de manera eficiente, y por otro lado, cuáles las necesidades que se requieren satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios relacionados con el área de influencia y de la sociedad, en su conjunto. En este sentido, Silva Lira (2003)²² expone los elementos para la metodología de

²¹ Como órganos oficiales tenemos al Instituto de Geografía Estadística e Informática INEGI, el Consejo Nacional de Población CONAPO, la Secretaría de Desarrollo Social SEDESOL, el Sistema de Información Jalisco SEIJAL.

²² Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local de Iván Silva Lira (2003). Se toman solo algunos elementos de esta metodología mismos que se adecuaron para el estudio de caso.

estrategias de desarrollo local en la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo que debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Determinación de objetivos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.
- Creación de los medios que involucren a todos los agentes socio-económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del asociativismo o capital social a través de las relaciones que pueden entablarse y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.
- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas, teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos; creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también, todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio y que requiere la demanda eventual.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuados a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo, lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo. Y con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación.

2.3. El Diagnóstico del territorio

Debe proporcionar la información que permita conocer la capacidad de desarrollo, las oportunidades y potencialidades, así como los recursos disponibles para ello. En el caso de este estudio, se arrancó desde la investigación bibliográfica de Santa Ana de Guadalupe y de Jalostotitlán –el respectivo gobierno local–, los cuales, están basados en información de base secundaria para conformar un

panorama preliminar de la situación de la localidad. A estos antecedentes se han agregado información propia recolectada a través de dos mecanismos: entrevistas a informantes claves y observación directa con visitas al terreno transformado en el lugar. Se toman en cuenta estos antecedentes, con la finalidad de formar una idea general de las potencialidades y obstáculos que la localidad presenta para activar un proceso de desarrollo local.

2.3.1 Vocaciones productivas

Definidas como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene la localidad para su desarrollo. En definitiva, se trata de buscar que es lo que lo hace especial, lo propio del lugar, como imagen de marca diferenciada a la localidad, para potenciar algunas actividades estratégicas que le permitan impulsar un proceso de desarrollo específico: ¿La localidad o territorio, tiene vocación productiva o cultural, a partir de la explotación de algunos recursos propios? ¿Reúne condiciones para vocación turística religiosa?

Para la realización de esta parte de la investigación, a partir de cada una de las áreas temáticas, se han identificado los aspectos económicos, socioculturales, infraestructura y servicios e institucionales, con la finalidad de construir –con la ayuda de los antecedentes del diagnóstico–, una matriz en la cual, se anoten las potencialidades y limitaciones que se encuentran en cada eje, procurando definir cuáles podrían ser las vocaciones de la localidad. Se propone anotar los principales problemas que se detectan para el desarrollo de cada uno de ellos.

2.3.2 Objetivos estratégicos y específicos

A partir de los problemas enumerados en la fase anterior, utilizando la técnica de análisis de árbol de problemas, se busca identificar el árbol de medios y fines y la situación esperada que significaría la resolución de los problemas detectados. Los fines y la situación esperada asociados a esta fase se transformarían en los objetivos estratégicos y específicos que se deberían alcanzar, los mismos que se pueden definir como las aspiraciones en cada ámbito de desarrollo en que se ha dividido el ejercicio.

2.3.3 Estrategias y proyectos locales del desarrollo

La estrategia se define como el camino seleccionado para alcanzar los objetivos propuestos. Para ello se recurre a la técnica de análisis FODA, para estudiar cada objetivo estratégico, a partir de sus variables internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas) que pueden condicionar o viabilizar el alcance de los objetivos. Para ello, se debe procurar la definición de la estrategia más adecuada aprovechando al máximo las potencialidades (fortalezas y oportunidades), minimizando los riesgos (fortalezas y amenazas), enfrentado los desafíos (debilidades y amenazas), y procurando neutralizar las limitaciones (debilidades y amenazas).

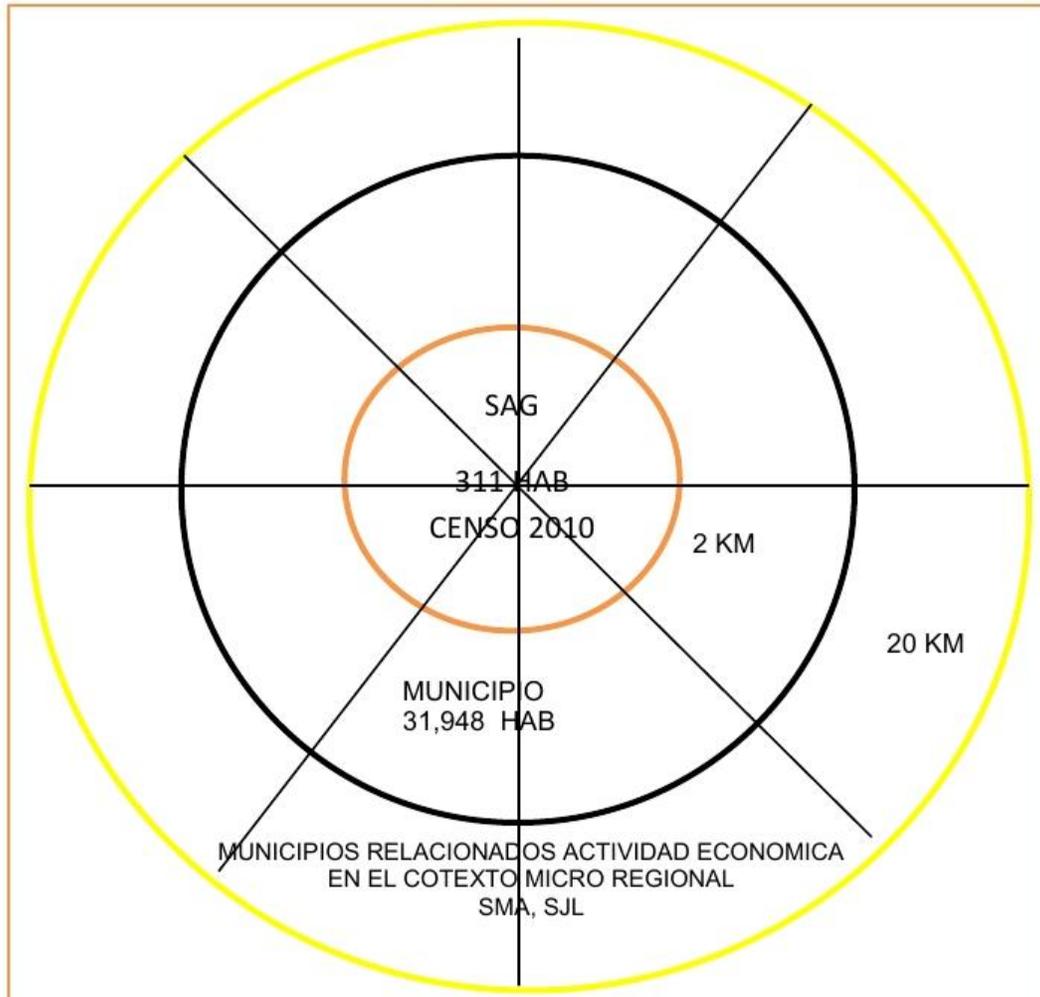
Para materializar los objetivos de desarrollo, a través de la estrategia seleccionada, se requiere identificar y seleccionar los proyectos de inversión que darán concreción efectiva al plan de desarrollo. Los proyectos se pueden identificar a partir de los medios del árbol de medios y fines utilizado para definir los objetivos. Este estudio concluiría, en este punto con la enumeración de algunas ideas de proyectos estratégicos, cuyo desarrollo e implementación podría quedar como un desafío para las respectivas autoridades locales, en términos del ordenamiento territorial.

2.4 Ámbito de aplicación contexto local y regional

La temporalidad del proyecto de investigación se circunscribe en un análisis de los hechos sucedidos durante 1990 a 2015. La problemática se estudia con base en la información más relevante del período 1990-2000 y 2000-2010 y hasta el año 2016, en cuanto a capital social y desarrollo local, para de esta forma poder explicar el modelo teórico con lo empírico.

Es importante para la descripción y el diagnóstico el análisis y prospectiva, la ubicación de la localidad y de la región de estudio; así como una primera aproximación del área de influencia esquematizado como se detalla a continuación (2.3).

Esquema 2.3
Representación general de la localidad en su contexto



Fuente: Elaboración con base en trabajo de campo y fuentes de información secundaria.

La localidad debe ser referida al municipio y el municipio a la región en un primer análisis, por lo que al hablar de lo local, nos referimos a lo global, es decir para este caso Santa Ana de Guadalupe es referida en el contexto de Jalostotitlán y la Micro región de estudio.

La delimitación espacial del tema de investigación, y por ende, del trabajo de campo, se centra en la localidad de SAG, y el municipio de Jalostotitlán, Jalisco, la cual está definida a partir de los límites del centro de la población del municipio, que consta de colindancias con los municipios San Miguel el Alto, San Juan de los lagos, entre los más cercanos.

En cuanto al área geográfica, se partió de un análisis muy local en un principio, con base en la observación no participante, en los resultados obtenidos paulatinamente y a medida que avanzó la investigación, el espacio se fue conformando hasta lograr un área de influencia en relación con los conceptos de modelo teórico (capital social y desarrollo local).

La estrategia metodológica para el proceso de desarrollo de la investigación fue fundamental para alcanzar los objetivos propuestos y dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, así como para comprobar o refutar la hipótesis de trabajo desde el inicio establecida. La combinación de varios instrumentos o herramientas metodológicas como las entrevistas, la aplicación de cuestionarios y la observación no participante ayudaron a comprender la realidad del territorio (Ragin y Amoroso, 2010).

Se utilizaron Sistemas de Información Geográfica (SIG) para la representación de elementos, que permitió mostrar datos geográficamente referenciados (Bolstad, 2002) para cierto tipo de información, también la utilización de software para la visualización de redes, con el propósito de analizar la información espacial recopilada y conocer la distribución de las actividades en la zona de estudio.

El análisis bibliográfico general que se realizó a textos de investigadores que abordan la teoría de desarrollo local y el capital social, su estructura y componentes, así como su interrelación local, también, documentos sobre antecedentes históricos del lugar de estudio y de la región a la que pertenece. Se consultan, de igual manera, los documentos institucionales tales como los planes de desarrollo municipal y el plan de centro de población de la localidad; las normas de equipamiento de SEDESOL, donde se verificó el tipo de infraestructura y equipamiento que debe tener el territorio con base en sus características específicas de la localidad.

2.5 Instrumentos de recolección de información

Recopilar información es un aspecto muy importante que debe reunir rasgos de confiabilidad, validez entre otras. Entre las fuentes secundarias que utilizaron en esta investigación podemos citar: los informes de censos y conteos de población y vivienda, censos económicos, estadísticas de información de servicios y obra pública. Con todo esto se realizó una base de datos relacional utilizando algunos indicadores como se detalla en el siguiente cuadro (2.1) y representación cartográfica de la especialización productiva.

Cuadro 2.1
Resumen operacionalización de variables

Indicador	Características	Interpretación	Formula
Tasa bruta de actividad económica (TBAE)	Indica la importancia de la población trabajadora dentro del marco económico territorial	Mientras mayor es la tasa calculada de actividad económica, mayor es el nivel de desarrollo socioeconómico de un territorio	TBAE= (PEAo/Pt)*100 TBAE: tasa bruta de actividad económica (%) PEAo: PEA ocupada municipal Pt: población total municipal
Coefficiente de localización CL o Índice de especialización del sector	Es la técnica más utilizada en el análisis espacial para el estudio de la estructura económica o la estructura ocupacional	A mayor valor del coeficiente, más grande es el grado de concentración de la actividad en cuestión: un valor de 1 significa que la actividad está representada en la misma proporción que el universo espacial de referencia, un valor menor a 1 muestra que la actividad está sobre representada en el área de estudio, un valor por encima de 1 indica que la estructura ocupacional de esa área, la actividad en cuestión tiene una mayor participación respecto al universo espacial.	CL= (ei/ei)/(Ei/Et) e: empleo en la localidad analizada, E: empleo en la unidad espacial de referencia, i: grupo de actividad de estudio, t: total

Fuente: Elaboración con base en información de CONEVAL, COEPO.

Es este sentido, la localización de actividades sobre el territorio se liga a conceptos geográficos como la Nueva Geografía Económica, ya que describe en dónde las actividades económicas tienen lugar y por qué están ubicadas en

determinadas zonas. La Geografía Económica tradicional entiende, pues, la región económica como un espacio de concentración de unidades productivas dotado de cierta especialización y homogeneidad distintivas, susceptibles de documentación mediante datos estadísticos de tipo descriptivo. Desde la década de 1950, los enfoques teóricos se plantean un estudio normativo de la localización de las actividades económicas y de las pautas de desarrollo económico de los territorios. La Nueva Geografía, de corte positivista, se enfrenta a los temas económicos desde un punto de vista diferente (individualismo metodológico, competencia perfecta, técnicas cuantitativas, razonamiento hipotético-deductivo, prioridad a la explicación).

Por tanto, la Nueva Geografía Económica, nos ayuda a crear un conjunto de aproximaciones a través de modelos que permitan discutir cuestiones como la economía de una escala particular, en el contexto de toda economía en su conjunto; es decir, trata de explicar algún tipo de agrupación económica. Para nuestro caso, se logró identificar que las relaciones de parentesco son fuertes.

La creación de una red de relación e interacción, los mecanismos de asociación y cooperación en el interior y entre los actores, son aspectos relevantes para el análisis de las unidades económicas, así como para comprender el funcionamiento de las economías locales.

Analizar las decisiones, estrategias y relaciones sociales en las que se involucran los actores, permite comprender la lógica y dinámica interna de la actividad económica, no como el simple resultado de las particularidades del individuo, ni el exclusivo determinismo de las condiciones estructurales, sino como el producto de un actor inmerso en un contexto.

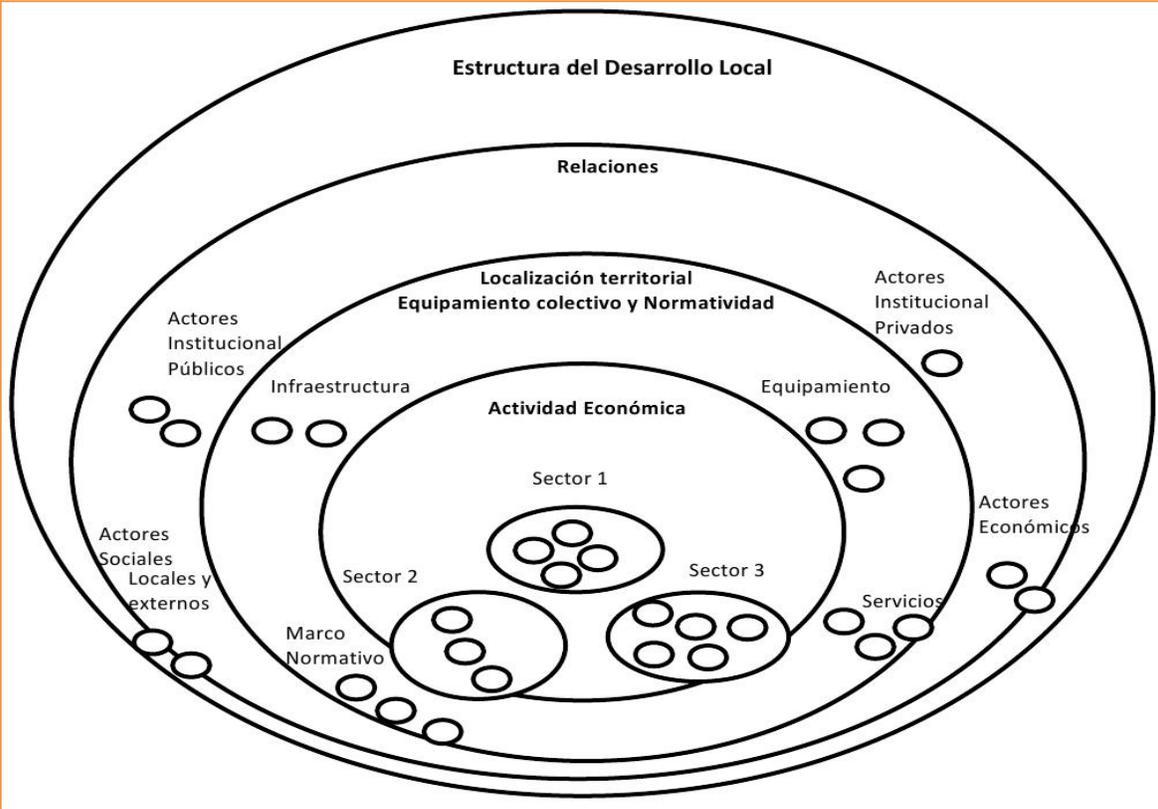
Además, en el desarrollo local, en relación a la localización territorial, (infraestructura, equipamiento y servicios) la actividad económica es de gran importancia, puesto que la estructura relacional que conforma los sistemas socio-económicos se localiza en espacios geográficos concretos, en los que fluyen conocimiento, información e innovación y en los que se desarrollan relaciones

basadas en la confianza, que llevan implícitos vínculos de pertenencia a una misma comunidad; es decir, compartir un mismo conjunto de pautas y valores socioculturales, así como una historia común que sirven de marco a las relaciones que se establecen entre los actores.

La recolección de datos y análisis de información de fuentes secundarias y de información acopiada en campo, como ya se ha dicho, en primer lugar se inicia con bases preexistentes, teniendo una idea global de lo que está pasando en la localidad, con respecto a sus distintos aspectos económicos, de infraestructura, sociales, culturales e institucionales.

Con el fin de dar un panorama general de la investigación, en el siguiente esquema (2.4) se detallan los factores del desarrollo local, las características del capital social como los actores y los sectores de actividad productiva.

Esquema 2.4
Desarrollo local en relación a la localización territorial



Fuente: Elaborado con base en autores relacionados al desarrollo local, como Vázquez (2005), Arocena (2002), Albuquerque, (2005) y Silva y *et al.* (2003).

Así, con la finalidad de dar una explicación a la realidad de la localidad, el objetivo de la siguiente matriz detallada por área temática, en el cuadro (2.2), define las preguntas del instrumento de cuestionario que se encuentra en los anexos, elaborado para las entrevistas a los actores clave en el municipio y la localidad de estudio.

Cuadro 2.2
Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas

Áreas temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
RECURSOS ESPACIALES Ubicación geográfica			¿Existe alguna característica de localización geográfica que dé relevancia a la zona?
RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES Clima Suelos			¿Cuál es el potencial de sus recursos naturales? ¿Están bien aprovechados? ¿Qué limitaciones presentan?
RECURSOS ECONÓMICOS Sistemas de producción y organización empresarial Grado de organización productiva Existencia de redes de empresas Tipo de empresas Acceso a financiamiento Recursos turísticos Recursos tecnológicos			Características de los sistemas productivos: ¿Identificación de factores para la cultura asociativa, o posibilidades de impulsarla? ¿Sectores competitivos? Posibilidades de incorporación tecnológica: ¿Existe un número suficientemente grande de las pyme que permitan un proceso de creación de riqueza y creación de empleo sostenible?
DEMOGRAFÍA Y MERCADO DE TRABAJO Demografía y dinámica poblacional Mercado de trabajo Distribución del ingreso			¿Cuál es el nivel y capacidad de la mano de obra disponible? ¿La mano de obra disponible es acorde con las necesidades del aparato productivo? ¿Sería necesario impulsar programas de capacitación especial?, ¿cuáles?
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL Transportes Fuentes y usos de energía Abastecimiento y Saneamiento de agua Vivienda Información sobre procesos productivos			¿Hay sistemas de apoyo a la producción? Si no los hay, ¿es posible crearlos? ¿Existe un nivel suficiente de infraestructuras para el desarrollo local?

Servicios Servicios de consultoría empresarial Servicios financieros e información sobre acceso al crédito	
RECURSOS SOCIO-CULTURALES Educación formal Base cultural de la población Educación formal Educación no formal Salud	¿Los sistemas de educación impulsan una cultura de identidad con el territorio?
ASPECTOS ORGANIZATIVO- INSTITUCIONALES Características de principal autoridad local. Estado de la planificación local Instituciones políticas, sindicales y religiosas	¿Hay planes de desarrollo? ¿Quién es el líder de los procesos de desarrollo local? ¿Quién debiera serlo?

Fuente: Elaboración propia con base en Silva (2003).

En ese sentido las categorías son infraestructura, equipamiento y servicios, en términos de oferta y demanda, que se analizan en conjunto con estas variables señaladas en el cuadro anterior.

2.6 Análisis y participación de involucrados

Para este estudio, el enfoque de capital social es un concepto importante que, en congruencia entre el proceso de participación y los objetivos que se desean alcanzar con el proyecto, genera confianza y un adecuado manejo de expectativas a largo plazo; desde la identificación del problema, hasta las estrategias para la solución. El ejercicio del mapa de involucrados, se realiza con la finalidad de generar estrategias en algunos temas de interés de la población.

En el trabajo de campo que formó parte del enfoque cualitativo se realizó a través de técnicas como la observación no participante, de entrevista abierta semiestructurada y como herramienta se elaboró un cuestionario para cada uno de los grupos de actores sociales el cual que se presenta en el apartado de

anexos (anexo 1). Se obtuvieron 7 entrevistas con actores clave institucionales de la Iglesia y del Gobierno que se explican en el siguiente cuadro (2.3).

Cuadro 2.3
Actores Institucionales

ACTOR CLAVE	ESCALA	OBJETIVO
Párroco	Localidad	Principalmente explicar: Recepción de ingresos Cantidad de visitantes Áreas y servicios del santuario
Obra pública	Municipal	Tipo de obra pública en la localidad SAG Construcción del santuario en SAG Proyectos futuros
Economía		Tipos de proyectos dirigidos a familias de migrantes Participación de la población de SAG en apoyos
Turismo		Tipo de proyectos hacia SAG Participación de la comunidad en los proyectos Ruta Cristera
Permisos y Licencias		Tipo de negocios en SAG registrados en el padrón del municipio. Aportación de ingresos de éstos al municipio.
Registro público de la propiedad		Monto por metro cuadrado de terreno, pago de predio.
Limpieza Recolección		Cuántas veces a la semana recolectan residuos sólidos (basura) en SAG, existe restricción para algún tipo de residuos.

Fuente: Elaboración con base en entrevistas en el periodo abril 2014-noviembre 2016 respetando el principio de confidencialidad de los actores participantes.

Por su parte de la población local 34 actores identificados para este trabajo en económicos y residentes, 14 actores económicos y 20 residentes; con el propósito de profundizar en el análisis de la transformación de Santa Ana de Guadalupe localidad de estudio, que se detallan en el siguiente cuadro (2.4).

Cuadro 2.4
Población local

Actores Económicos	
TIPO DE NEGOCIOS (DUEÑOS/TRABAJADORES)	OBJETIVO
Rosarios, llaveros Imágenes religiosas, libros folletos religiosos (sobre los cristeros y el Padre Toribio)	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de procedencia de dueños y • de los productos • Es rentado el espacio en el caso de puesto

Romo)	<ul style="list-style-type: none"> • El propio el local comercial fijo • en que estatus se encuentra. • El ingreso que obtiene de éste negocio le es suficiente para cubrir sus necesidades básicas.
Figuras de yeso y cuadros	
Sombreros	
Gorras y lentes	
Almohadas	
Hamacas	
Gallos de pelea	
Ropa	
Juguetes de madera	
Comida	
Nieves	
Garbanzos verdes cocidos	
Tienda de abarrotes	

Miembros de la localidad

Residentes	OBJETIVO
Grupo de 20 personas	Principalmente en relación a temas de interés: <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y equipamiento • Servicios • Incremento del ingreso • Problemas públicos

Fuente: Elaboración con base en entrevistas en el periodo abril 2014-noviembre 2016 respetando el principio de confidencialidad de los actores participantes.

En lo referente a la población externa, se entrevistaron a visitantes que se encontraron en el lugar y que tuvieron la voluntad de participar fueron 20 entrevistas no se realizaron más debido a que las respuestas se repetían en la mayoría de las entrevistas, se les cuestionaron temas relacionados con el motivo de la visita, lugar de residencia, tipo de transporte usado en está vista entre otros detallados en el siguiente cuadro (2.5). Cabe destacar que ninguna de las personas quiso que se anotaran sus datos personales.

Cuadro 2.5
Población externa

Visitante	OBJETIVO
Lugar de procedencia	Motivo de su visita Cuánto gasta aprox. En que viene (vehículo)

Fuente: Elaboración con base en entrevistas en el periodo abril 2014-abril 2016 respetando el principio de confidencialidad de los actores participantes.

CAPÍTULO 3

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO

El objetivo de este capítulo es ofrecer un diagnóstico desde el ámbito regional de las condiciones, históricas, naturales y socioeconómicas de la localidad de estudio: Santa Ana de Guadalupe. Se realizó con la finalidad de tener una visión más amplia sobre la dinámica en términos de desarrollo, entendido como mejora de las condiciones de vida de la población, sobre limitaciones y potencialidades del mismo, todo ello teniendo en cuenta sus recursos naturales variables sociodemográficas y económicas.

3.1 Caracterización del Territorio

Para describir el territorio debemos hacer referencia al espacio. El término espacio tiene implícitos elementos como el social y el geográfico (Massey, 1994). En el momento en que al espacio se le incluye, de forma indisoluble, “lo social y económico” nos encontramos frente a la presencia del concepto de territorio.²³

El concepto territorio surge como una variable que afecta, no sólo a la organización de la actividad económica a través de los mercados de trabajo, sino al conjunto de relaciones y mecanismos socio espaciales sobre los que se asientan las actividades de producción e intercambio; además, el territorio se presenta como una configuración de actores sociales, que poseen modos de organización específicos.

Como punto de partida iniciaremos con la descripción del territorio para comprender las actividades antrópicas de los grupos humanos asentados en él, para después mostrar una serie de acontecimientos históricos que permitan

²³ Es necesario distinguir, en este sentido, el concepto de espacio, utilizado por los neoclásicos, el cual, supone la existencia de un base geográfica sobre la que se realizan las actividades de producción y consumo y que, por tanto, participa en el proceso de generación de costes y/o utilidades, del concepto de territorio, a través del cual se introducen una serie de aspectos que van mucho más allá del espacio geográfico.

contextualizar las actividades sociales de la población de Santa Ana de Guadalupe, Jalostotitlán, dentro de la región Altos Sur del Estado de Jalisco.

El desarrollo social, económico, político y cultural de la región Altos Sur de Jalisco y de sus municipios, como es el caso del municipio Jalostotitlán, en específico la localidad Santa Ana de Guadalupe, ha marcado su evolución por distintas características: las rancherías basadas en la agricultura y ganadería, como la base del poblamiento del territorio. Gilabert y Camarena (2004), mencionan que el territorio alteño, en su proceso productivo regional, ha sufrido transformaciones a lo largo de su historia; en un primer momento, estaba basado en una economía de subsistencia con base en el trabajo familiar, posteriormente pasó a un proceso abierto al mercado regional y a relaciones de mediería,²⁴ hasta llegar al rancho como empresa capitalista, articulado con agroindustrias desarrolladas, sin embargo, existen pequeños ranchos que aún no han logrado tal ascenso productivo.

3.2 Contexto histórico general de la Región Altos de Jalisco

La definición de la región estudiada sigue las líneas de la división política de los Estados Unidos Mexicanos (México) dentro del estado jalisciense que para fines administrativos y estadísticos integran la porción nororiental del estado identificada como Los Altos de Jalisco subdividido en regiones Altos Norte integrada con 8 municipios y Altos Sur con 12 municipios y uno de ellos es Jalostotitlán que dentro de sus 177 localidades se encuentra Santa Ana de Guadalupe son aspectos que se detallan cartográficamente en el (anexo 3.1).

La transformación del territorio de estudio, ha tenido que ver con distintos aspectos como la lucha por la independencia, las primeras conspiraciones inicio del movimiento insurgente y su desarrollo en Los Altos de Jalisco, hasta la consumación de la Independencia que dejó el control del país en manos de una élite criolla. La revolución mexicana que produjo diversas rebeliones entre 1911 y

²⁴ Relaciones de mediería, significa que los individuos propietarios de las tierras, no las usan ellos para los cultivos, si no que las prestan a otros; y cuando cosechan el producto hacen arreglos, generalmente es la mitad para cada uno.

periodos de los 30, siendo una de las revueltas más largas y más importantes que tuvo lugar en los Altos de Jalisco entre el 1926 y 1929; un tema central de ese conflicto fue el reclamo al anticlerismo del gobierno, afectando profundamente dejando decenas de laicos y sacerdotes muertos; transformando así los territorios social y económicamente.

En términos históricos se expone que la colonización de los Altos de Jalisco produjo patrones de asentamiento y de tenencia de la tierra²⁵ distintos a otras zonas del Estado²⁶ y del país en las que las haciendas figuraban predominantemente; pero en ésta región surgieron una serie de estancias ganaderas de mediano tamaño (Orozco, 1992) a las que posteriormente se denominaron como ranchos. La base social del área fue, y lo sigue siendo el rancharo con propiedad privada.²⁷

El mundo rancharo de los Altos de Jalisco tuvo su origen en estas tierras bajo el signo de la necesidad de consolidar el control de los territorios; desde finales del siglo XVI la llegada de las actividades pecuarias y la migración de la población habían marcado grandes cambios en la región. Una vez establecidos los nuevos pobladores, se fue definiendo el estilo de vida y trabajo que caracterizaría

²⁵ La tenencia de la tierra es la relación, definida en forma jurídica o consuetudinaria, entre personas, en cuanto individuos o grupos, con respecto a la tierra (por razones de comodidad, tierra se utiliza aquí para englobar otros recursos naturales, como el agua y los árboles). La tenencia de la tierra es una institución, es decir, un conjunto de normas inventadas por las sociedades para regular el comportamiento. Las reglas sobre la tenencia definen de qué manera pueden asignarse dentro de las sociedades los derechos de propiedad de la tierra. Definen cómo se otorga el acceso a los derechos de utilizar, controlar y transferir la tierra, así como las pertinentes responsabilidades y limitaciones.

²⁶ Tenencia de la tierra en Jalisco. Según información obtenida del Registro Agrario Nacional (RAN), en 2012 se registró que Jalisco tiene: Número de propiedades privadas que están en la base de datos geográfica del RAN: 31,087, las hectáreas (ha). De la localidad Santa Ana de Guadalupe incluidas en ésta base. Superficie total de los núcleos agrarios: 2'697,242 (ha). **Superficie total de las propiedades privadas incluidas en la base de datos geográfica del RAN: 2'541,827 ha** El núcleo agrarios con mayor superficie tiene: 74,786 ha El predio de propiedad privada más grande tiene una superficie de: 7,260 ha. Número de núcleos agrarios (ejidos y comunidades indígenas) son 1,368

²⁷ Propiedad privada, tiene fundamento en el artículo 27 de la Constitución vigente en México construye un régimen triangular de propiedad, integrado por la propiedad privada, la propiedad pública y la propiedad social. De este modo, la propiedad privada es tan sólo uno de los tres tipos de propiedad que reconoce y regula el orden jurídico mexicano. Este régimen triangular de la propiedad, no sólo se refiere a las tierras y aguas, sino que comprende también a los medios de producción.

a la región. La escasez de recursos como las tierras de riego y la mano de obra indígena, aunada al potencial regional para la cría de ganado, dio como resultado que la mayoría de los españoles establecieran estancias donde se combinaban las actividades agrícolas y pecuarias. Para la mitad del siglo XVII, una estancia en los alrededores de Jalostotitlán se componía de un sitio de ganado menor y dos caballerías de tierra que correspondería actualmente a 866 hectáreas, en las que se edificaba la casa del propietario con una despensa, dos trojes y dos cocinas, corrales con sus puertas y candados, los jacales de los trabajadores y las cabezas de ganado que criaban en corrales y barbechos. Dividiéndose las propiedades a través de los años, por ventas o por herencia, caracterizando a estos como ranchos de gran extensión (Becerra, 2015).

Al hacer referencia, particularmente Santa Ana de Guadalupe, localidad del municipio Jalostotitlán, que forma parte de Los Altos de Jalisco, lugar que ha sido impactada por algunos acontecimientos históricos como la guerra cristera, se hace importante para explicar el proceso de transformación que ha tenido este territorio.

Como antecedentes generales de la Guerra Cristera, en la primera década del siglo XX, en México, emergieron nuevamente tendencias anticlericales, que se expresaron, durante la Revolución, en actos de violencia y una legislación restrictiva, fijada en la Constitución de 1917. Después de un período relativamente apacible, durante los gobiernos de México por Carranza y Obregón, la presión anticlerical se intensificó con la elección de Plutarco Elías Calles a la presidencia. En 1925, con apoyo de la Confederación Regional Obrera Mexicana (CROM) se creó la Iglesia católica apostólica mexicana, dotándola de edificios, recursos y medios para romper con el Vaticano.

La Ley Calles fue una modificación al Código Penal, en 1926, hecha por el Presidente Plutarco Elías Calles, para limitar las manifestaciones religiosas, con el fin de contar con instrumentos más precisos para ejercer los controles que la Constitución de 1917 estableció en el Artículo 130, como parte del modelo de

sujeción de las Iglesias al Estado. Estos instrumentos buscaban limitar o suprimir la participación de las iglesias, en general, en la vida pública, pero dadas algunas características de la legislación, en algunos estados se llegaron a establecer leyes que obligaban a que los ministros de culto fueran personas casadas y se prohibía la existencia de comunidades religiosas, además de limitar el culto religioso únicamente a las iglesias, así como prohibir el uso de hábitos fuera de los recintos religiosos.

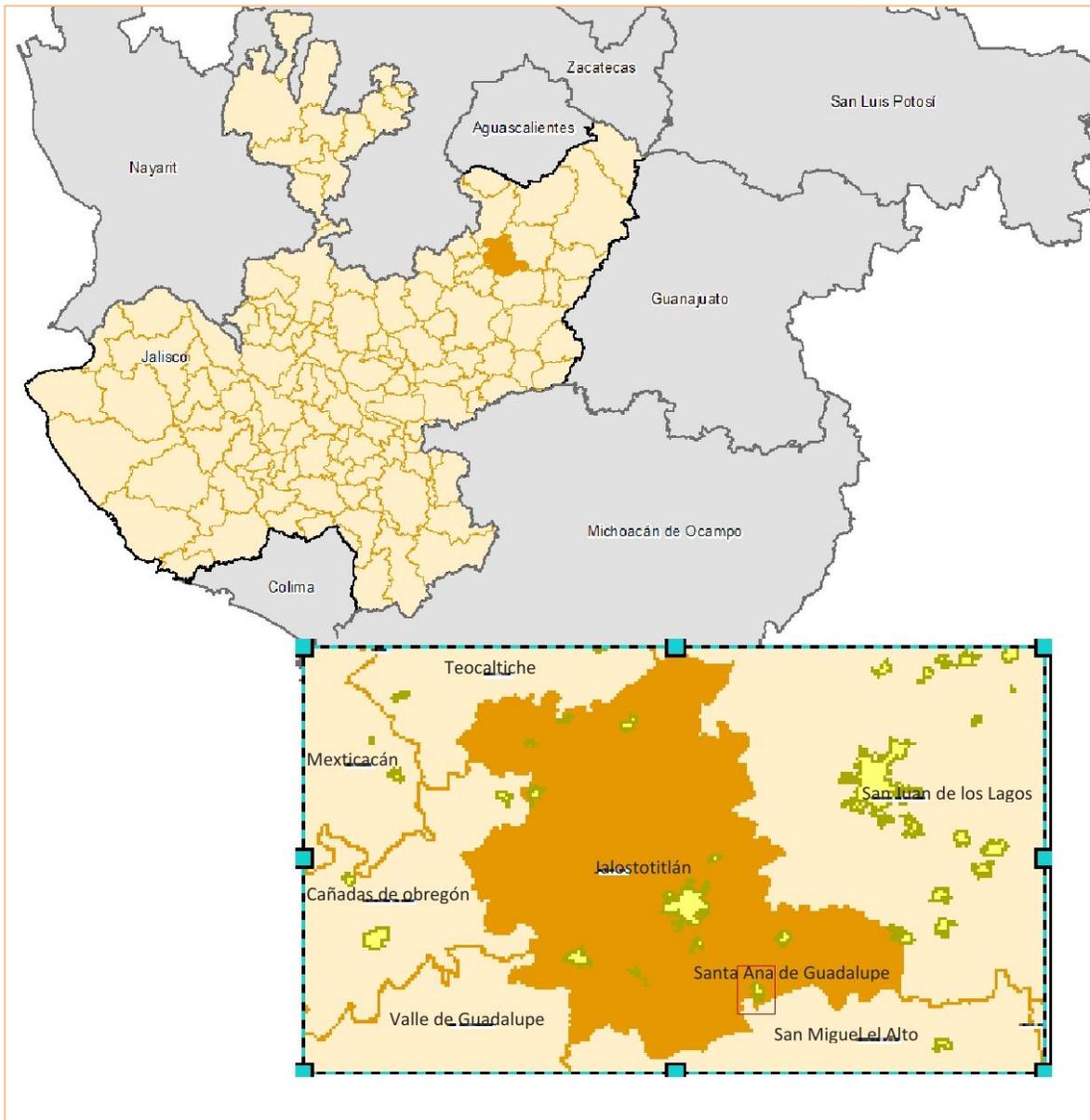
La Guerra Cristera, también llamada Guerra de los Cristeros o Cristiada fue un conflicto armado en México que se prolongó desde 1926 a 1929, entre el gobierno y milicias de laicos, presbíteros y religiosos católicos que resistían la aplicación de legislación y políticas públicas orientadas a restringir la participación de la Iglesia católica sobre los bienes de la nación así como en procedimientos civiles.

La Constitución mexicana de 1917 establecía una política que negaba la personalidad jurídica a las iglesias, prohibía la participación del clero en política, privaba a las iglesias del derecho a poseer bienes raíces e impedía el culto público fuera de los templos.

Los Altos se localizan dentro de la zona geoeconómica del centro-occidente, en el extremo noreste del Estado de Jalisco, como se muestra en el mapa (3.1). El municipio Jalostotitlán forma parte de la región denominada administrativamente, como los Altos en el Estado de Jalisco y éste colinda al norte con Zacatecas, noreste con Aguascalientes y este con Guanajuato. En la actualidad, la región de los Altos de Jalisco se divide en dos regiones, cuyos nombres son Altos Norte, conformada por ocho municipios y la Altos Sur, ésta se encuentra dividida en 12 municipios que son: Acatic, Arandas, Cañadas de Obregón, Jesús María, Mexxicacán, San Julián, San Ignacio Cerro Gordo, San Miguel el Alto, Tepatitlán de Morelos, Valle de Guadalupe, Yahualica de González Gallo, y Jalostotitlán, municipio en el que se encuentra Santa Ana de Guadalupe.

Mapa 3.1

Ubicación de Jalostotitlán en el estado de Jalisco y en la región de los Altos



Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

El desarrollo de las unidades productivas ha consistido en la formación de empresas de giro agroindustrial. En este proceso se sitúan avances tecnológicos y el empleo de avances genéticos para la producción encaminados hacia mercados externos. Se han llevado a cabo transformaciones a cargo de los nuevos actores productivos, complejizando la economía en el ganado vacuno y

porcino, en la avicultura, en la industria asociada a la producción de alimentos, a la elaboración de tequila y un auge de la industria textil en pequeña escala.²⁸

3.2.1 Configuración del medio en el territorio

Santa Ana de Guadalupe es un espacio rural que contiene lomeríos y faldas, pocas zonas boscosas, predominadas por encino, lomas cubiertas, además de pastos de matorral espinoso, de huizache, palo dulce, granjeno y nopal, entre otras. Esta es la configuración natural que ordena la vida económica y social de los habitantes. La fauna del municipio está representada por especies como el coyote, la ardilla, el conejo entre otras especies menores. Se percibe un clima seco en primavera y en otoño semiseco y semicálido. La temperatura media anual es de 19.1° C., y la precipitación media anual es de 620.9 milímetros aproximadamente, con régimen de lluvias en los meses de junio y julio.²⁹

Las zonas planas representan el 25% de la superficie municipal; las zonas semiplanas representan el 60% del territorio; y las zonas accidentadas ocupan el 15% del área municipal (INEGI, 2012). Se puede observar el mapa 3.2 (anexo 3.2), la representación de los terrenos del lugar, los cuales pertenecen al período Terciario, y están compuestos por rocas sedimentarias. Los rasgos del relieve se encuentran constituidos por rocas de diversas composiciones, pequeños pisos alternados con sistemas de lomas.³⁰

²⁸ Pequeña escala se refiere al trabajo a domicilio en las viviendas en ocasiones en una fase del proceso de elaboración de prendas de vestir, y tejidos de blancos (manteles, servilletas, carpetas etc.), de pequeña escala debido a que son máquinas aunque industriales pero en la mayoría de las ocasiones no se cuenta con la gran industria.

²⁹ Datos obtenidos de la ficha técnica del Municipio Jalostotitlán.

³⁰ **El término de loma es el que se usa para designar a aquellas, relativamente, pequeñas formaciones geográficas que son más altas que la llanura (terrenos llanos que no poseen altura alguna) pero que son de las más bajas, en comparación con los cerros y las montañas.** Normalmente, las lomas son formaciones generadas a partir del movimiento tectónico, del mismo modo que sucede con las montañas o cerros, solamente que tales movimientos son de menor poder y por lo tanto no se llega a obtener grandes alturas. En la mayoría de los casos, las lomas pueden ser fácilmente cruzadas por el ser humano, sin necesidad de contar con vehículos o equipos especiales. **Las lomas pueden ser formadas de manera natural o de manera artificial por la acción del hombre o de animales. En ambos casos, las lomas suelen ser redondas en su punta a causa de la erosión, que tiene mucho más efecto en ellas que sobre otras formaciones, como las antes mencionadas.** Las lomas pueden variar en su vegetación, debido

El suelo es de tipo arenisco, lo que forma parte de una limitación para la producción de cultivos, debido a que los suelos arenosos que, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, (2015),³¹ son compuestos por una textura granular hasta 50 cm de profundidad y, por consecuencia, retienen pocos nutrientes, así como la poca capacidad de retención hídrica. Sin embargo, implementando especies arbóreas adecuadas para éste tipo de suelo, se podría beneficiar las condiciones de productividad y medio ambiente.

Los materiales geológicos son de poca variación, sustantivamente son rocas ígneas arenisca, calliza-limolita e ígnea extrusiva. Se caracteriza por tener producción, principalmente, en la agricultura, ganadería, porcicultura, artesanal tejido, lácteos y avícola, entre otras. Las tierras se encuentran cubiertas por agricultura anual y semipermanente, es decir, de temporal.³² En el área también existe vegetación secundaria arbustiva de selva baja caducifolia, detallado en el mapa 3.3(anexo 3.3). Los suelos dominantes son de tipo planosol eútrico,³³ feozem háplico³⁴ y regosol eútrico.³⁵ El área puede caracterizarse por el

al tipo de clima o bioma en el que se encuentren, siendo algunas de ellas o completamente verdes y otras hechas de arena o con escasa vegetación.

³¹ Información consultada en el portal de internet el 18 de dic. 2015, <http://www.fao.org/soils-portal/manejo-del-suelo/manejo-de-suelos-problematicos/suelos-arenosos/es/>

³² La agricultura de temporal es un sistema de producción que depende del comportamiento de las lluvias durante el ciclo de producción y de la capacidad del suelo para captar el agua y conservar la humedad.

³³ El suelo planosol: el término planosol deriva del vocablo latino "planus" que significa llano, haciendo alusión a su presencia en zonas llanas, estacionalmente inundadas. Se caracterizan por un horizonte eluvial degradado que sobreyace abruptamente sobre un denso subsuelo. El material original lo constituyen depósitos aluviales o coluviales arcillosos. Se asocian a terrenos llanos, estacional o periódicamente inundados, de regiones subtropicales, templadas, semiáridas y subhúmedas con vegetación de bosque claro o pradera. Los Planosoles son suelos pobres. En las regiones de veranos cálidos se usan para cultivo de arroz inundados. En las zonas secas se utilizan para plantas forrajeras o pastizales extensivos. Muchos no son usados con fines agrícolas. El Planosol eútrico se clasifica en tres modalidades: Endoéútrico. La saturación es del 50 % o mayor en la totalidad del suelo comprendido entre 50 cm y un metro. Hiperéútrico. La saturación entre 20 cm y un metro es del 80 % o superior. Ortiéútrico. La saturación es del 50 % o mayor entre 20 cm y un metro.

³⁴ Suelo Feozem: el término Feozem deriva del vocablo griego "phaios" que significa oscuro y del ruso "zemlja" que significa tierra, haciendo alusión al color oscuro de su horizonte superficial, debido al alto contenido en materia orgánica. El material original lo constituye un amplio rango de materiales no consolidados; destacan los depósitos glaciares y el loess con predominio de los de carácter básico. Se asocian a regiones con un clima suficientemente húmedo para que exista lavado pero con una estación seca; el clima puede ir de cálido a frío y van de la zona templada a

desarrollo de una agricultura de temporal, principalmente para consumo animal, entre ellos se puede citar la siembra de pastos, avena forrajera, trigo, etc.

Existen 200 hectáreas de bosque, con especies de encino, huizache, palo dulce y granjeno, principalmente. Sus recursos minerales son yacimientos de caolín, cantera y piedra caliza. La mayor parte del suelo tiene un uso pecuario.

La latitud del paisaje varía entre los 1,700 y los 1,870 metros sobre el nivel del mar. Los vientos dominantes son en dirección oeste. El promedio de días con heladas al año es de 32.7. Tales características se encontrarán al arribar a la cabecera municipal y a Santa Ana de Guadalupe, una de las 177 localidades del municipio Jalostotitlán, según el reporte del Censo publicado por el Instituto de Geografía Estadística e Informática INEGI (2010).

3.2.2 Delimitación del área de análisis localidad de estudio: Santa Ana de Guadalupe

Santa Ana de Guadalupe está localizada en el kilómetro 0.9 de la carretera Estatal Jalostotitlán, San Miguel el Alto. La localidad es considerada administrativamente como una ranchería de pequeña cantidad de población, ya que cuenta con alrededor de 300 habitantes, pero con un motivo cultural religioso importante, como lo es el culto a la Virgen de San Juan de los Lagos y a Santo Toribio Romo temas que coinciden con la ideología que ha tenido la población alteña y que ha permanecido pese a distintos conflictos soportan una población visitante de más del doble de la actual.

La religión católica ha sido un componente básico de la ideología alteña. El culto a santo Toribio Romo, que se ha erigido como patrono de los migrantes, ha añadido una gradual transformación del medio rural existente. Pero ¿quién fue Toribio Romo y por qué fue canonizado? Para entender esto, a continuación,

las tierras altas tropicales. El relieve es llano o suavemente ondulado y la vegetación de matorral tipo estepa o de bosque. Los Feozems vírgenes soportan una vegetación de matorral o bosque, si bien son muy pocos. Son suelos fértiles y soportan una gran variedad de cultivos de secano y regadío así como pastizales. Sus principales limitaciones son las inundaciones y la erosión.

³⁵ Suelos de textura arenosa de desarrollo moderado, y limitados por una fase lítica y pedregosa.

se describen los aspectos generales del movimiento cristero gestado en el Estado de Jalisco y otros Estados del país.

Mucho tiempo después de la guerra cristera, algunos mártires fueron beatificados en 1992 y canonizados en el año 2000. Dentro del grupo de canonizados se encuentra el padre Toribio Romo González, a quien se le fue edificado un santuario en su honor y su fe se ha ido expandiendo como patrono de migrantes y protector de la salud. José Toribio Romo González, fue el tercero de cinco hijos de un matrimonio de campesinos, nacido el 16 de abril de 1900 en una ranchería situada en la región de los Altos de Jalisco, Santa Ana de Guadalupe, Jalostotitlán que fue fundada a mediados del siglo XVI.

Santa Ana de Guadalupe, Jalisco, fundado en 1860, fue la localidad natal de Toribio Romo González. Su hermano, Román Romo, le cambió el nombre de Santa Ana de Abajo a “de Guadalupe” en el año de 1920, debido a la devoción que Toribio le tenía a esta virgen, actualmente Santo Toribio, ya no es solamente un santo local. Su imagen se encuentra en el recién edificado santuario en su honor en Jalostotitlán y en distintos templos donde ya se han diseñado altares especiales para venerarlo (Guzman, 2004), incluso ya tiene una capilla en el Children’s Hospital, en San Fernando, California. Santo Toribio, también tiene un templo en Guadalajara, y en la ciudad de Mexicali un altar dedicado a este santo. Cualquiera que quiera visitarlo, puede hacerlo en el parque municipal de Mexicali, y en la ciudad de Purísima del Rincón, Guanajuato. Se encuentra otro altar, muy importante ya que fue el tercer templo dedicado en su honor, en la República mexicana, por esto cuenta con algunas de las reliquias del Mártir mexicano, ubicado en la colonia Loma Alta. Otro altar se ubica en el rancho llamado "Agua Caliente" a 10 minutos de Tequila, Jalisco, lugar donde fue ejecutado.

Sus restos fueron regresados años después a su pueblo natal, Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán, Jalisco, los cuales fueron colocados en la capilla de la localidad. Lo beatificaron el 22 de noviembre de 1992 y canonizado el 21 de

mayo del año 2000 año en que fueron elevados a los altares, tanto Toribio Romo como también, más de 20 mártires relacionados en el siguiente cuadro (3.1).

Cuadro 3.1
Toribio Romo Beatificado en 1992 y mártires Canonizados en el año 2000

	Nombre	Lugar de canonización y Origen de los Mártires	Fecha de festividad
1	José Isabel Flores Varela (sacerdote)	Guadalajara, Jalisco	21 Junio
2	David Galván Bermúdez (sacerdote)	Guadalajara, Jalisco	30 Enero
3	Salvador Lara Puente (laico)	Durango	15 Agosto
4	Pedro de Jesús Maldonado Lucero (sacerdote)	Chihuahua, Chihuahua	11 Febrero
5	Jesús Méndez Montoya (sacerdote)	Tarímbaro, Michoacan	5 de Febrero
6	Manuel Morales (laico)	Durango, Mesillas Zacatecas	15 Agosto
7	Justino Orona Madrigal (sacerdote)	Atoyac Jalisco	01 Julio
8	Sabás Reyes Salazar (sacerdote)	Guadalajara, Cocula Jalisco	13 Abril
9	José María Robles Hurtado (sacerdote)	Guadalajara, Mascota Jalisco	26 Junio
10	David Roldán Lara (laico)	Durango, Chalchihuites, Zacatecas	15 Agosto
11	Toribio Romo González (sacerdote)	Guadalajara, Santa Ana de Guadalupe Jalostitlán Jalisco	25 Febrero (conmemoración de su muerte)
12	Jenaro Sánchez Delgadillo (sacerdote)	Guadalajara, Zapopan Jalisco	17 Enero
13	David Uribe Velasco (sacerdote)	Chilapa Chilpancingo, Guerrero; Buenavista de Cuéllar Gro.	12 Abril
14	Tranquilino Ubiarco Robles (sacerdote)	Guadalajara, Zapotlán el Grande, Jalisco	05 de Octubre
15	Cristóbal Magallanes Jara (sacerdote)	Totatiche, Jalisco	25 Mayo
16	Agustín Caloca Cortés (sacerdote)	San Juan Bautista de Teúl, Zacatecas	25 Mayo
17	Julio Alvarez Mendoza (sacerdote)	Guadalajara, Jalisco	30 Marzo
18	Rodrigo Aguilar Aleman (sacerdote)	Guadalajara, Sayula Jalisco	
19	Atilano Cruz Alvarado (sacerdote)	Guadalajara, Teocaltiche Jalisco	01 Julio
20	Ramón Adame Rosales (sacerdote)	Guadalajara, Teocaltiche Jalisco	21 Abril
21	Pedro Ezqueda Ramírez (sacerdote)	Guadalajara, San Juan de los Lagos, Jalisco	22 Noviembre
22	Luis Batis Sáinz (sacerdote)	Durango, San Miguel del Mezquital, Zacatecas	15 Agosto
23	Mateo Correa Magallanes (sacerdote)	Durango, Tepechtitlán Zacatecas	06 Febrero
24	Miguel de la Mora (sacerdote)	Colima, Rincón del Tigre, Tecalitlán J.	07 Agosto

Fuente: Elaboración con base en arquidiócesis de Guadalajara en red (2014).

Dicho santuario es visitado por personas de diversas partes de la región y el país, incluso del extranjero, sea para pedir o para agradecer por algún milagro ya recibido o hay quienes acuden a Santa Ana de Guadalupe únicamente para conocer. Una de las historias que podemos leer en textos de investigadores, como en los de Rene de la Torre, que tras la muerte de José Toribio Romo, sólo algunos devotos visitaban la Capilla de Santa Ana, donde descansan sus restos, pero en poco tiempo, comenzaron a arribar fieles tanto de la región y de otras zonas provenientes del Estado y del país como, Zacatecas, Aguascalientes, Tabasco, Sinaloa y Michoacán. Hace unos años, las faldas del cerro “La Mesita”, donde se encuentra erigida la capilla, se convirtió en un improvisado estacionamiento de automóviles con placas norteamericanas pero de dueños mexicanos, que se podría ver estacionados en los terrenos cercanos al templo.

Muchos de los milagros atribuidos a San Toribio tienen que ver con la ayuda a migrantes. Destaca el testimonio de un zacatecano que había salido de México con la intención de trabajar en Estados Unidos. “Ayuda al emigrante a lograr su propósito de emigrar, el propio santo le ayudó a encontrar trabajo y le proporcionó algunos dólares, le pide que lo visite. Cuando tengas dinero y trabajo, búscame, pregunta por Toribio Romo en Santa Ana de Guadalupe”.

Al igual que el movimiento cristero fue un evento importante en la zona de Los Altos de Jalisco, también la migración ha sido un fenómeno que ha ido transformando la ideología tradicional. El cambio en el mercado de trabajo, y el papel desempeñado por la mujer ha mitigado las concepciones rancheras donde la participación predominante era de los varones.

Sobre la vida del padre Toribio existen diversas fuentes, algunas escritas por el padre Román Romo, hermano de Toribio, y algunas otras publicaciones eclesiales sobre la vida del santo: folletos, revistas, estampas, etcétera. Toribio Romo González nació el 16 de abril de 1900, en la ranchería de Santa Ana de Guadalupe, municipio de Jalostotitlán. En la zona de Los Altos de Jalisco, en México, sus padres Patricio Romo Pérez y Juana González Romo a los doce años

de edad, ingresó al Seminario auxiliar de San Juan de los Lagos. En 1920 ingresó al Seminario mayor en Guadalajara; ahí continuó y concluyó sus estudios.

El 23 de diciembre de 1922, recibió la ordenación Sacerdotal, por el Arzobispo Francisco Orozco y Jiménez, en la catedral de Guadalajara. Ofreció su primera misa en Santa Ana de Guadalupe, el 5 de enero de 1923. Inició su servicio religioso como Padre en Sayula, donde, principalmente, se destacó en la Catequesis. Al año siguiente se trasladó a Tuxpan. Posteriormente, fue enviado a Yahualica y a Tequila donde fue su muerte. De los que se resumen estos principales acontecimientos.

El 22 de noviembre de 1992, fue beatificado por el Papa Juan Pablo II. Posteriormente, el 21 de mayo del año 2000, fue canonizado, junto con 24 mártires, también por el Papa Juan Pablo II. Y, el 12 de octubre del 2012, fue consagrado y dedicado el nuevo Santuario en honor a Santo Toribio Romo, por el Sr. Nuncio Apostólico (representante del Papa) en México, Don Christophe Pierre. Ese mismo día, se realizó el traslado de los restos de Santo Toribio Romo a su Santuario, en la comunidad de Santa Ana de Guadalupe, Jalostotitlán, Jalisco donde es venerado hasta el día de hoy, iniciado en 1992, y materializado a partir de 1997 hasta el día de hoy, como se explica cronológicamente a continuación.

Cronología de acontecimientos relacionados al Santuario Santo Toribio Romo

- Marzo de 1997– Nombramiento para centro de Espiritualidad.
- Septiembre de 1997 – Remodelación de casa y calle (frente al anterior Santuario en honor a Santo Toribio Romo).
- Mayo de 1998 – Primera visita de Sacerdotes (grupo).
- Junio de 1998 – Inauguración del empedrado.
- 12 de Octubre de 1998 – Casa del Sacerdote (anexos del anterior Santuario).
- Julio de 1999 – Instalación de líneas telefónicas en la comunidad.
- Agosto de 1999 – Pavimentación.

- 17 de agosto de 1999– Inauguración área de descanso para Sacerdotes.
- Diciembre de 1999– Área de estacionamiento y foro junto al río.
- 2000– Comienza la afluencia de peregrinos. Agua potable y calle (frente al museo y el nuevo santuario).
- Mayo de 2000– Canonización de Santo Toribio Romo (en Roma Italia) por el entonces Papa Juan Pablo II.
- Diciembre de 2000– Salón y comedor para reuniones de Sacerdotes.
- 25 de febrero de 2001– Bendición del Arco (en la entrada a la localidad).
- Marzo de 2001-Colecturía grande.
- 21 de mayo de 2001– Calzada de los Mártires.
- Marzo de 2002– Restaurante “El peregrino”.
- 17 de septiembre de 2002– Casa Sacerdotal (24 habitaciones).
- Enero de 2003– Bodega junto al museo y locales.
- 08 de septiembre de 2003– Casa para las Religiosas.
- 27 de octubre de 2004– Casa réplica de Santo Toribio y Restaurant “La Casita”.
- 28 de mayo de 2005– Bendición e inauguración del Museo y estacionamiento.
- 16 de febrero de 2006– Primera piedra del Nuevo Santuario en honor a Santo Toribio.
- 12 de octubre de 2012 – Dedicación, consagración y traslado de los restos de Santo Toribio Romo a su Santuario.

3.2.3 Medio transformado por actores sociales

En la sociedad, es importante el estudio estadístico de las poblaciones humanas, su estado y distribución y su evolución histórica, social y económica, Ya que el hombre muchas veces altera con su accionar el equilibrio natural, originando el llamado sistema antrópico, integrado por elementos que surgen del desarrollo tecnológico, urbanístico, industrial, y cultural en general. Casi no se puede hallar

un paisaje donde el hombre no ha intervenido, a excepción de áreas protegidas, y lamentablemente, en ocasiones, ha generado riesgos que también se llaman antrópicos, por ser el hombre el que los causa.

a. Características Sociales

El municipio de Jalostotitlán pertenece a la Región Altos Sur, su población según el Censo de Población y Vivienda para el año de 1900, contaba con 23 mil 270 habitantes, mientras que para el año 1990 ya eran 24 mil 497; en el 2010, 31 mil 948 personas, 48.8 por ciento hombres y 51.2 por ciento mujeres. Los habitantes del municipio representaban el 8.3 por ciento del total regional, como se refiere en el siguiente cuadro (3.2). Comparando este monto poblacional con el del año 2000, se obtiene que la población municipal ha aumentado un 13.7% en 10 años.

En 2010, el municipio contaba con 177 localidades, y dentro de ésta cantidad se encuentra Santa Ana de Guadalupe, misma que representa, dentro del municipio, el quinto lugar por tamaño de población, como se describe en el siguiente cuadro (3.2); la cabecera municipal de Jalostotitlán es la localidad más poblada con 24 mil 423 personas, y representaba el 76.4% de la población, le sigue San Gaspar de los Reyes (San Gaspar) con el 2.9%, Fraccionamiento Solidaridad con el 2.4%, Teocaltitán de Guadalupe con el 2.2% y Santa Ana de Guadalupe con el 1.0% del total municipal, lugar donde se ubica el santuario de Santo Toribio Romo.

Tal como se detalla en el cuadro la población creció ligeramente del año 2000 al 2010 en el municipio en un 12 por ciento, mientras que en la localidad Santa Ana de Guadalupe su incremento fue de 15% ganando población en tres centésimas pues más que el municipio. Sin embargo es una localidad que no ha crecido en cantidad de población, en 110 años es decir de 1900 al 2010 solamente aumentaron 39 personas.

Cuadro 3.2
Población de las principales localidades de Jalostotitlán 1900-2010

Clave	No	Municipio/Localidad	Población Total			Población 2010			
			1900	1990	2000	Total	% en el municipio	Hombres	Mujeres
046		Jalostotitlán	23,270	24,497	28,110	31,948	100.00	15,598	16,350
0001	1	Jalostotitlán cabecera municipal	2,863	18,089	21,291	24,423	76.4	11,911	12,512
0066	2	San Gaspar de los Reyes (San Gaspar)	720	849	855	939	2.9	432	507
0301	3	Fraccionamiento Solidaridad	-----	-----	115	757	2.4	364	393
0076	4	Teocaltitán de Guadalupe	764	447	641	700	2.2	325	375
0071	5	Santa Ana de Guadalupe	272	229	264	311	1.0	151	160

Fuente: Elaboración con base en INEGI Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, censo de población 1900-2010.

Con esta pequeña proporción de habitantes como y la transformación que se ha generado en éste lugar, sería interesante conocer, puesto que de ser una ranchería olvidada se está convirtiendo en un foco de inversión y un lente que se ha puesto en mayor importancia por instituciones como la Iglesia. En la región Altos Sur de Jalisco el quinto municipio por importancia en población es Jalostotitlán, conformado por 177 localidades con cuatro urbanas y 173 de tipo rural.

Cuadro 3.3
Población censal 1990-2010 y proyección 2015 para Santa Ana de Guadalupe

Área de Análisis	Año censal					Año de Proyección	
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	
Población							
Jalostotitlán cabecera municipal	18,089	20,201	21,291	21,656	24,423	27,543	
Santa Ana de Guadalupe	229	193	264	284	311	317	

Fuente: Elaboración con base en Censos y conteos de varios años 1990.2010 INEGI.

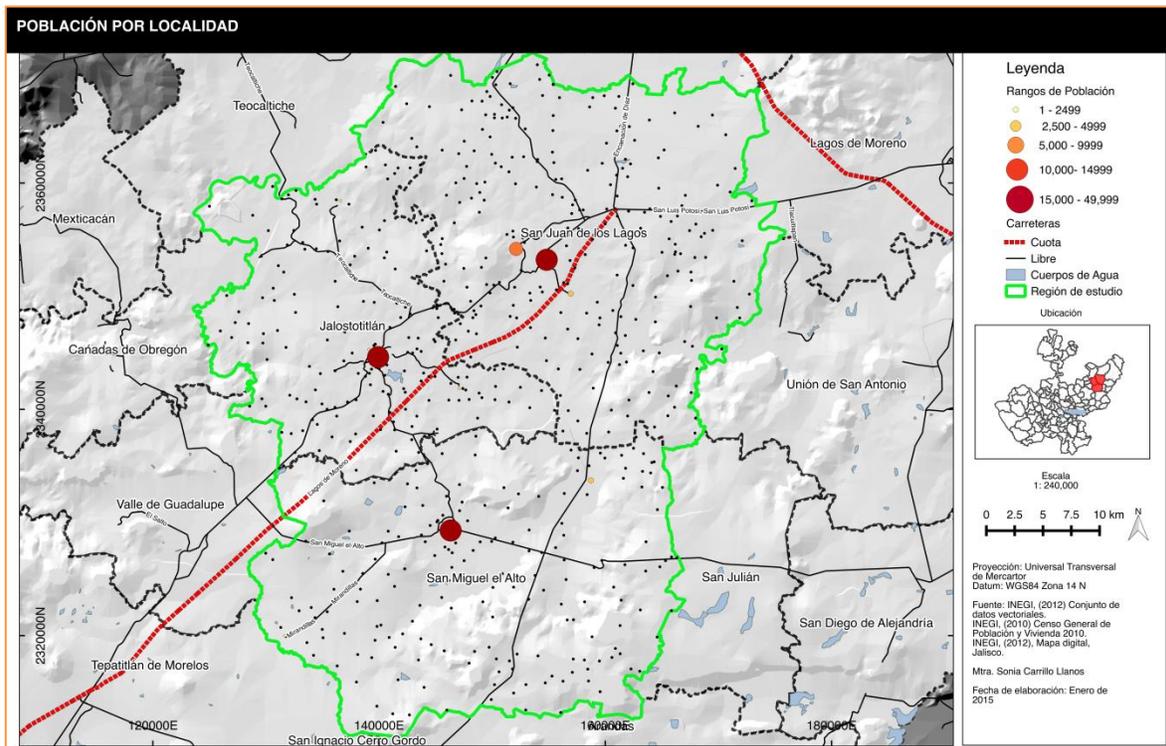
De acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda INEGI, (2010), en la localidad de Santa Ana de Guadalupe habitaban 311 personas de los cuales 151 son varones lo que representa el 49% y el resto son mujeres. Es

además una localidad considerada, dentro de las localidades pequeñas, por encontrarse en el rango de 1 a 499 habitantes

Uno de los aspectos básicos de toda estrategia de desarrollo local o regional se centra en el papel de los centros de población en los que existen o bien pueden crearse oportunidades de empleo, y donde se puede generar crecimiento para dichos centros y sus áreas de influencia. Por esto es indispensable el estudio de un sistema de jerarquía, es decir, el análisis de la estructura de los centros y subcentros urbanos.

Debido a lo anterior se detalla en el mapa siguiente (mapa 3.4) que muestra la distribución de la estructura de población en la micro región establecida por los municipios Jalostotitlán, San Juan de los Lagos y San Miguel el Alto, como resultado se muestra tres centros urbanos con la mayor cantidad de población, y su crecimiento depende de muchos aspectos específicos, y de especificar algunos podemos precisar la religiosidad y el comercio y servicios, así como la conectividad en ellos y los subcentros y localidades menores, las cuales se representan en mapa como puntos.

Mapa 3.4
Jerarquización por tamaño de población



Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

En la humanidad existen asuntos relevantes, pues en el caso de la sociedad entre diversos temas se encuentra la educación, ésta también referida como el objetivo 4: educación de calidad dentro del desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, lo cual integra metas para lograrlo.³⁶

En cuanto a los servicios de salud, del total de población dentro de la localidad; 108 personas son derechohabientes a servicios de salud, 7 se

³⁶ Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces. Que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria. Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.

encuentran registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); 2 al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y 98 tiene acceso al programa de Seguro Popular de la Secretaría de Salud. Destaca entonces que el 65.27% de la población total no cuenta con cobertura dada ya sea por institución pública o programa público relativo a seguridad social y servicios de salud.

Del total de población de seis a catorce años que no asisten a la escuela representan un 13.64%, por lo tanto el porcentaje de población con quince años y más con educación básica incompleta representa un 77%.

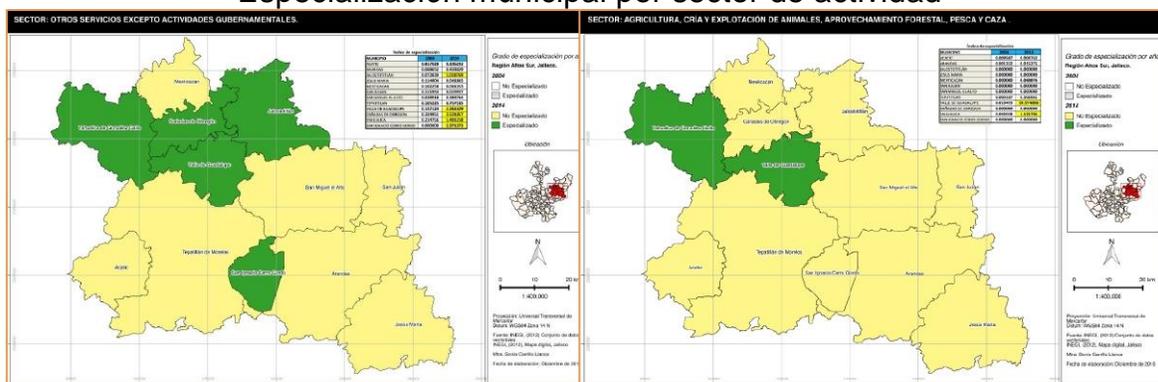
b Características económicas

De acuerdo a los resultados del índice de especialización que muestra el grado de similitud de la estructura económica municipal con la estructura económica de la región que para este trabajo es el patrón de comparación y se utilizó como medida de la especialización municipal bajo el supuesto que la distribución de referencia sea diversificada en términos relativos. Y dicho de otro modo el coeficiente muestra el parecido de la estructura del municipio a la de la región en la medida que se acerca a cero; mientras más se alejan los valores de cero es más distante el parecido. Este coeficiente se mueve en el rango de (0 a 1). En la medida que tiende a 1 hay mayor especialización del municipio y viceversa; en el caso del año 2004 que nos ocupa el municipio Yahualica por ejemplo es el de menor grado de especialización con 0.002028 y a la vez la de mayor grado de diversificación, con 1.1217 en el sector primario.

Como se puede observar en el mapa (mapa 3.5) para el año 2004 después de un análisis de este coeficiente se puede decir que Jalostotitlán es la menos especializada en el sector primario pero en contraposición es el municipio más diversificado, no sucediendo así con el sector de servicios que es el más especializado y el menos diversificado.

Analizando el mismo coeficiente para el año 2014 se puede observar que en el sector servicios coincide con ser el municipio dentro de los de mayor especialización pero en contraposición que coincide con ser el más especializado y el menos diversificado.

Mapa 3.5
Especialización municipal por sector de actividad



Fuente: Elaboración con base en INEGI Censos Económicos y conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

Como se explicó anteriormente la especialización de municipio de acuerdo a información obtenida a partir de los censos económicos y analizada con el índice de especialización por sector de actividad se obtuvo una mayor especialización en el sector servicios más que en el sector primario.

En Santa Ana de Guadalupe 133 personas se declararon como parte de la población económicamente activa y 91 como inactivas. De la primera condición, 89 son varones y 44 mujeres. Solo trece personas se declararon como desocupadas de los cuales la totalidad son varones.

Los datos anteriores sobre población económicamente activa y ocupada; sobre el tipo de empleo en el que las personas trabajan es en su mayoría de autoempleo en localidades rurales pequeñas menores a 2,500 habitantes y es particularmente en actividades primarias o empleo informal puestos o negocios eventuales.

Puede estimarse que con estrategias multisectoriales orientadas a procesos de desarrollo y aprovechamiento de potencial local que incremente la atracción de inversiones hacia esta parte del municipio que tendrían un efecto positivo en la economía particular de los habitantes del área de estudio.

c Vivienda e Infraestructura

Con base en el censo de INEGI (2010) en Santa Ana de Guadalupe se registra un total de 81 viviendas, de las cuales el 65 se encontraban habitadas y 32 son de jefatura femenina. En las 65 viviendas habitadas, radicaron en ése año 311 personas. El promedio de habitantes por vivienda en la localidad fue de 4.78%. Además, 15 viviendas son de un dormitorio, 2 viviendas cuentan con 2 piezas para dormir y 49 viviendas con dos o más habitaciones. Esta caracterización permite reconocer aspectos de la vivienda relativos a calidad de la edificación, clasificación, habitabilidad, hacinamiento y disponibilidad de servicios urbanos básicos (agua potable, drenaje sanitario, electrificación, etc.) que se asumen como cobertura y/o existencia de la infraestructura que un asentamiento debe contener; entre otras variables.

En cuanto a la infraestructura. La calle Toribio Romo y los espacios para el culto son los elementos dominantes en la localidad son equipamientos colectivos:³⁷ el templo de la virgen de Guadalupe en donde remata la calle Toribio Romo; el templo de la Sagrada Familia, ubicado en el primer asentamiento y que remata a La Calzada de Los Mártires y un oratorio abierto en el ingreso a la población, donde la inicia la calle Román Romo.

El auditorio, se localiza en la acera Poniente de la calle Toribio Romo; misma vía que se prolonga en su trazo hacia el Sur, hasta conectarse, como una brecha a la población de Santa Ana de Arriba.

³⁷ Equipamiento colectivo es un tipo de espacio equipamiento distinto a la vivienda, (Moreno,2011)

El sistema Vial para el caso de Santa Ana de Guadalupe será el considerado en el Reglamento Estatal de Zonificación como: Intraurbano,³⁸ el cual está referido a las vialidades contenidas dentro de los límites del centro de población y que lo estructuran enlazando sus diferentes unidades urbanas. Se clasifican en sistema vial primario, que comprende las vialidades de acceso controlado y las vialidades principales, y el sistema vial secundario, que comprende a las vialidades peatonales.

Pues, en Santa Ana de Guadalupe se encuentra en una situación particular que han enfrentado otras localidades que tienen un motivo religioso un santo mártir de la guerra cristera “Santo Toribio Romo” será necesaria la coordinación con su entorno para poder lograr condiciones para el desarrollo, pero que enfrentan a cerca de 750 mil personas visitantes por año,³⁹ un pueblo pequeño que por un motivo religioso y promoción de instituciones como la iglesia, con una magnitud de visitantes importante, que deberán encontrar la manera poder soportar la carga tanto en servicios, infraestructura y equipamiento sin detrimento del medio ambiente.

En el asentamiento de Santa Ana de Guadalupe, territorio que concentran dotaciones de equipamiento de nivel básico y de escala barrial en los subsistemas de educación y cultura así como y deporte. Su cobertura es inminentemente local, como se detalla en el siguiente cuadro (3.4)

Cuadro 3.4
Relación de equipamiento localizado en área de análisis

INDICADOR	TIPO DE EQUIPAMIENTO	ACTIVIDAD
1	TANQUE ELEVADO	SERVICIOS
2	ESCUELA PRIMARIA RURAL FEDERAL	EDUCACIÓN
3	INSTALACIÓN DEPORTIVA	DEPORTE- RECREACIÓN
4	TEMPLO SANTO TORIBIO ROMO	CULTURAL-RELIGIOSO
5	TEMPLO SANTO TORIBIO ROMO	CULTURAL-RELIGIOSO
6	TEMPLO SANTO TORIBIO ROMO SANTUARIO	CULTURAL-RELIGIOSO

Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

³⁸ De acuerdo con el plan de desarrollo municipal 2012-2015.

Cabe señalar que predominan el tipo de equipamiento dedicado a la actividad cultural- religiosa en el área de análisis por lo que puede aprovecharse para el desarrollo del área de análisis y de la región. Estos tipos de equipamientos han tomado importancia dentro del territorio nacional, pues uno de ellos el santuario de Toribio de Romo representa uno de los más importantes por número de visitantes anuales, esto se detalla en el siguiente cuadro (3.5)

Cuadro 3.5
Principales Santuarios Religiosos en México

#	Santuario	Estado	Localidad	Espacio	Afluencia anual
1	Virgen de Guadalupe	Distrito Federal	Distrito Federal	Urbano	15 millones
2	Virgen San Juan de los Lagos	Jalisco	San Juan de los Lagos	Urbano	6 millones
3	Virgen de Zapopan	Jalisco	Zapopan,	Urbano	3 millones
4	Virgen del Rosario de Talpa	Jalisco	Talpa de Allende	Rural	3 millones
5	El Cristo de Chalma	Estado de México		Rural	3 millones
6	El Santo Niño de Atocha	Zacatecas	Plateros Fresnillo Zacatecas	Urbano	1.5 millones
7	Santo Toribio Romo	Jalisco	Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán	Rural	750 mil
8	Virgen de Juquila	Oaxaca	Juquila	Rural	500 mil
9	Señor de la Misericordia	Jalisco	Tepatitlán de Morelos	Urbano	Más de 200mil

Fuente: Elaboración con base en Martínez, 2009.

Dentro de la infraestructura y equipamiento los que predominan son lugares de peregrinación religiosa que están muy próximos entre sí dentro de un círculo que no sobrepasa los 20 kilómetros de diámetro. La importante recaudación de capital por las limosnas que dejan los peregrinos y la venta de objetos religiosos y “suvenir” han permitido recientemente la construcción de un importante complejo de edificaciones religiosas en el núcleo de la comunidad las cuales se han ido integrando a dos pequeños templos ya existentes desde tiempo atrás. El primero, una pequeña capilla construida en la década de 1920, es la de la comunidad donde se han depositado los restos de santo Toribio. El segundo, el de la Sagrada Familia, se construyó por iniciativa del padre Román Romo hermano de Toribio Romo en el lugar que ocupaba la casa de la familia del santo y donde éste nació.

A estas antiguas edificaciones se ha venido añadiendo todo un conjunto de nuevas edificaciones.

Entre los que destacan un espacio penitencial anexo al templo principal para impartir el sacramento de la confesión a los peregrinos; un edificio de oficinas; una casa de reflexión sacerdotal a la que no está permitido el acceso al público más que a los sacerdotes; dos colecturías, atendidas por seculares de la comunidad, donde se vende un sinnúmero de objetos la Calzada de los Mártires que une las dos antiguas iglesias, donde se han levantado veinticinco monumentos dedicados a cada uno de los sacerdotes y laicos asesinados durante la Guerra Cristera y un monumento a Jesucristo Crucificado y a la Virgen de Guadalupe en el centro de la calzada; una réplica en adobe en la casa de la familia Romo expuesta como museo en la actualidad, la casa original se demolió para edificar la capilla de la Sagrada Familia; un museo a la orilla de una amplia avenida el Museo Juan Pablo II y un restaurante junto a cada uno de los dos templos los cuales pertenecen a la Iglesia. En la actualidad está en su sexta etapa de construcción el santuario con una capacidad de mil personas sentadas.

Los domingos de cada semana son los días de mayor afluencia de peregrinos a Santa Ana de Guadalupe. En ese día, en ciertos momentos, los peregrinos tienen que hacer largas filas para entrar donde están los restos del santo Toribio Romo.

Dado que uno de los principales diez santuarios a nivel nacional, además cuenta con otros espacios dentro de los cuales se detallan en el mapa contenido en el apartado de anexos (anexo 3.4) otros dos de tipo religioso. Lo reflejado en el mapa anterior da cuenta de las acciones de equipamiento, lo cual se puede decir, que se encaminan hacia una posible especialización económica con el impulso de la actividad religiosa y a los beneficios que con ella se pueda propiciar. Sin embargo, en la información generada por el INEGI que fue la base para realización del mapa, no contempla aún el centro de salud de servicios ampliados que se construye desde el año 2015 con recurso económico de los tres niveles de Gobierno.

CAPÍTULO 4

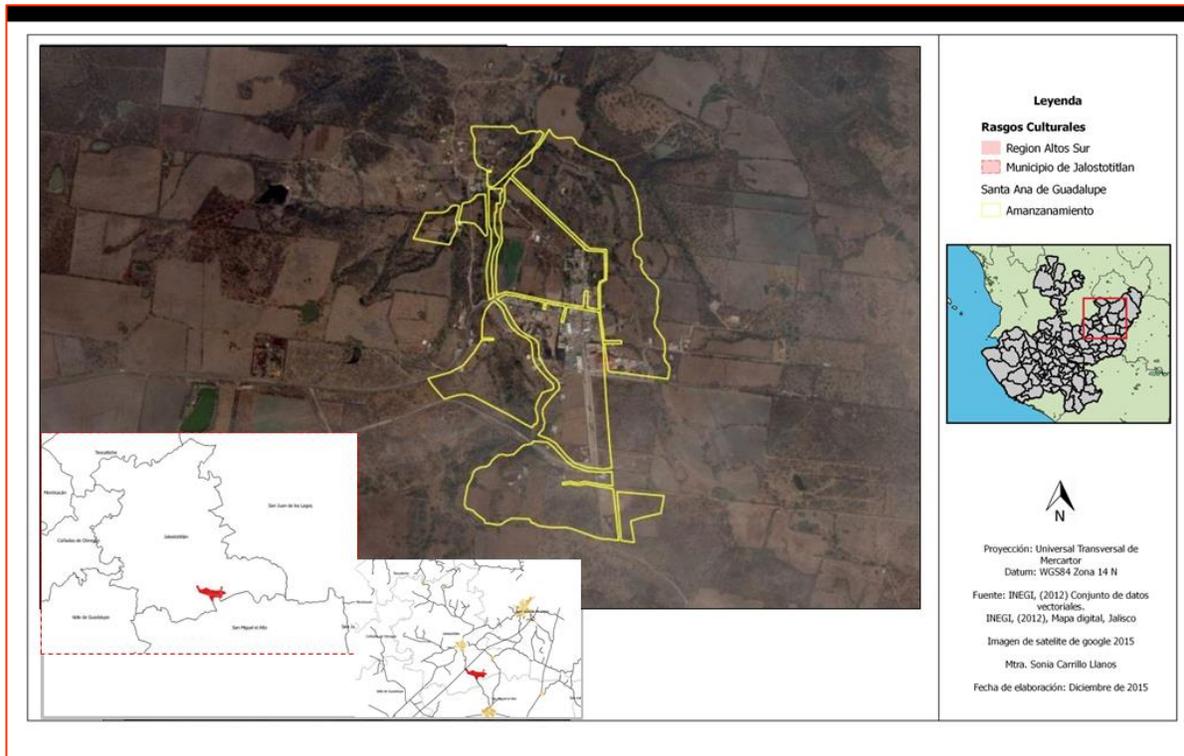
INTERACCIÓN DE ACTIVIDADES ECÓMICAS EN EL TERRITORIO

El objetivo del presente capítulo es ofrecer un análisis de la distribución de las actividades económicas en la región y su interacción con la localidad objeto de estudio, así como sus efectos en el desempeño económico y productivo. La localidad se centra en el área que ha comenzado a urbanizarse a partir del año 2000, fecha en que fue canonizado Toribio Romo y convertido en Santo Toribio Romo “patrono de los migrantes”: A la fecha (2016) se continúa modificando la fisionomía local como se mostrará en este apartado.

En primer término, se inicia con la organización de la sociedad, sus componentes para identificar en lo posible, la construcción del capital social,⁴⁰ como un mecanismo de cooperación al desarrollo y que se manifiesta en el orden del territorio. La iniciativa Capital Social del Banco Mundial (2010) señala que se ha avanzado en la medición del capital social, empleando las variables redes, organización, institución y cooperación como elementos relevantes. Al hacer un análisis de los elementos que forman el capital social, se han identificado: las relaciones de negociación, la confianza, la cooperación, las instituciones (formales e informales) basadas en la organización social y territorial, ésta organización en el territorio a partir de 1992 y posteriormente se ve materializada 1997, como se mostró previamente como se muestra en la fotografía aérea las parcelas del terreno por lo que se realizó para ello la digitalización para mostrar la traza urbana (mapa 4.1) y con esto mostrar las 12has. Que se especifican en el plan de desarrollo de Jalostotitlán y centro de población de Santa Ana de Guadalupe.

⁴⁰ Como se refirió en el marco teórico y de manera muy general, la idea básica de capital social representan a las relaciones con la familia, los amigos y socios de una persona constituyen un activo de suma importancia, a los que se puede recurrir en momentos de crisis, disfrutar como un fin en sí mismo y, también, utilizar para obtener ganancias materiales (Wilson, 1987; Woolcock y Narayan, 2000).

Mapa 4.1
Transformación en el territorio



Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

4.1 Organización Social

La organización social integra el marco político, social, económico, cultural, e influye en el comportamiento de los individuos y, además impacta en su capacidad de sufrir transformaciones y adaptarse al medio que los rodea, relacionando sus actividades con el ambiente y recursos naturales, reinterpretando su entorno en un ambiente característico propio.

a. Identidad social

Como se refirió en el apartado teórico, los símbolos de identidad se originan en la relación entre el hombre y la naturaleza, a través de un sistema socioeconómico, y por tanto, nacen de la interpretación del medio natural, de la tradición y de la historia vivida por la población de un territorio específico, y de la organización económica, social y política de la comunidad.

Uno de los rasgos característicos de diversos pueblos en México ha sido la religión, que según el censo de población del INEGI (2010), registró un 80% de la población como católica; sin embargo, en la actualidad es evidente que existen variadas religiones y templos no católicos que se extienden por diversas zonas del territorio nacional. Pero en Los Altos de Jalisco, a diferencia de otras regiones del país, se puede decir que uno de los rasgos con los que se identifica a la población es su pertenencia a la religión en su mayoría católica. Aquí la religión católica ha formado parte de la vida natural de la población, lo que podemos constatar en la realización de fiestas patronales y aniversarios de los Santos que ahí se ubican; por ejemplo las fiestas y peregrinaciones a la Virgen de Guadalupe en San Juan de los Lagos, El Señor de la Misericordia en Tepatitlán de Morelos y Santo Toribio Romo en Santa Ana de Guadalupe, eventos en los cuales la población desarrolla otra dinámica, podemos decir que se paraliza o hace pausa en sus actividades habituales (empleo y estudio) para asistir a tales celebraciones. La religiosidad es un símbolo propio de su vida.

Y este simbolismo es un valor que cada individuo le ha otorgado a su fe. En el caso específico de Santo Toribio Romo *Patrono de Migrantes*, es reconocido así por la población local y la que lo visita; es motivo de fe y arraigo personal, vincula a los habitantes con Santa Ana de Guadalupe en el contexto social en el que conviven, es decir, con el constante movimiento de personas que llegan de distintos lugares tanto de la región como de otros estados del país, e incluso de otros países. Pero sin duda, la mayoría de sus visitantes son migrantes que van o viven en los Estados Unidos y visitan el lugar a pagar “mandas” por favores concedidos por el santo.

En ese sentido, algunos fieles entrevistados⁴¹ manifiestan que el acudir a Santa Ana de Guadalupe ha sido por alguna ayuda que recibieron, que pidieron al Santo Toribio Romo y manifiestan que se les concedió el milagro. Además en los

⁴¹ Entrevistas realizadas como parte del trabajo de campo en 2014, y abril de 2016 en la localidad Santa Ana de Guadalupe.

testimonios expresados, se puede ver la gran cantidad de reliquias o exvotos⁴² que se encuentran en los recintos espirituales de la localidad, sobre todo en el dedicado a Santo Toribio. Las reliquias podríamos categorizarlas por motivos y por países como se muestra en la fotografía siguiente (4.1), en ella podemos ver reliquias por lugar de procedencia son tanto de país como del extranjero; están aquellas por motivos de salud, trabajo, relaciones humanas (posibilidad de ser padres) y de pareja (posibilidad para casarse); que representa a los fieles o devotos de Santo Toribio Romo.

Fotografía 4.1.
Reliquias en Santa Ana de Guadalupe



Fuente: Fotografía tomada en campo abril de 2016.

Según información recabada vía entrevistas, las personas que acuden al santuario y dejan este tipo de exvotos, son fieles que acuden, para dar gracias por un milagro recibido o para pedir por algún favor, sea este personal o para algún familiar. En su mayoría se encontró que quienes acuden al santuario tienen algún familiar residiendo en Estados Unidos, por lo que el efecto de la migración en este

⁴² Un exvoto es una ofrenda que los gentiles hacían a sus dioses. Esas ofrendas se depositaban en santuarios o lugares de culto y podían consistir en figurillas representando algo que tenía valor para la persona que lleva la ofrenda. Se muestra un acercamiento religioso, un objeto ofrecido en cumplimiento de una promesa hecha al Santo.

lugar ha sido un impulso para las actividades económicas como el comercio y los servicios.

En la localidad podemos darnos cuenta de la magnitud de personas que acuden al lugar cada año algunos como parte del ritual simbólico y religioso y otros por un conocer el pueblo, como se muestra en la fotografía siguiente (4.2). La población tiene que ofrecer una serie de servicios como alimentos, sanitarios, estacionamientos, por lo que han tenido que habilitar espacios para ubicar la gran cantidad de vehículos que llegan. En el 2006 los autos eran colocados en terrenos aledaños al santuario y a la pequeña zona urbanizada en ese momento, ya en el 2016, diez años después, cuentan con dos espacios que acondicionaron como estacionamiento para ubicarlos.

Fotografía 4.2
Afluencia en Santa Ana de Guadalupe



Fuente: Fotografía de Alfonso Reynoso 2006, Fuente: Fotografía tomada en campo abril 2016.

Estas imágenes pueden ejemplificar los cambios urbanos que ha sufrido Santa Ana de Guadalupe, provocados en su mayoría por la necesidad de brindar una mejor estancia a los visitantes de Santo Toribio Romo. En este sentido, el apego a una devoción ha permitido construir lazos identitarios tanto entre la población residente y alguna externa; pues de los visitantes son de dos tipos: uno los que llegan a la localidad por conocerla, otros los que acuden con una devoción relacionada a la religión católica, en especial a este Santo.

La identidad puede ayudar desarrollar las formas de capital social como la confianza, la confianza que se tienen las personas y su relación con la economía va más allá del ámbito de las percepciones, entendiéndola como una variable de desarrollo económico, vital para fortalecer la cooperación (Granovetter, 1985; Hardy, Phillips, *et al.* 1998; Hardin, 2002), bajar costos de transacción (Fukuyama, 1995; Knack and Zak, 2001), o facilitar relaciones entre instituciones y empresas (Sako, 1998). Aunque en el campo de la economía se tenga aún en debate el concepto, no obstante se ha reconocido como variable independiente del desarrollo.

b. Las relaciones de confianza

En la perspectiva del enfoque de la economía, existen distintos niveles al analizarla. El primero se asocia a las teorías de capital social, en cuyo punto central se encuentran las redes de confianza y la idea de confianza generalizada; y el segundo desde la perspectiva micro económica, enfatizando la importancia de las relaciones de confianza a nivel organizacional, es decir, en un análisis vertical u horizontal entre las empresas.

De manera que la confianza generalizada es la acción de confiar en el otro, donde se construye una relación con el grado de capital social existente en una sociedad. La cultura en la creación de confianza y capital social, pero desde un punto de vista diferente, está la visión de Fukuyama, cuya definición de capital social basada en Coleman, lo ve como “el componente del capital humano que permite a los miembros de una sociedad dada confiar unos en otros y cooperar en la formación de nuevos grupos y asociaciones” (Fukuyama, 1995b), además presenta rasgos similares a la de Putnam (1993), ya que liga los conceptos de confianza, cooperación y asociaciones al desarrollo económico; Y además de sentir o percibir cierta seguridad, en particular en relación a la seguridad y protección ciudadana, se manifestó,⁴³ como se muestra a continuación.

⁴³ Información recabada en visitas de campo vía entrevista a población local y también a visitantes a Santa Ana de Guadalupe, en 2016.

La población entrevistada manifiesta sentirse segura en los días que las visitas de la gente de otros lugares es baja, esto sucede en los días no festivos o de trabajo (de lunes a viernes), cuando prácticamente “está sólo” como dicen; mencionaron que no ha ocurrido algún incidente a excepción de discusiones, en ocasiones entre comerciantes ambulantes. Pero para los fines de semana, solicitan más servicios de seguridad por parte del municipio.

En cuanto a la percepción de la seguridad por parte de los visitantes, ellos señalaron que se sienten confiados en llegar, dejar sus vehículos estacionados y caminar por las calles, los templos y la localidad en general, sin temor a un robo o asalto de sus pertenencias; pues casi siempre llevan consigo aparatos electrónicos, cámaras fotografías y de video, así como sus accesorios personales (de marcas prestigiadas), y no han percibido actos de mala fe en el lugar.

Por lo que se refiere a la confianza en su relación con la economía, será entendida como una variable de desarrollo económico, vital para fortalecer la cooperación (Granovetter, 1985; Hardy, Phillips et al. 1998; Hardin, 2002). La confianza puede reducir lo que en economía se llama: costos de transacción, costos de negociación, cumplimiento de la ley y contratos, etc., y hace posible ciertas formas eficientes de organización económica que de otra manera hubieran requerido extensas reglas, contratos, litigios y burocracia. Entendida como la capacidad de las personas para trabajar juntos por objetivos comunes en grupos y organizaciones (Fukuyama, 1995). En ese sentido el capital social puede definirse como la existencia de un determinado conjunto de valores formales o informales, normas compartidas entre los miembros de un grupo que permiten la cooperación entre ellos (Fukuyama, 1997).

En el enfoque de la economía, en términos del desarrollo se considera que la habilidad para la formación de organizaciones, depende de instituciones como los derechos de propiedad, contratos y de sistemas de derecho comercial. Pero también depende de un sentido de moral comunitaria, esto es, un conjunto de reglas éticas no escritas que sirven de base para la confianza social y una eficaz coordinación y cooperación entre los actores.

c. La cooperación y coordinación entre los actores

En cuanto a la cooperación y coordinación entre gobierno y sociedad que los actores locales disponen para la mejora de sus condiciones, como se anunció en el capítulo uno, existen diversos exponentes de esta perspectiva, entre los que destacan Putnam (1993; 2000; 2002; 2007), Granovetter (1985), Fukuyama (1995a; 1995b).

Así mismo en el caso del área objeto de estudio, de acuerdo con los hallazgos encontrados en campo, se puede decir que se trata de una sociedad en donde se comparte el espíritu humano, es decir, la manera de ser, las costumbres, el comportamiento productivo entre otros aspectos incluidos en la cultura. Así en Santa Ana de Guadalupe, el comportamiento productivo es aquel que construye una población propietaria de ranchos, dedicados a actividad pecuaria, ganadera y agrícola principalmente. Son personas a quienes les ha llegado una actividad más y ésta tiene que ver con el Santuario de Santo Toribio, pues con este también se abrieron calles para la formación de un área urbanizada, se establecieron comercios y se ofrecen servicios públicos que antes los habitantes del lugar no gozaban.

Tal como se mostró en la descripción del capítulo dos, se trata de una zona un tanto modificada por el hombre, privilegiando la actividad productiva relacionadas con el sector primario, debido a que en este lugar escasamente se encuentran zonas boscosas como se muestra en la siguiente fotografía (4.3), que son áreas bajas, planas o altas pero lo que predomina es un paisaje⁴⁴ de pastizal o arbustos.

⁴⁴ Paisaje se le llama a la unidad espacio-temporal en que los elementos de la naturaleza y la cultura convergen en una, pero inestable comunión. Se trata de una categoría de aproximación geográfica que se diferencia del ecosistema o geosistema (Sochava, 1972) concepto que explica el funcionamiento puramente biofísico de una fracción de espacio (García, 2004) y del territorio unidad espacial socialmente moldeada y vinculada a las relaciones de poder (García castro, 1999), confluyen tanto los aspectos naturales como los socio-culturales; de tal forma que resulta ser la dimensión *cultural de la naturaleza* (Fuentes, 1975), o bien, la *dimensión natural de la cultura*. La concepción del paisaje implica así una posición unificadora frente a la dicotomía naturaleza-cultura, común en el pensamiento científico dominante que dificulta cualquier comprensión ecológica y social, del ayer, del hoy y del futuro.

Debido a la actividad humana se ha transformado gradualmente en distintos territorios; en Santa Ana de Guadalupe se muestra este proceso, pues se trata del principio económico básico, consiste en una cualidad que posee el trabajo del hombre, es decir, en su capacidad de reconvertir su medio para satisfacer sus necesidades, sean estas físicas, intelectuales o espirituales. El hombre gracias a su trabajo satisface sus necesidades básicas y además crea un excedente que puede ser acumulado, en forma de recursos naturales, herramientas, maquinaria equipo y otros valores como fortalecimiento de sus redes que le ayudan a desempeñar sus actividades productivas posteriores.

Fotografía 4.3
Principales actividades productivas en SAG



Fuente: Fotografía tomada en abril de 2016.

El desarrollo local requiere del capital social, éste último es definido como redes sociales que se ubican en distintos niveles de análisis basado un marco

El estudio científico sobre las relaciones o polarizaciones entre los componentes naturales y los sociales en un espacio no es de ninguna manera novedoso. En los últimos cien años, tan sólo la antropología en su orientación ecológica y la geografía, han estudiado los vínculos entre diversas colectividades humanas y sus ambientes.

institucional y normativo, que a su vez genera distintas expresiones organizativas en el territorio; la cooperación y confianza como variables independientes del desarrollo, adicionando a ello otros factores como el conocimiento.

En ese sentido, se considera al capital social como parte de las características de la organización social, por tanto las normas y las redes pueden mejorar la eficiencia de la sociedad mediante la facilitación de acciones coordinadas. Entonces la confianza, las normas y las redes son componentes que coadyuvan a la cooperación social. El proceso de desarrollo y el capital social analizado en la localidad de estudio, nos remite a la forma de organización que se ha tenido y que está basada en relaciones entre familias, grupos sociales y el ayuntamiento.

4.2 Formas de organización local

En lo que se refiere a la organización local, la población ha tratado de generar mecanismos que se traduzcan en acciones que apoyen la mejora de condiciones de vida de la gente. Siendo los actores involucrados en la iglesia, el estado y algunos miembros de la población local, quienes toman la iniciativa para buscar alguna mejora en bien de la localidad.

En las reuniones efectuadas con las personas de la localidad, la participación del actor local se muestra activo para generar concordancia entre ellos y las instituciones, y posibilitar el establecimiento de algún servicio u obra pública. Por ejemplo para la apertura de calles, la gente está dispuesta a donar cierta parte del terreno con la idea de que acceda el municipio al trazo de la calle. Por otra parte en la búsqueda de los servicios públicos como drenaje, la gente manifestó que ellos pueden proporcionar la mano de obra en “fainas”, o que si hace falta algún material menor, la población coopera con ello, pero que el municipio apoye para crear la red de drenaje en la zona. Pero ¿quiénes participan?, lo que se pudo observar es que son las personas mayores quienes tienen la mayor proporción en el *quorum*, pero también en menor grado se

muestran jóvenes preparatorianos, hombres y mujeres que van para informarse de lo que se está planeado hacer y así pasar los datos a sus padres.

Y por otro lado, hay adultos mayores que van acompañados de hijas adultas, que van tomando presencia en el sistema social de la localidad. Estos ejemplos de organización social se ven encaminado hacia las formas de organizar y dar orden al territorio. En este sentido lo que se expone en el siguiente apartado, nos acerca al “dónde”, es decir, el territorio.

4.3 Organización Territorial

En esta sección lo que se trata de mostrar, es la forma de la ordenación del territorio, para ello se parte desde el aspecto legislativo en México, así como de los instrumentos planificadores emanados de esta legislación en miras de realizar el análisis territorial. Con respecto al marco normativo general,⁴⁵ este subtema corresponde al marco que se considera importante para la ordenación del territorio con fines del desarrollo local y la creación de condiciones favorables para las diferentes actividades en la realidad, especialmente compleja, debido a la cantidad de factores y sectores que la integra.

Es evidente que el desarrollo de la actividad antrópica tiene grandes efectos sobre el desarrollo urbano, la economía, la sociedad y el paisaje. Por lo tanto debe existir una fuerte relación y conocimiento entre el instrumento de ordenación territorial y desarrollo local. Por ello, es importante señalar y mostrar que la localidad o ranchería ha sufrido una importante transformación en cuanto a su estructura; si bien se trata de un pueblo rural, por su carácter administrativo (principalmente por tamaño pequeño de población), se ha ido generando un área urbanizada, es una de las calles principales que conforma el área urbanizada. Se ha ido generando un área urbanizada, como se puede apreciar en la fotografía siguiente (4.4) una de las calles principales que conforma el área urbanizada.

⁴⁵ Desde nuestro punto de vista la ordenación del territorio es esencialmente un instrumento para la función pública, que en una política compleja debe apoyarse sobre instrumentos jurídicos (leyes, decretos), sobre prácticas administrativas y principios consolidados (planificación, participación, etc.)

Fotografía 4.4
Calle ancha que conecta los principales equipamientos



Fuente: Fotografía tomada en campo en abril de 2016.

Puesto que ya no se trata de viviendas edificadas de manera dispersa, como se puede ver en la imagen anterior, los propietarios de los terrenos cercanos y colindantes al santuario, están construyendo de tal manera que son ellos quienes están formando la traza urbanizada (fotografía 4.5). Los habitantes de Santa Ana manifiestan que se encuentran contentos con la transformación del lugar, debido que la provisión de ciertos servicios públicos les están llegando; sin embargo cabe señalar que también se están segregando a las viviendas alejadas del área urbanizada para una fase posterior en la provisión de tales servicios. Lo que en cuestión de localización se estaría generando modelo de centro y periferia dentro de la propia localidad.

Fotografía 4.5
Vivienda en el área urbana funcionando con usos mixtos



Fuente: Fotografía tomada en campo en abril de 2016.

Como se muestra en las fotografías anteriores este centro que se está formando en territorialmente, debido a diversos factores como la apertura de calles relacionadas con el santuario, lo que puede manifestar una cierta especulación en el mercado en el sentido que los terrenos aledaños al santuario y parroquias podrían representar un mayor valor que los lejanos que también forman parte de la localidad, pero que no representan oportunidades para el comercio principalmente. Esto ha permitido un aumento de valor catastral de las propiedades y por tanto, se abrió un potencial inmobiliario en términos rurales, asociado a la tranquilidad de un pueblo para quienes gustan de salir de descanso de áreas urbanas, y en el mayor de los casos, para establecer un micronegocio como se muestra en la siguiente fotografía (4.6).

Fotografía 4.6 Aprovechamiento del uso del suelo y del fenómeno religioso



Fuente: Fotografía tomada en campo en abril de 2016.

La calzada de los Mártires esta calzada es una calle que por el momento tiene solamente una entrada, es únicamente peatonal y que a los dos costados se encuentran terrenos que poco a poco se están fraccionando y vendiendo en lotes. En el año 2006 no estaban edificadas en los lotes que hoy se exhiben y se pueden observar construcciones y existe otros anuncios de venta, por lo que se comprueba que la población está teniendo en cuenta que a un mediano plazo existirá un beneficio, por ejemplo un valor mayor de sus terrenos. Si aumenta el precio de las tierras los propietarios de ellas podrán obtener un excedente a lo que probablemente sin el fenómeno religioso no habría sucedido.

Se trata de la forma como los agentes económicos y sociales deciden asignar su ingreso. Esto incluye la forma en cómo se gasta el excedente creado en proceso de producción de la riqueza puede o no crear las condiciones para la evolución y crecimiento de la economía. La forma o patrón social en que los miembros de una colectividad deciden gastar, consumir o asignar la parte de la riqueza que contribuyeron a formar.

A partir de esta cualidad del trabajo del hombre, podemos derivar tres procesos centrales de la economía. El hombre forma organizaciones cada vez más complejas las cuales aumentan su productividad. El aumento de la productividad del trabajo, se da en un contexto social y por tanto origina un patrón de distribución de la riqueza y del excedente. Estos dos procesos, dan lugar al desarrollo de un conjunto de instituciones y organizaciones que definen y regulan no solo una estructura social para la producción, y al mismo tiempo se conforman un conjunto de instituciones y órganos sociales que definen y regulan un patrón de distribución, entre los grupos sociales.

Mediante el análisis territorial se explicitan las potencialidades de un territorio, sus limitaciones y se detectan sus conflictos. Como categoría dentro de las metodologías de planificación, el análisis territorial constituye el fundamento científico y primer paso del proceso. El segundo paso es el consistente en una propuesta de planificación territorial, la cual se vale de instrumentos normativos y acuerdos sociopolíticos. El tercer paso está representado por la gestión, es decir, la ejecución del plan aprobado y cuya operatividad estará en función de la calidad con que se hayan realizado los pasos previos (temas de gestión que no se desarrollará en el presente trabajo).

Por su parte se muestra en la siguiente fotografía (4.7) una parte del primer cuadro de la localidad dentro del polígono que ha sido transformado territorial y socioeconómica gracias al fenómeno religioso que ha detonado la beatificación del Padre Toribio Romo en 1992 y su canonización en el año 2000; en la primera fotografía facilitada gracias al apoyo de autoridades de turismo municipal y propiedad del Museo Juan Pablo II edificado en Santa Ana de Guadalupe, se visualiza el notable crecimiento de vivienda con usos de suelo mixtos (vivienda planta alta y comercio en planta baja del inmueble).

Así como, incipiente infraestructura carretera y equipamientos básicos para desarrollo de actividades religiosas y de turismo en esta segunda fotografía que fue tomada en campo además, una cambio en la vocación productiva del terreno

de la actividad primaria a la tercerización de la actividad principalmente en comercio y servicios.

Fotografía 4.7
Transformación territorial en Santa Ana de Guadalupe



Fuente: Fotografía propiedad del Museo SAG. Fuente: Fotografía tomada en 2014.

La fotografía (4.8) muestra de manera general la edificación del santuario en su fase última y en el proyecto de servicios e instalaciones que tienen proyectado los actores sociales en la localidad.

Fotografía 4.8
Maqueta del Santuario de Santo Toribio Romo



Fuente: Fotografía tomada en campo, 2014.

Desde otra perspectiva, de carácter más geográfico/económico surgen diferentes y variadas definiciones contextualizadas las necesidades y posibilidades de territorios con especificidad en procesos de integración/desintegración.

El nuevo enfoque del ordenamiento territorial tiene uno de sus fundamentos operativos en la planificación estratégica. Los postulados de la planificación estratégica aplicados a la disciplina territorial encuentran su máxima expresión práctica en la elaboración de alguna propuesta encaminada al ordenamiento. La planificación estratégica como concepto, se desarrolla enmarcada en los ejes de la competitividad económica, la sustentabilidad ambiental y la cohesión social. Puede ser entendida como una herramienta conceptual de gestión de los cambios, que permite establecer una orientación de largo plazo en conjunto con un marco operativo a corto plazo.

4.4 El papel de los migrantes en el ámbito local y económico

El Estado de Jalisco tiene una tradición migratoria principalmente a Estados Unidos que se remonta hacia los finales del siglo XIX. Se estima que 1.4 millones de personas nacidas en Jalisco habitan en Estados Unidos y que alrededor de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses. De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por instituciones de estadística,⁴⁶ Jalisco tiene un grado alto de intensidad migratoria.

Por su parte el municipio de Jalostotitlán, donde se encuentra Santa Ana de Guadalupe, en el reporte disponible del año 2000, la unidad de observación eran los hogares y Jalostotitlán ocupaba el lugar 20 con grado muy alto, donde el porcentaje de hogares que recibieron remesas fue del 14.08%, y de hogares con emigrantes en Estados Unidos del quinquenio anterior 18.16 %; el 4.98 % de los hogares tenían migrantes circulares del quinquenio anterior y 5.97% migrantes de retorno.

De acuerdo con la base de datos relacional en el apartado de ingreso y migración, se pudo notar que las donaciones a la iglesia son en su mayoría por

⁴⁶ Consejo Nacional de Población (CONAPO), censo de población 2010.

familiares de migrantes, que acuden de distintos lugares de la república y que va a dar gracias por algún favor que han pedido al Santo o para solicitar su intervención en algún problema; pero en un 70% van por dar gracias y es allí donde dejan su aportación económica, pues la situación migratoria ha favorecido a las actividades económicas de la zona.

En Santa Ana de Guadalupe, pueblo natal de Toribio de Romo, se ubica en la zona donde ocurrió la primera ola de migración a Estados Unidos a fines del siglo XIX, lo cual permitió a muchos de sus fieles contar con documentos legales para viajar con frecuencia a su país. Sin embargo, a pesar de esta devoción, oficialmente Toribio Romo fue canonizado por sanar a una persona desahuciada por cáncer, un milagro ajeno a los migrantes, pero este tema de salud es en la actualidad secundario a los migrantes, ya que la difusión que se le ha hecho al santo ha sido como patrono de migrantes.

Por estrategias eclesióásticas y de algunos de sus familiares, Toribio Romo se ha convertido en el Santo más famoso de la región; contribuyó además que su hermano Román, también sacerdote y quien presencié la muerte de Toribio, se encargó de promover durante décadas "el mito", sobre el martirio del ahora santo. Su familia ha conservado algunas reliquias: la camisa ensangrentada que tenía al morir, su diario, pantalones, reliquias que se encuentran en la capilla en Santa Ana de Guadalupe, misma que es visitada cada fin de semana.

Además, se fabricaron miles objetos con la imagen del santo entre ellos: medallas, novenarios, discos para colgarlos en los autos, calcomanías, llaveros, rosarios, pulseras. Este ha sido un proceso de construcción de la devoción popular que favorece en términos de ingreso y a su vez genera oportunidades que nunca antes se habían presentado en la localidad como asistencia masiva y necesidad de seguridad pública y servicios de salud para población no residente, servicios de limpieza y recolección de residuos, entre otros.

CAPÍTULO 5

ACTORES SOCIALES Y ESTRATEGIAS SOCIECONÓMICAS EN EL TERRITORIO

El objetivo del presente es capítulo por una parte brindar un análisis de la organización social en el territorio; con información que se obtuvo en el trabajo de campo⁴⁷ en términos de redes de relaciones sociales establecidas a partir del comercio, una actividad económica dominante en esta localidad; y basados en ello posteriormente se estableció un área de influencia en municipios de la región. Y en la otra sección la es ofrecer el análisis del Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Santa Ana de Guadalupe; del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Jalostotitlán, Jalisco.

5. 1 Actores Sociales

Habitualmente, la forma en que se desarrollan las relaciones entre los distintos actores sociales se caracteriza por la búsqueda de obtener su propio beneficio, sin una visión de cooperación entre ellos. Los organismos del sector privado se relacionan con la comunidad en función de servicio-cliente o empleador-empleado, como donantes-beneficiarios en el caso de instituciones, pero no desarrollan un proyecto en común es decir, no existe seguimiento a los proyectos; en este sentido la teoría del desarrollo local y del capital social proponen que los actores sociales trabajen con proyectos en común para la realización de estrategias de desarrollo.

En las relaciones generadas desde la población los actores sociales interactúan con el sector público para gestionar beneficios sociales, en ese sentido del enfoque del desarrollo local es trabajar con los intereses de los actores

⁴⁷ La selección de informantes clave obedeció a criterios: de participación de los actores sociales en el proceso de transformación territorial del lugar y disponibilidad de la información.

socioeconómicos de una manera coordinada con objetivos en común, y con la finalidad de poder ser eficientes en cierto grado a cada uno.

Para el desarrollo local es importante la intervención de actores sociales ubicados en la estructura social radica en que ellos construyan visiones estratégicas compartidas con el territorio. En efecto, aunque parezca redundante, el desarrollo local supone la existencia de actores capaces de negociar su cooperación en la mira de definir escenarios a futuro, que aseguren niveles cada vez mayores de bienestar para la mayoría, tratando de confrontar sus lecturas de la realidad, sus intereses y proyectos para producir una amalgama en la que la unidad de propósitos logre interpretar genuinamente la diversidad social, política y cultural de los actores en cuestión, es decir, que los actores sociales tengan en cuenta la relación economía-territorio.

Las relaciones a favor del desarrollo de un territorio, deberían ser relaciones equitativas y constructivas, inspiradas en la colaboración mutua. En el desarrollo local la importancia de los actores sociales radica en la manera de potencializar sus recursos. Cuando se habla de potencialidades se refiere a recursos físicos, humanos, económicos, financieros, tecnológicos y socioculturales; en una palabra, del capital social, fundamental en la forma más reciente de entender y aspirar a procesos de desarrollo local, ligado a la confianza existente entre los actores sociales de una comunidad, a las normas de comportamiento y al nivel de asociatividad. Así, el fortalecimiento de las relaciones entre los actores sociales será un aspecto relevante para el territorio.

Los actores sociales que se deben encargar de impulsar acciones encaminadas al proceso de desarrollo local son tanto públicos como privados. Deben mantener su propio rol y un interés particular pero también un interés grupal, y de acuerdo a su capacidad de agencia, favorecerán o no el desarrollo local. Un actor local será importante para el desarrollo local, siempre y cuando tenga capacidad de agencia, es decir que sus actividades se aprovechen de manera sostenible como recurso existente en la sociedad de manera eficiente (Arocena, 1997).

5.2 Estructura de actores sociales

En el territorio la relación Estado-sociedad se va transformando en el tiempo y sus características son producto de su desarrollo histórico. En ese sentido y para este trabajo la estructura de los actores locales se encuentra genéricamente en dos cuerpos analíticos: instituciones y población local; para lo cual se caracteriza a las instituciones (Iglesia y el Estado) y a la población local (población habitante) y (población externa son los visitantes, los peregrinos y comerciantes) como los principales actores sociales en las transformaciones del territorio y que a su vez también modifican las relaciones entre ellos.

Los actores “clave”: incluyen a los agentes y actores que pueden ejercer su poder o su liderazgo para afectar el proceso político, ya sea a favor o en contra, y a aquellos otros actores para quienes el proceso es importante. Se requiere identificarlos para ponderar su conocimiento sobre el tema, sus intereses, posiciones, alianzas e importancia en relación con el tema del proyecto a desarrollar.

Un actor es entonces un individuo o un organismo cuyas acciones repercuten positiva o negativamente en un sector social, o en organizaciones, o en un ámbito social o político más amplio. La selección de actores busca identificar a aquellos capaces de influir en las actividades y los resultados de un proyecto, y evaluar la repercusión que podría tener en ellos. Puede decirse que una meta importante del análisis es la de contar con los elementos que faciliten el desarrollo de la cooperación entre las partes para asegurar el éxito en los resultados.

Teniendo en cuenta la heterogeneidad de las distintas realidades, entre las esferas genéricas de actores sociales, se define para este caso la particularidad de cada una: la *Iglesia* como institución de articulación entre Estado o *Gobierno* y en población.

5.3 Los actores sociales institucionales

El *Gobierno* es un actor social dentro del cuerpo genérico institucional en los tres niveles de gobierno (estatal, municipal y local); en el nivel estatal en colaboración con el nivel federal y el municipal, ha sido parte importante para el desarrollo de infraestructura y equipamiento en el que se puede destacar la construcción del centro de salud y servicios ampliados en la localidad. Por su parte el Gobierno, apoya al desarrollo de estrategias en conjunto con la *Iglesia* y la *Población*, siendo éstos los tres principales actores sociales genéricamente definidos como se detallan en el siguiente cuadro (5.1).

Cuadro 5.1
Definición de actores sociales

Actores Sociales	Concepto
Un actor es un individuo o un organismo cuyas acciones repercuten positiva o negativamente en un ámbito social, político, económico o ambiental.	
Cuerpo Genérico	
Instituciones	<i>Gobierno</i> , se refiere a la participación en los distintos niveles de gobierno estatal, municipal. <i>Iglesia</i> , representantes eclesiásticos en la localidad.
<i>Población:</i>	Habitantes, familias de la localidad. Visitantes, peregrinos que acuden al lugar. Comerciantes, individuos que ejercen actividad económica en la ranchería.

Fuente: Elaboración con base en Phillips (2003).

El proceso de desarrollo local es producto de las acciones de los actores involucrados en un entramado principalmente el Estado, los actores económicos, sociales y políticos, configurando con sus relaciones diversos tipos de redes sociales. Estas son vínculos entre los individuos o actores sociales, teniendo en cuenta que no es un proceso únicamente económico, sino de acción concertada en los distintos ejes: político, social, ambiental y las decisiones que se tomen inciden en el territorio.

Por lo que la acción colectiva en el territorio toma relevancia en los procesos, debido a que la organización de la sociedad, constituirá la base para el desarrollo de este proceso; en ese sentido la clave del desarrollo radica en la articulación provechosa de los recursos, las capacidades locales y el potencial.

5.4 Configuración de las redes sociales en Santa Ana de Guadalupe

Las redes de relaciones sociales son temas que han sido abordados por diversos autores como Mitchell (1969), que plantea la especificación de las relaciones de los sujetos en diferentes tipos por ejemplo las relaciones estructurales que son determinadas por la participación que cada uno ocupa en la estructura. En Santa Ana de Guadalupe la estructura sería, la categoría de involucrados es decir, el *Gobierno, Iglesia y la Población*.

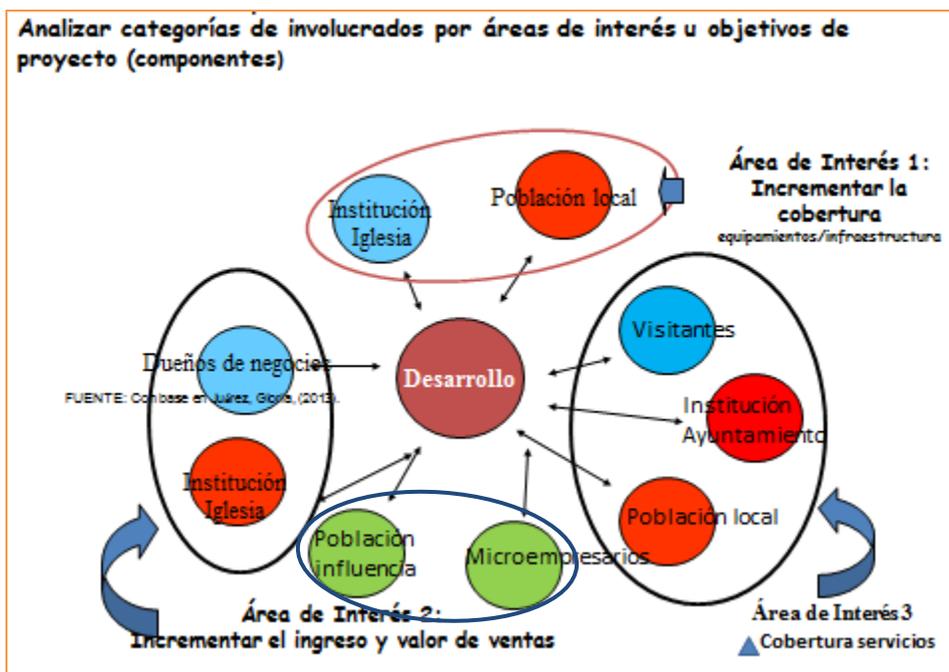
Otro tipo de redes de relaciones son las carácter personal, perspectiva estudiada por investigadores como Bott (1990), explica la construcción de relaciones entorno al mismo grupo, con áreas de interés comunes con roles interdependientes conformando aglomerados que pueden organizarse de manera que contribuyan a su desarrollo dentro del grupo, así como influir en la sociedad local y regional.

En Santa Ana de Guadalupe se encontraron ciertos grupos asociados como se muestra en el siguiente esquema (5.1), pese a que no existe formalmente instituida una organización civil, en este lugar las personas en conjunto con la representatividad de las instituciones han construido ciertas redes que les ha permitido el desarrollo de distintos proyectos.

La Iglesia puede involucrarse por razones económicas de gobernabilidad o culturales. El concepto de capital social que hace hincapié sobre varios factores que no son nuevos, pero que no han sido tomados en cuenta durante el auge de la economía neoclásica y las teorías de elección racional: confianza y normas de reciprocidad, redes y formas de participación, reglas formales e informales o

institucionales. La contribución de la perspectiva del capital social consiste en que integra estos factores aparentemente diversos en el marco de la acción colectiva.

Esquema 5.1
Redes de relaciones en Santa Ana de Guadalupe



Fuente: Elaboración con base en resultados de entrevistas de campo, en el periodo 2014-2016.

La intervención de los distintos actores de un territorio en el desarrollo local, da cuenta de motivaciones particulares de cada uno de ellos en función de su rol mostrado como sigue en el (cuadro 5.2). El Gobierno, busca insertar programas de política pública, potenciando los recursos humanos y financieros disponibles, así como, la sustentabilidad en el tiempo de las acciones. Puede aportar liderazgo, convocatoria, conocimiento e información de los asuntos locales, vínculos con otros actores, recursos humanos financieros, infraestructura, entre otros.

Las comunidades (las familias) participan a través de sus integrantes y dirigentes de las organizaciones del tercer sector, con intereses como el de resolver problemas puntuales o aspectos que influyen en su vida, hacer valer sus opiniones y preferencias en decisiones locales que las afectarán, o aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo. Aportan su trabajo en los proyectos y, a veces, también recursos financieros o materiales, así como su conocimiento

directo de las realidades que viven. Los temas que se valoraron en este caso fueron los relacionados al ingreso de las familias que se encontraron en los negocios en la localidad Santa Ana de Guadalupe, algunos provenientes de municipios diferentes a Jalostotitlán y otros que si son de la población local.

Cuadro 5.2
Matriz de Intereses y expectativas de los actores sociales⁴⁸

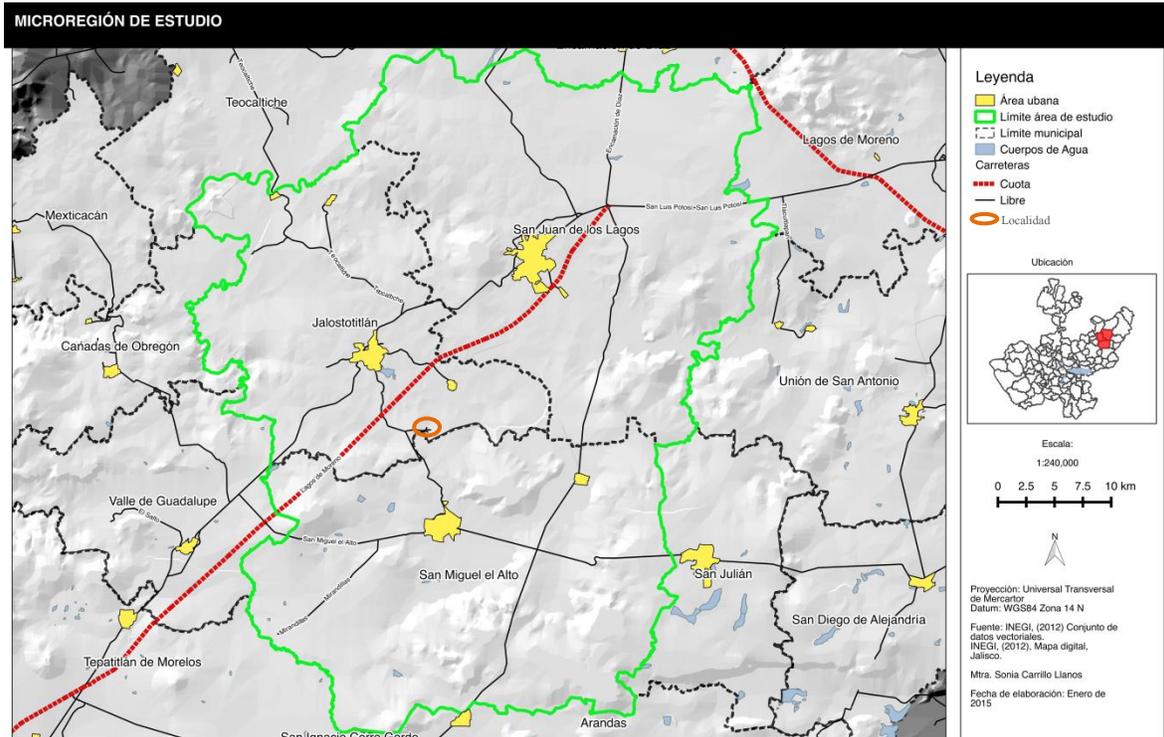
Análisis de relaciones					
Valoración de expectativas, fuerzas y resultantes					
Involucrado	Interés	Expectativa*	Fuerza	Indice	Observaciones
Dueños de negocios	1. Incrementado valor ventas	+5	+ 4	= 20	Alto interes y apoyo a este objetivo
	2 Incrementada Cobertura equipamientos	-4	+ 4	= -16	Oposición con capacidad de intervenir
Población local	1. Incrementada Valor ventas	-2	* 5	= -10	Oposición con alto poder al aumento de Ventas (productos servicios) sin adquirir bienes
	2. Incrementada Cobertura equipamientos	+4	* 3	= 12	Hay interés si el incremento del valor significa adquisición de bienes

Fuente: Elaboración con base en resultados de entrevistas de campo, en el periodo 2014-2016.

Basándose en los resultados de cuestionarios mostrados en el anexo, se definió un área de influencia que se ha concentrado en los municipios colindantes a Jalostotitlán en donde se ubica Santa Ana de Guadalupe, éstos son San Miguel el Alto y San Juan de los Lagos, como se muestra en el siguiente mapa (5.1) la micro región de estudio.

⁴⁸ La matriz anterior se realizó con resultados obtenidos de entrevistas puntuales, a dueños de negocios/comercios y población local en relación a las áreas de interés (el número 1 hace referencia del área 1: de incremento en las ventas y el 2: de infraestructura y equipamiento); en la fuerza el 5 representa el valor máximo de interés general que los entrevistados le asignan al tema consultado; y los valores negativos -5 es el valor de la expectativa que le pueden asignar al área de interés pero con efecto personal. El ejercicio se realizó con entrevista a los actores sociales teniendo en cuenta el antecedente antes de que percibieran cambios en la productividad e infraestructura.

Mapa 5.1 Micro región de estudio



Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

El establecimiento de la microrregión obedeció a criterios de redes de relaciones en cuanto al empleo, es decir al lugar de procedencia de los comerciantes en la localidad representó un 70% de los trabajadores corresponderá a estos tres municipios de los Altos de Jalisco las personas que están ofreciendo sus productos en éste lugar, y el 30% restante fueron sujetos de otros municipios como Guadalajara así como otros estados: Michoacán, Guanajuato y Colima.

Tomando como referencia en la metodología de los lugares centrales del investigador Aguilar y Ander (1999) quien traza un radio de 20km a partir del punto de referencia y pueda establecer un área de influencia. Que para este caso es la localidad el punto central al que se tomó un radio de 20km y el en el que recaen la mayoría de los comerciantes, por lo que en el área de influencia que se ha definido por los municipios: Jalostotitlán, San Juan de los Lagos y San Miguel el Alto.

5.5 Área de influencia

El desarrollo local no puede ser entendido por fuera de las coordenadas de la globalización. Esta es la intensificación de las relaciones sociales universales, en el sentido de que los acontecimientos que ocurren en un lugar en el planeta afectan la vida en otro lugar ubicado a distancia, lo que crea interdependencia económica y socio-cultural (Giddens, 1999). Las fronteras que separan las sociedades nacionales se debilitan, se vuelven hasta cierto punto borrosas, y aumenta el impacto de las actividades transfronterizas.

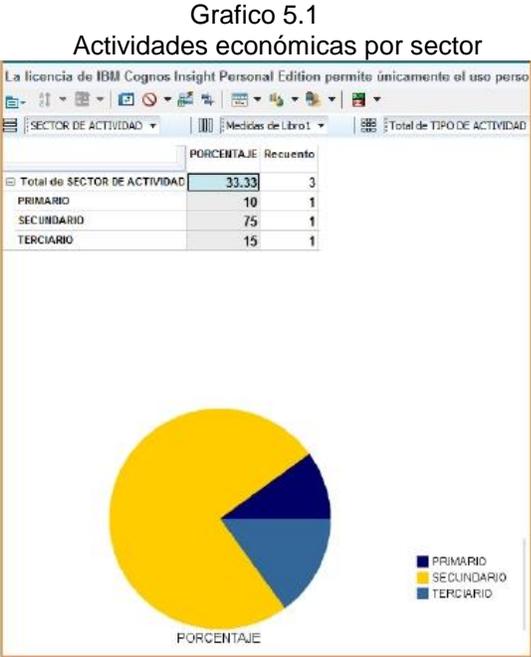
Lo global se articula a lo local y le otorga nuevo significado, desarticulándolo y rearticulándolo, en un juego permanente de sinergias y tensiones. La globalización ofrece oportunidades, pero también amenazas, con fuertes impactos sobre la sociedad local. Se muestra esta doble cara de la relación así: “lo que caracteriza la nueva economía global es extraordinariamente incluyente y excluyente a la vez. Incluyente de lo que crea valor y de lo que se valora en cualquier país del mundo. Excluyente de lo que se devalúa o se minusvalora (Borja y Castells, 1997). Es a la vez un sistema dinámico, expansivo, y un sistema excluyente de sectores sociales y territorios.

En el desarrollo, cada región o localidad depende fundamentalmente de las tendencias de crecimiento y desarrollo que se dan en las otras regiones o localidades, ya que, como subsistemas abiertos, deben analizarse teniendo en cuenta tanto el sistema en su totalidad, como las partes que las componen en sus distintos aspectos multiescalares. Así, las regiones y localidades se pueden caracterizar con referencia a sí mismas, a otras unidades del mismo conjunto, (Silva, 2003).

El área de influencia en el comercio que tiene la localidad se muestra en el siguiente mapa, logrado con el objetivo de explicar donde se está aprovechando el territorio local como un recurso para el mercado, así como quiénes son los beneficiarios y cuál es la vinculación más cercana de la comunidad con la región.

La economía de la localidad que tiene que ver con la actividad comercial y de empleo, sostenida al interior del municipio y con otros municipios la región, pues los dueños de negocios o empleados son básicamente de la cabecera municipal, distribuyéndose en un 47% al interior incluyendo en éste porcentaje la localidad los demás 43% de San Miguel el Alto y San Juan de los lagos y un 10% de otros estados.

Las actividades económicas que se identificaron en el área urbanizada y la zona aledaña al santuario, clasificadas por sector de actividad representadas en porcentaje se muestran en el siguiente grafico (5.1).

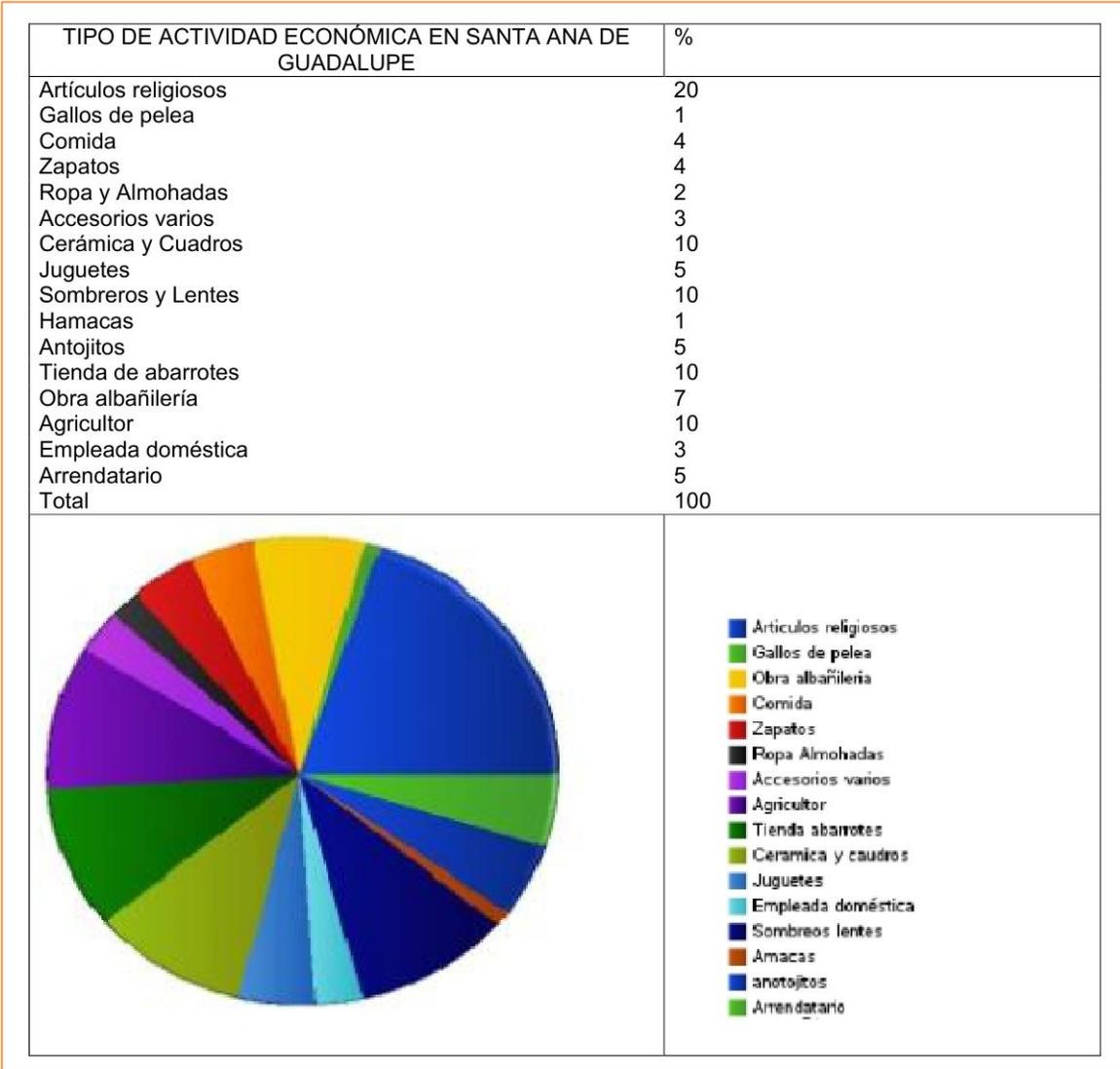


Fuente: Con base en trabajo de campo en el periodo 2014-2016

Con base en el instrumento de Etnoencuesta de Familia, Migración y Trabajo 2012 de la Universidad de Princeton, adaptada una de las secciones y aplicada como parte de esta investigación en 2014, en el municipio de Jalostotitlán, a 10 viviendas cercanas al santuario dedicado Santo Toribio Romo. Se identificaron actividades económicas que complementan la actividad principal del sector primario; estos son los negocios que se detallan en el siguiente gráfico (5.2) cercanos al santuario clasificados por ser formales fijos e informales

eventuales. Efectivamente la actividad religiosa representa en este momento una opción para complementar la actividad económica, y que pudiera llegar a ser una alternativa de desarrollo local, con las adecuadas políticas y proyectos.

Grafico 5.2
Actividades económicas en Santa Ana de Guadalupe cantidad en porcentaje

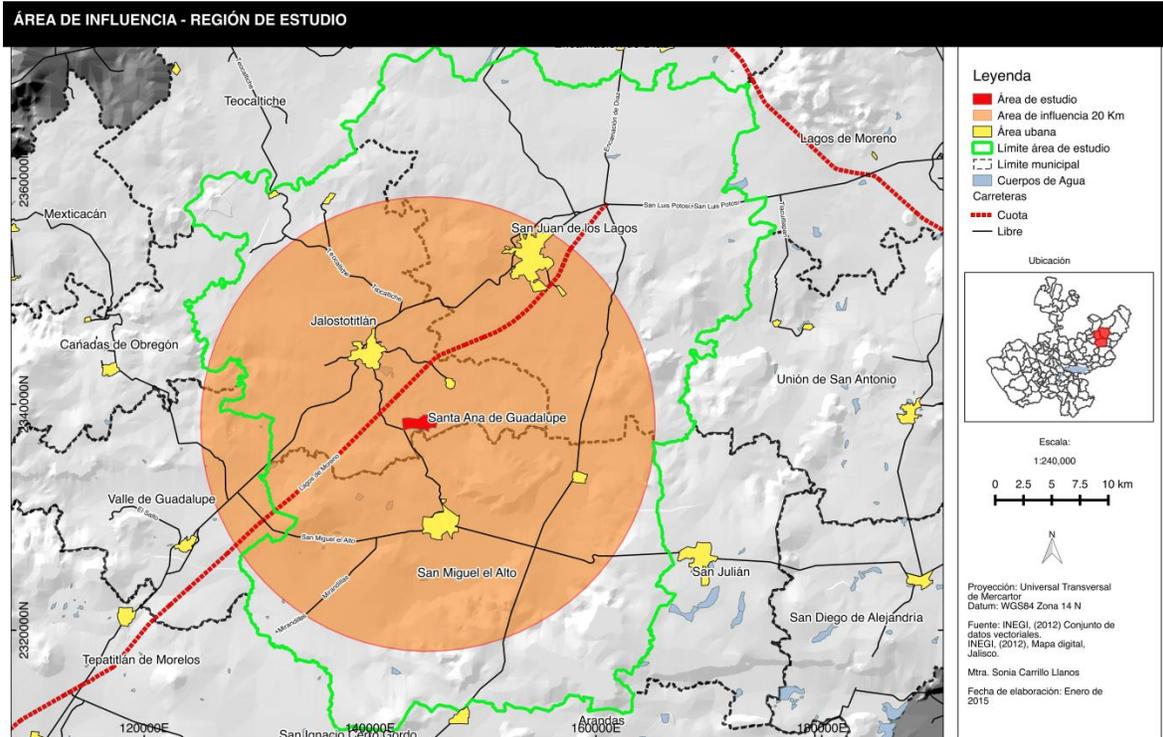


Fuente: Elaboración con base en recolección de datos de campo 2014.

El desarrollo de la actividad comercial del área de influencia definido anteriormente (Jalostotitlán, San Juan de los Lagos y San Miguel el Alto) se debe preferentemente a factores como la cercanía de estos municipios colindantes es importante para los comerciantes de estas zonas porque tienen mayor facilidad para trasladarse y poder llevar sus productos a Santa Ana de Guadalupe que se

ubica en los límites administrativos que se muestra en el siguiente mapa (5.2). El costo de transporte y el tiempo de recorrido son menores. Es por ello que acceden al mercado más cercano, disminuyen costos e incrementan ganancias.

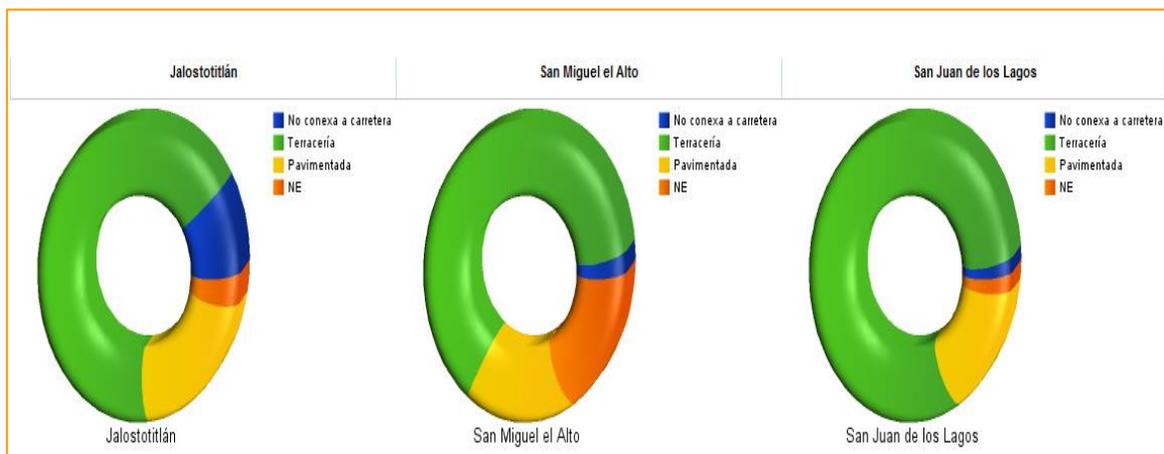
Mapa 5.2
Área de influencia del empleo en actividad comercial



Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

Tal ubicación de la localidad cercana a la autopista de cuota Guadalajara-León y a la Libre a San Miguel el Alto con accesibilidad por caminos a 2km de la cabecera municipal de Jalostotitlán mantiene conectividad con carreteras principales como se muestra en la siguiente gráfica (5.3); ya sea a carreteras principales (pavimentadas) o caminos de terracería.

Gráfico 5.3
Micro región de estudio conexas a caminos y carreteras

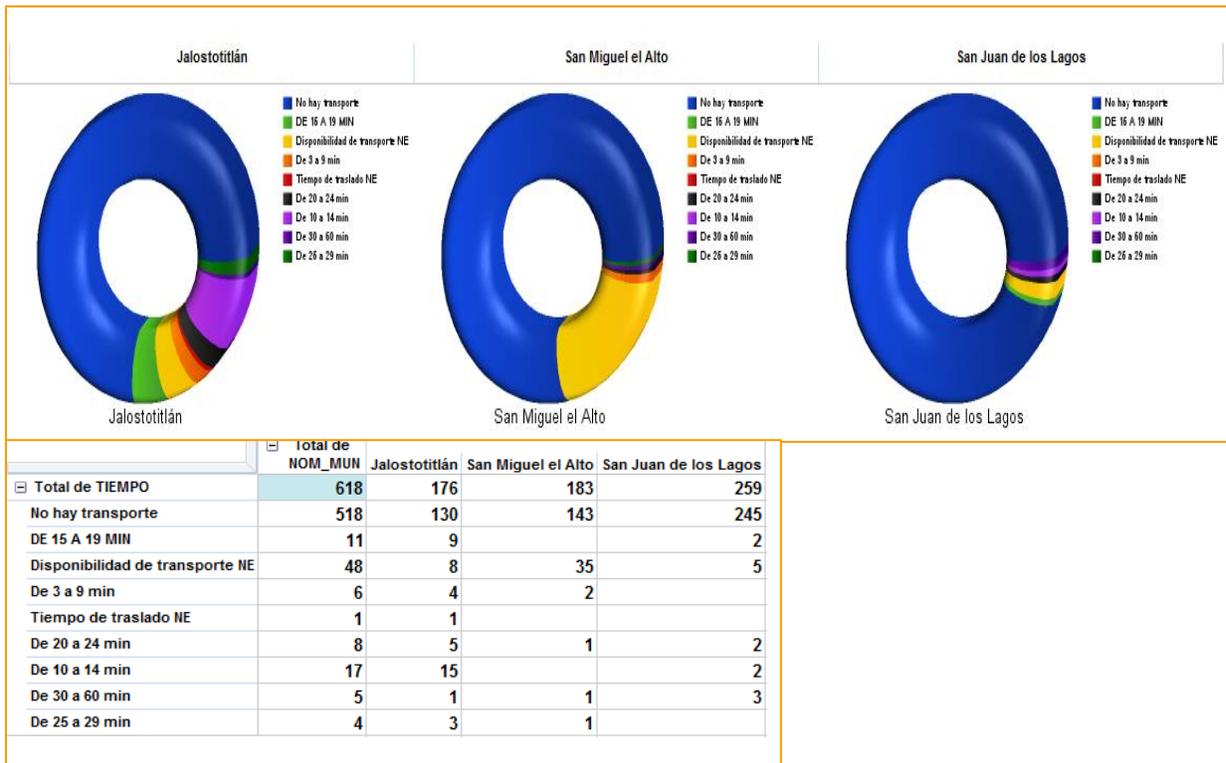


Fuente: Elaboración con base en censo de población y Vivienda, localidades menor de 5000 habitantes conexas a carretera, INEGI, 2005.

Con referencia transporte público según el reporte de estadísticas institucionales⁴⁹ se afirma que no hay transporte, sin embargo existe una ruta de la cabecera municipal de Jalostotitlán dos veces durante el día, hacia Santa Ana de Guadalupe por ello se puede decir, que el transporte público es escaso y esto puede ser producto de la poca demanda del mismo; debido a que en su mayoría acuden personas en vehículos particulares y en grupos llevados ahí por empresas encargadas de prestar ese servicio. Este hecho podría dificultar la afluencia de visitantes que no tengan automóvil propio como se describe en la siguiente gráfica (5.4) muestra el poco transporte público y el tiempo de espera en el cual se encuentran las corridas.

⁴⁹ Censo de población para Localidades menores a 5000 habitantes, INEGI, 2005.

Grafico 5.4
Disponibilidad de transporte público en la micro región de estudio



Fuente: Elaboración con base en censo de población y Vivienda, localidades menor de 5000 habitantes conexas a carretera, INEGI, 2005.

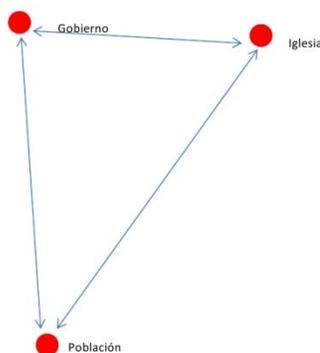
Como se mostró en la gráfica anterior los actores sociales que transportan a la mayoría de los visitantes que viajan en camiones grupales de 20 o 40 asientos principalmente, son empresas que están pagadas desde el lugar de origen y representa un atractivo más de “turismo religioso en la región”; sin embargo, los actores locales quedan al margen de las posibilidades de recurso que estarían accediendo al convertirse ellos en los dueños que presente dicho servicio.

5.6 Redes de actores sociales

Los actores sociales que se deben encargar de impulsar el proceso de desarrollo local son tanto públicos como privados. Como lo afirma Arocena (1995) un sistema de relaciones constituido por grupos que pueden ser (Gobierno, Iglesia, Población) donde lo que está en juego son proyectos principalmente de naturaleza local, la riqueza de las relaciones entre estos actores sociales será el buen resultado de esos trabajos en conjunto.

Para entender el funcionamiento de los actores sociales se emplea la red, esta se refiere a la trato entre los individuos con un fin específico y común entre ellos; caracterizado por la existencia de flujos de información. Las redes pueden tener muchos o pocos actores y una o más clases de relaciones entre pares de actores. Una red se compone por tanto de tres elementos básicos: nodos o actores, vínculos o relaciones y, flujos. Como que se muestra en el siguiente esquema (5.2) los actores sociales vinculados en procesos de transformación económica y territorial.

Esquema 5.2
Principales esferas genéricas de actores sociales



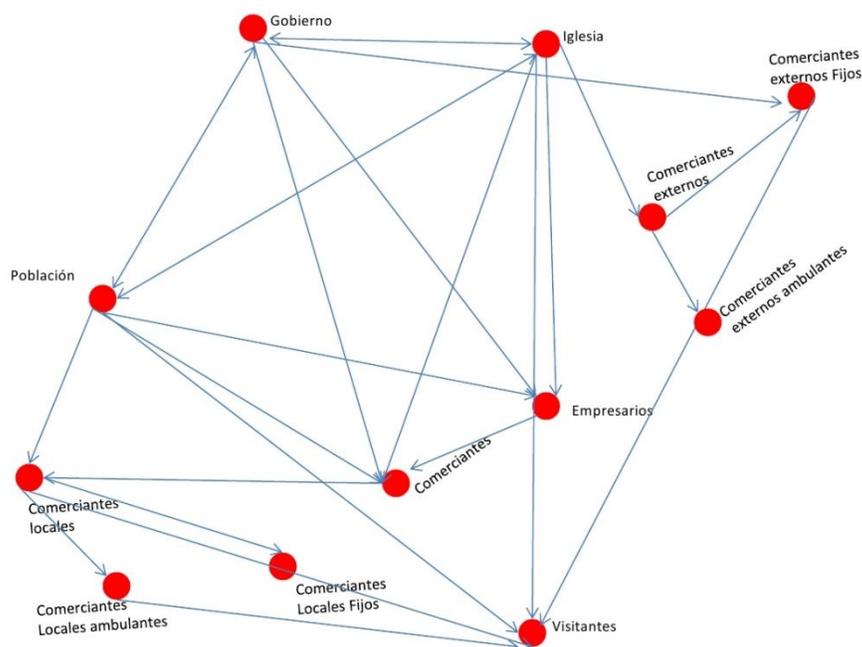
Fuente: Elaboración con base en trabajo de campo en SAG 2014-2016

Los nodos son actores sociales ósea el Gobierno, la Iglesia y la Población en la estructura (redes) los llamados nodos se encuentran en torno al objetivos comunes en Santa Ana de Guadalupe tienen que ver con estrategias socioeconómicas y territoriales, relacionadas con infraestructura, servicios, actividad económica, seguridad y ambiente.

Comprendiendo a la comunidad local como una sociedad compleja, construida por grupos sociales e intereses distinto, con la posibilidad de ser articulados en función de un proyecto en común. En este tema, son los actores locales los protagonistas del proceso de desarrollo local, ya que la interacción y la construcción asociativa llevará a valorizar las potencialidades de todos los sectores, así como a aprovechar mejor los recursos y oportunidades que ofrece el entorno “exógeno” (Arocena, 1995).

Teniendo en cuenta la heterogeneidad de las distintas realidades locales y entre los distintos actores sociales se genera una gran variedad de relaciones entre ellos; el Gobierno o Estado es un actor del desarrollo en la medida que su intervención es necesaria para planificar, impulsar, convocar, articular y catalizar las iniciativas que impactan en el desarrollo de los territorios, a continuación se detalla en el siguiente esquema las principales relaciones expresadas gráficamente en grafos nodos y conexiones en red el (esquema 5.3).

Esquema 5.3
Redes de relaciones de actores sociales



Fuente: Elaboración con base en trabajo de campo en SAG 2014-2016

Es importante para el desarrollo local, la participación de los diferentes niveles de Gobierno por ejemplo, en Santa Ana de Guadalupe se han buscado formas de articulación entre los tres niveles para la construcción del centro de salud que se inició en 2015. En ese sentido se enuncian los principales instrumentos de planeación que se han utilizado con injerencia en la localidad.

5.7 Instrumentos de planeación

La segunda parte de la temática trata sobre instrumentos y el desarrollo de estrategias de planeación de ordenamiento del territorio. La visión tradicional de la ordenación del territorio había sido como enfoque estrictamente urbanístico de planificación, asignación y racionalización de usos, en favor de la organización del territorio mismo, que a finales de los ochenta adquiere una óptica mucho más rica y amplia en la que toma peso, junto a los factores urbanísticos, otros de carácter social, económico, geográfico, medioambiental, demográfico e institucional.

La continua demanda de recursos naturales en los últimos años además de generar trastornos en el entorno natural como la contaminación del agua, erosión y cambio en la ocupación del suelo, deforestación, entre otros; tiene sus efectos en el subsistema social por ejemplo la migración, y en el económico la pobreza. Lo anterior ha obligado a las instituciones y a la sociedad buscar y desarrollar instrumentos y políticas de planificación para mitigar los desequilibrios. Y se han creado herramientas como el ordenamiento ecológico territorial (OET), cuya función primordial es ser un instrumento de política ambiental que busca inducir y regular el uso de suelo de forma sustentable, mediante métodos productivos adecuados (Álvarez-Icaza, 1999).

En México, los instrumentos sobre planificación del territorio y sus recursos naturales son los OET, con los que el gobierno federal intenta frenar y ordenar el uso desmedido; diseñado para categorizar, diagnosticar y proponer, con metodología que incluye fases de trabajo técnico y gestión para la promoción, participación (actores públicos como privados y sociales), consenso e instrumentación. El OET se ha convertido en un instrumento normativo básico sobre el cual pueda apoyarse la aplicación de otras herramientas de planeación como la evaluación del impacto ambiental, programas sectoriales de desarrollo urbano, programas de desarrollo rural sustentable, regulación de los asentamientos humanos, entre otros (Negrete y Bocco, 2003).

El reto para Santa Ana de Guadalupe, es que podría pensar en proyectos específicos que pudieran implementarse para llevar a cabo actividades que mejoren el ingreso y competitividad de ese territorio, así como conservar de manera sostenible el ambiente.

5.8 Instrumentos de planeación para el orden del territorio

El marco conceptual, operativo y, en cierta forma, administrativo de la planificación es la ordenación del territorio (Pujadas y Font, 1998). La ordenación del territorio va más allá de la mera delimitación de zonas y representan en la actualidad, una opción indispensable de consenso social y económico, un instrumento para la armonización territorial y la legibilidad espacial en los distintos subsistemas; la ordenación del territorio tiene en el plan el instrumento básico para ejercer el proceso ordenador.

Y atendiendo al sentido del ordenamiento territorial para qué y cómo hacerlo. ¿Para qué se ha de ordenar?: Los fines y objetivos que se propone la ordenación del territorio. Estos objetivos son recogidos en la mayoría de legislaciones sobre ordenación territorial: para impulsar el desarrollo económico, para mejorar la calidad de vida, proteger el medio natural, etc.

¿Cómo se ha de ordenar?: se refiere a los criterios de ordenación que han de permitir alcanzar los objetivos propuestos teniendo en cuenta el carácter limitado del territorio (el territorio es un bien escaso), especialmente cuando dicho territorio tiene alguna aptitud (urbano centralizado, apto agrícola).

La ordenación del territorio es la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de la sociedad. La ordenación del territorio es a la vez una disciplina científica, una técnica administrativa y una política concebida con un enfoque interdisciplinar y global el objetivo del cual es alcanzar el desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio según un principio rector y con el cumplimiento de diversas condiciones.

Existen cuatro condiciones que han de cumplir los proyectos, programas y planes de ordenación territorial:

- Democrático: en el sentido que han de tener un principio de legitimidad política y contemplar la participación ciudadana
- Global: toda acción sectorial [parcial o por subsistemas] se ha inscribir en marcos globales o integrales de actuación
- Funcional: los planes se han de adaptar a las diferentes escalas (local, municipal, regional, etc.) y sensibilidades regionales
- Prospectivo: todo plan ha de considerar las evoluciones y tendencias generales que previsiblemente seguirá un territorio determinado en el subsistema económico, social, cultural y/o medio ambiental.

5.9 Las etapas básicas de la ordenación territorial

1. Legislación: define los objetivos y los instrumentos de la ordenación territorial. Definición de políticas territoriales y de objetivos e instrumentos para aplicar.

2. Planificación: elabora y aprueba los planes de actuación que definen el modelo territorial que quieren conseguir (generales, sectoriales y urbanísticos) planificación territorial en cascada.

3. Ejecución: transforma la realidad de acuerdo con las previsiones de los planes

El concepto vulnerabilidad es polisémico y ha sido explorado desde campos de conocimiento muy diversos, como la antropología, la sociología, la ecología política, las geociencias y la ingeniería, entre otros (Alwang et al., 2001; Cardona, 2004; Hoffman y Oliver, 1999; Thywissen, 2006). Sin embargo, se ha planteado como un nuevo paradigma de gestión de riesgos. La vulnerabilidad urbana según el enfoque territorial y el social (Guezo y Verrhiest, 2006, en Bertoux y González, 2015).

Vulnerabilidad se define en relación con algún tipo de amenaza, sean eventos de origen físico como sequías, terremotos, inundaciones o enfermedades,

o amenazas antropogénicas como contaminación, accidentes, hambrunas o pérdida del empleo. En ese sentido; la territorialidad tiene que ver con cuestiones geográficas que dependen de las características físicas del territorio, expuesto a los riesgos naturales o tecnológicos; la vulnerabilidad productiva, la limitada especialización en los sectores de actividad; la vulnerabilidad social, relacionada al empleo e ingreso.

En el caso de Jalostotitlán, municipio de la Región Altos Sur de Jalisco, instituciones estatales han realizado un diagnóstico el cual reportan vulnerabilidad de suelo por el tipo de terreno y falta de recurso hídrico, por lo que será importante el establecimiento de programas y proyectos que atiendan el problema productivo en ese sector, es necesario igualmente atender los diversos subsistemas como el social en términos de educación, tal como se aprecia en el cuadro siguiente (5.3).

Cuadro 5.3
Diagnóstico de prioridades de Jalostotitlán

MUNICIPIO	PRESIÓN NATURAL	PRESIÓN PRODUCTIVA	PRESIÓN SOCIAL	VULNERABILIDAD NATURAL	VULNERABILIDAD PRODUCTIVA	VULNERABILIDAD SOCIAL
JALOSTOTITLÁN		ALTO CONSUMO DE ENERGÍA SOBREPASTOREO	CONCENTRACIÓN URBANA	VULNERABILIDAD DEL SUELO POR PENDIENTE SEQUIA DIVERSIDAD BETA	LIMITADA ESPECIALIZACIÓN PECUARIA LIMITADA ESPECIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA LIMITADA ESPECIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA DE SERVICIOS MONOPRODUCCIÓN	INSUFICIENCIA DE COBERTURA EN EDUCACIÓN BÁSICA INSUFICIENCIA DE CAMAS DE HOSPITAL

Fuente: Tomado de Secretaría de Medioambiente y Desarrollo Territorial SEMADET, Jalisco, <http://siga.jalisco.gob.mx/moet/>

Los instrumentos de ordenamiento que se revisaron fueron los planes: el Plan de Desarrollo Municipal de Jalostotitlán 2012-2015 y 2015-2018 en el cual ordena la hechura del Plan de Centro de Población de la cabecera municipal Jalostotitlán con más de 30 mil habitantes y el Plan de Centro de Población de la localidad Santa Ana de Guadalupe con 311 habitantes, pero con la característica de afluencia de 750 mil visitantes anual.

Planificar es uno de los componentes de la gestión, entendida como proceso globalizador de toma de decisiones. En concreto, planificar consiste en utilizar técnicas y visión lógica para establecer objetivos y acciones; planificar tiene

significado por sí mismo, tal como demuestra su uso generalizado; y ésta es referida en términos operativos a dos acepciones distintas:

1. Como una de las funciones o áreas de intervención del Estado, con el objetivo de corregir fallos del mercado, o cubrir deficiencias de la economía de mercado junto a otras funciones como ordenación, gestión, entre otras.
2. Como instrumento metodológico para la puesta en marcha de proyectos que persiguen determinados objetivos (ya sea en el campo de la ingeniería, la docencia, el turismo o cualquier otra actividad). La planificación es vista como instrumento de gestión de desarrollos territoriales.

En la formulación de los planes de desarrollo son necesario e imprescindibles los fundamentos normativos base para los lineamientos propuestos en él. Las normas de ordenamiento y regulación que se integran en el Plan de Desarrollo Urbano de Jalostotitlán, son de orden público, como fundamento del artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, desglosados en el artículo 3º de la Ley General de Asentamientos Humanos; **Ley General:** la Ley General de Asentamientos Humanos; **Ley Municipal:** la Ley Orgánica Municipal del Estado de Jalisco; **Ley Estatal:** la Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Jalisco, **Reglamento:** el Reglamento de Zonificación del Estado de Jalisco; **Municipio:** el Municipio de Jalostotitlán, Jalisco. **Centro de Población:** el centro de población de Jalostotitlán; **Plan de Desarrollo Urbano:** el Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Jalostotitlán, del Municipio de Jalostotitlán, Jalisco.

El plan de desarrollo de centro de población es parte de programa de desarrollo municipal y debe guardar congruencia con: El Plan Nacional de Desarrollo; El Programa Nacional de Desarrollo Urbano; El Plan Estatal de Desarrollo; y El Programa Estatal de Desarrollo Urbano.

Dado el incipiente desarrollo de la localidad, para incluir el suelo como regularizado y que a la vez pueda beneficiarse del Desarrollo Urbano que se está

introduciendo, deberán ajustarse los poseedores al proceso formal de autorización, aún en el caso de que no existan ocupaciones ilegales y se hayan realizado ventas de lotes entre particulares. Es decir, partiendo del principio de (Priscila Conolly, citada en Rodríguez, 2009) con respecto a que cualquier omisión y violación a la legislación urbana y técnica, se considera a toda la localidad como asentamiento irregular y deberá iniciarse el proceso jurídico de urbanización y regularización en el área de aplicación.

En conclusión el punto central de este apartado el potencial de recursos está agrupado en subsistemas físicos, humanos, económicos, financieros, tecnológicos, socioculturales y en lo que hoy se denomina capital social. Este último, definido en la forma más reciente de entender y aspirar a procesos de desarrollo local exitosos, y está asociado al grado de confianza existente entre los actores sociales de una comunidad, las normas de comportamiento cívico practicadas, y el nivel de asociación que las caracteriza; y el contar con tales elementos es evidencia de la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad (Putnam, 1994; Klisberg, 2000). Las diferencias entre territorios exitosos y no exitosos, se estima que pueden estar explicadas, a igualdad de otras condiciones, por el surgimiento y potenciación de este capital intangible sobre los mismos.

En conclusión, el punto central de esta idea es que, la Planificación puede ser entendida como una política del Estado para conseguir un desarrollo territorial sostenible o bien como un instrumento metodológico, de uso público o privado, para alcanzar objetivos territoriales o de subsistemas a través de un proceso estructurado de medidas.

5.10 Análisis del Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Santa Ana de Guadalupe; del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Jalostotitlán, Jalisco.

El análisis que aquí se presenta se centra en la revisión sucinta del contenido referido en la Estrategia de Desarrollo Urbano ofrecida por el Plan y ubicada en el inciso *XII.2. Propuesta de ordenamiento y regulación de Santa Ana de Guadalupe* –documento facilitado por la dirección de obras públicas del municipio– abordándolo desde la perspectiva analítica de instrumento de política pública.

Revisión crítica que busca reconocer la factibilidad de la misma en función de ordenar, regular e incentivar el impulso –administrativo, acaso– al proceso de desarrollo endógeno que este territorio (imbuido por la reciente santificación de personajes religiosos) ha venido observando a partir de la disponibilidad en la localidad de Santa Ana de la figura de Santo Toribio.

La revisión crítica se focaliza hacia el reconocimiento de algunas de las posibilidades y consecuencias que la propuesta normativa regulativa del plan de desarrollo urbano de centro de población tendrá en la función territorial de Santa Ana de Guadalupe, comprendiendo que en los procesos locales de desarrollo las funciones territoriales se modifican por la aplicación e incidencia diversa de propósitos de gestión que a su vez conllevan acciones que implican uso de capitales sustantivamente diferentes en composición, origen, dinamismo y tamaño a los que tradicionalmente se movilizan en una economía caracterizada –hasta hoy– como primaria; tal como la revelada y explicada para Santa Ana de Guadalupe; y que esto sucede fuera y/o a pesar de los esfuerzos institucionales que se implementan para darle orden, impulso, sentido y control al desarrollo territorial en sus distintas acepciones.

Cabe destacar que en la región este proceso de modificación del territorio (antropización) recientemente ha estado estrechamente vinculado a la implementación cuasi articulada de políticas públicas dictadas para promocionar el desarrollo desde la perspectiva racional de la administración: las normativas que

rigen el ordenamiento territorial, la gestión ecológica ambiental y el desarrollo urbano son tan solo tres herramientas de política aplicada empleadas por los diferentes órdenes de gobierno con este fin; a las cuales se les ha exigido –con diferentes resultados– incorporar dimensiones antrópicas adicionales tales como la sustentabilidad o los derechos consuetudinarios como lo son el derecho al hábitat, la tierra y al agua, o a la herencia cultural territorial. Aspectos donde el programa y el plan observan importantes deficiencias que pueden comprometer su valor, alcance y efectividad como instrumento de política pública propuesto por la administración local.

En este último sentido, el análisis enfatiza que, entre otros derechos incorporados; la igualdad en la accesibilidad de la norma y la equidad en la aplicación de las reglas propuestas –paradigmas jurídicos estos dos últimos estrechamente relacionados a los derechos políticos de los ciudadanos– como garantías explícitas del desarrollo, aun no encuentran una adecuada implementación para su cumplimiento en la dimensión territorial de Santa Ana es decir, en el diseño de la estrategia territorial propuesta por el plan.⁵⁰

Desde la perspectiva analítica propuesta (programa y plan como conjunto de políticas públicas) la factibilidad operativa de un agregado de estrategias territoriales se encuentra vinculada al grado de asertividad (revisión, crítica y valoración) alcanzado en tres sustantivos propios de la implementación;⁵¹ mismos que aquí se abordarán:

- i) Legalidad y vigencia jurídica; comprendiendo por ella la concisa estructura legal y normativa que da soporte a la actuación administrativa de un gobierno que ejecuta actos de autoridad; y aquella que permite atribuir el interés público como argumento central justificativo de la

⁵⁰ En esta problematización; aparentemente contradictoria, como instrumento de política pública el Programa es un mandato orientado fundamentalmente a promocionar el desarrollo para lo cual impone límites territoriales que afectan el derecho de los individuos al diversificar la norma y particularizar la regla es decir, el tratamiento de la administración del territorio y sus recursos es discriminatorio a la propiedad y su aleatoriedad trata de disimularse a través de esquemas de ordenamiento.

⁵¹ Coloquialmente se le define como demanda de modificación al uso de suelo asignado.

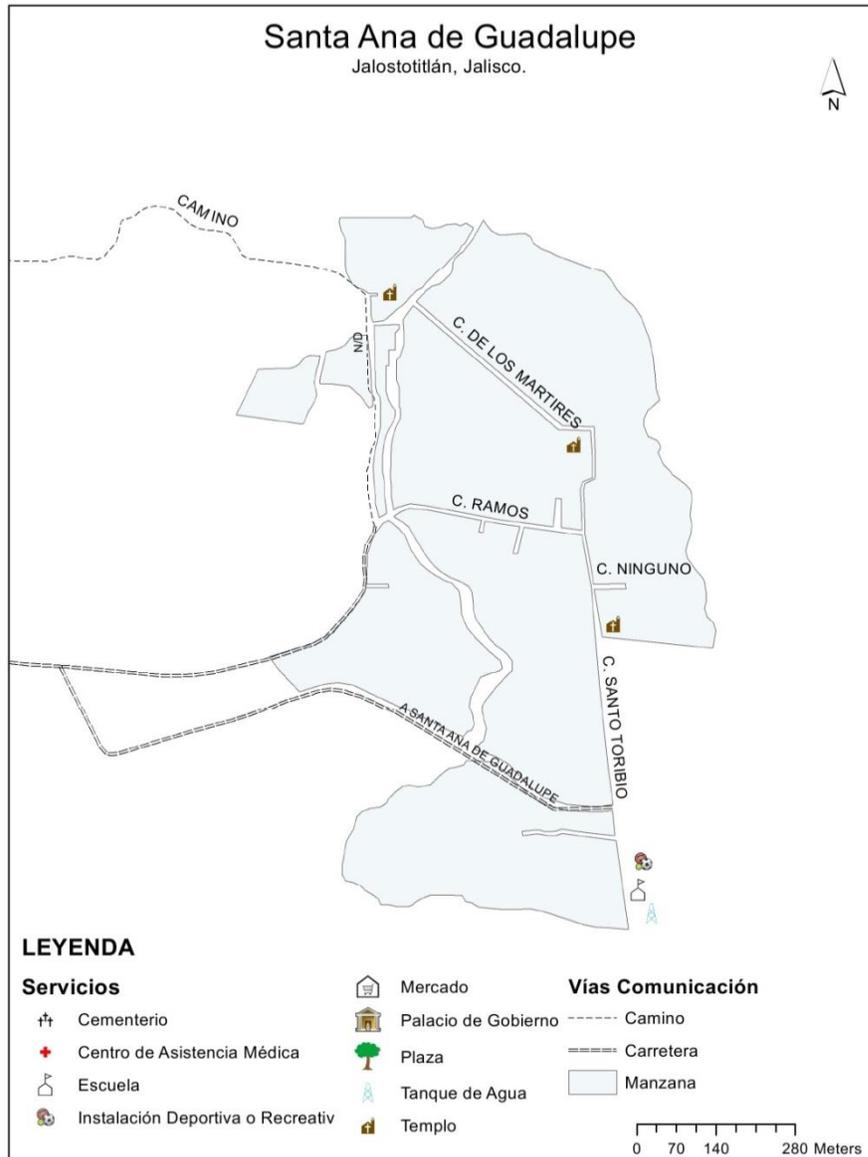
coacción legítima dirigida tanto hacia el territorio –y a la propiedad– como a los ciudadanos que habitan en él; es decir, la validez de la imposición de reglas con referencia espacial orientadas al control de los asuntos de interés público que afecta posibilidades de desarrollo individuales;

- ii) Pertinencia del esquema de control territorial, particularmente la definición de la estrategia que enajena y aprueba las posibilidades de uso de suelo y, consecuentemente, permite o limita alcanzar la orientación y la dirección del desarrollo urbano a través del control del uso de suelo dado por la regulación asignada a la propiedad, aspecto que se sintetiza en el análisis del componente precursor identificado como Área de aplicación, aspecto identificado como contradictorio al derecho y al acceso equitativo de las normas y reglas debido a su naturaleza ambigua y bi nominal como factor precedente de modificación a las mismas reglas instrumentadas propuestas,⁵² y

Los instrumentos que se desarrollen deberán contener la base normativa arriba mencionada, esto aunque sea una localidad de pequeña proporción con una extensión de 12has; este es el total de hectáreas contabilizando terrenos baldíos. En Santa Ana de Guadalupe no existen terrenos de Propiedad Ejidal mostrado en el siguiente plano (5.1), y en su totalidad se encuentra asentada sobre predios de propiedad particular. La Propiedad Pública de tenencia municipal está integrada por los terrenos para uso escolar de la escuela primaria Fernando Montes de Oca; donde también funciona un jardín de niños que utiliza las mismas instalaciones de la escuela primaria; una cancha de béisbol, ubicada hacia el Norte de las anteriores; y las calles y vías de comunicación. La propiedad pública de tenencia federal, lo constituyen, por ministerio de Ley, los edificios para el culto. Cuando se

hace una delimitación del polígono, distritación para la urbanización, a lo que en Santa Ana no muestra.

Plano 5.1



Fuente: Elaboración con base en INEGI conjunto de datos vectoriales, mapa digital Jalisco, 2012.

- iii) Concomitancia del esquema de control territorial en función de la vocación económica emergente que supone impulsará –en la prospectiva conjeturada por el mismo plan– el desarrollo económico local y que afectará, consecuentemente, el empleo y uso del territorio en función de la salvaguarda de factores territoriales complementarios

particularmente los ambientales y ecológicos relativos o no a la sustentabilidad del desarrollo económico que se pretende a través del impulso de la actividad identificada como turismo religioso.

Acciones como, los servicios urbanos, seguridad y espacios, seguridad para contener multitudes, espacios para contener multitudes, de salud, estacionamientos, accesibilidad entre otros.

Sintéticamente, esta fórmula múltiple de análisis permite centrar la revisión en tres componentes muy concretos que estimativamente deben encontrarse en la formulación del plan de Santa Ana de Guadalupe; a saber: I) Vigencia de la estructura legal y normativa del plan; II) Área de aplicación del plan y control de uso de suelo en función de unos objetivos claros establecidos de acuerdo a la imagen objetivo que se propone alcanzar; y III) Esquema de ocupación territorial orientado hacia la especialización económica denominada turismo religioso.

Cabe indicar que la acertada formulación técnica de estos tres componentes son indispensables para la operación de un plan de desarrollo urbano, y que la deficiente o incorrecta formulación de los mismos recurrentemente deriva en la anulación del valor coercitivo u orientativo de las normas y reglas asignadas en el mismo es decir, reduce o invalida su efectividad como instrumento empleado por la administración para ejercer actos de autoridad, o bien, promover e impulsar el desarrollo local en función de los capitales y redes ubicados o disponibles en un territorio específico.

Así, el diseño de los sustantivos de implementación, en el marco de la planeación y programación urbana, se encuentra dentro de la génesis y gestión de la estrategia (política pública); y su configuración surge como resultado del análisis y evaluación de las circunstancias y relaciones territoriales particularmente de la revisión de la dinámica entrópica en las escalas regional y local abarcando un

conjunto extenso de posibles variables⁵³ que deben considerarse para comprender un problema de desarrollo local.

I.- Vigencia de la estructura legal y normativa del plan

Del conjunto posible de variables que la propuesta debió observar y estudiar, son fundamentales las identificadas como variables de función administrativa es decir, el marco jurídico, legal y reglamentario que permite al Estado imponer un instrumento de control; variables que también señalan y validan cómo implementar el control; de aquí que la deficiencia o poca asertividad en su estructuración, argumentación y definición técnica tenga siempre consecuencias no positivas para la administración local que trata de gestionar y operar el plan.

De acuerdo con la Dirección de Obras Públicas del Municipio de Jalostotitlán, el Programa Municipal de Desarrollo Urbano se encuentra vigente desde el año 2012 habiéndose encontrado que el documento está inscrito en el Registro Público de la Propiedad y el Comercio bajo el número de folio 5061468.

El instrumento busca ordenar el proceso de desarrollo urbano en el territorio municipal, para lo cual hace referencia (parcialmente acertada) al marco jurídico normativo vigente a la fecha de su publicación: Ley General de Asentamientos Humanos y Código Urbano para el Estado de Jalisco, fundamentalmente; debiendo acotarse que la ley referida ha sido abrogada recientemente y sustituida por la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano publicada en el Diario Oficial de la Federación con fecha 28 de noviembre de 2016; siendo ello un hecho que posibilita y exige la revisión y actualización del propio instrumento que aquí se revisa.

⁵³ Sin ser limitativas o exhaustivas, las siguientes: funcionamiento de la economía basal, economía emergente, actividades productivas articuladoras y actividades disruptivas o seminales hacia la especialización, capitales tangibles y no tangibles; demografía, ocupación de la población, nivel de educación y de formación u orientación para el trabajo, capacidad formal de ahorro e inversión de las personas; grado y capacidad de cobertura de los servicios públicos; formas de ocupación del territorio, tenencia y propiedad del suelo; valores y funciones bióticas y abióticas del paisaje y la eco micro región, características y funcionamiento ambiental de unidades de paisaje, disponibilidad de agua y posibilidad de aprovechamiento; entre otras.

Complementariamente, a lo largo de algunos de los textos que justifican la expedición y el sustento normativo y regulativo del instrumento, el Programa hace repetidamente referencia defectuosa a la también abrogada Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Jalisco que fue sustituida por el Código Urbano para el Estado de Jalisco en el año 2008 (Decreto 22273/LVIII/08, efectivo desde el 1° de enero de 2009); de donde su vigencia, y por tanto validez de su aplicación para los actos administrativos que dice normar y regular, se encuentre de facto comprometida bajo posibles argumentaciones de *litis* jurídica administrativa; lo cual complica e imposibilita su implementación en el territorio dentro de su área de aplicación; ello según lo establecido en el artículo transitorio sexto del Código que señala tiempo perentorio (extinguido ya) equivalente a 550 días para que los municipios revisen y en su caso expidan o actualicen los programas y planes de desarrollo urbano en los términos de ese mismo ordenamiento.

Concluyentemente, estas dos deficiencias de carácter legislativo administrativo hacen inoperativo el Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Jalostotitlán, Jalisco: en Santa Ana de Guadalupe la normatividad y regulación propuesta por el instrumento se encuentra comprometida por su invalidez de aplicación temporal, por lo que la conducción de los procesos de desarrollo urbano incluido el control del uso de suelo, está imposibilitada de implementación a través de los actos ordinarios de la administración,⁵⁴ pues son recurribles por defecto en su propia argumentación jurídica y legal, que supone le darían sustento, al referir a normas y reglas de marcos legales abrogados.

Es decir, estamos frente a un Plan que, desde las posibilidades de la perspectiva de la controversia jurídica, puede no estar ordenando nada debido a esta gravosa deficiencia.

⁵⁴ Por actos ordinarios de la administración se comprende, v.gr. la expedición de dictámenes, licencias y permisos de uso de suelo que implican una dimensión operativa en la designación del aprovechamiento de predios, parcelas y fincas; o bien, la expedición de certificaciones relativas a derechos (y afectaciones) de la propiedad o de la explotación de los recursos contenidos en la extensión del territorio.

II.- Área de aplicación del plan y control de uso de suelo

El Área de aplicación de un plan es la delimitación cartográfica que se hace con la finalidad de limitar geográficamente –usando alguna representación informática basal del territorio– el contexto donde se aplicarán la estrategia, normas y reglas decididas para el control de un territorio. Se representa a través de una poligonal continua compuesta por segmentos de líneas, vértices, nodos, rumbo y distancia que forma y cierra un polígono formando un área y en cuyo interior queda contenido el suelo al cual se le aplicaran todas las prescripciones del plan.

Corresponde a una poligonal gráfica que la administración pública local elabora en cartografía censal oficial y en cuyo interior queda contenida la fracción de territorio que se busca someter a controles específicos de carácter administrativo, imponiendo en ella el conjunto de normas y reglas provenientes de leyes específicas al ordenamiento del desarrollo urbano. Es el polígono donde se aplica un fuero legal específico regularmente orientado hacia el control del uso de suelo.

Este polígono contiene predios, solares, paramos, parcelas, terrenos, lotes, fincas e instalaciones que pueden o no estar identificados con clave catastral o registral; que regularmente están definidos por alguna vocación productiva o uso genérico y ser de carácter rural o urbano; y cuya forma de propiedad puede ser privada, pública, ejidal o social.

El incumplimiento o no definición de alguna de estas cinco cualidades (formato de la propiedad, registro, vocación y uso, tenencia, y configuración paisajística funcional) no es motivo de exención de la aplicación de la norma y sus reglas puesto que la ley que sustenta la vigencia del área de aplicación es de carácter y orden público.⁵⁵

⁵⁵ Igualmente, la ausencia de alguna o varias de estas cualidades no es impedimento para establecer y aplicar normas y reglas en una geografía que se ha delimitado para ello a través de un área de aplicación.

Así, su delimitación se realiza (no exclusivamente, como argumentare) a través del análisis cualitativo causal lógico del conjunto de variables asociadas a estas cualidades eminentemente antrópicas que siempre están orientadas única y primordialmente al proceso de ocupación, uso y aprovechamiento del suelo y sus recursos.

Estrictamente, el registro de estas variables corresponde siempre a un dato o conjuntos de datos (cuantitativos y cualitativos) que describen fenómenos, condiciones y consecuencias de los fenómenos que tienen injerencia directa en la formación de los proceso de ocupación del territorio y del desarrollo urbano.

Ahora bien, y de acuerdo al análisis practicado a este componente; ello quiere decir que una investigación territorial (como la que se aplica para establecer los límites del área de aplicación de un plan) se sustenta en datos y que esta información se procesa a través de un conjunto de métodos y fórmulas que implican la obtención de un resultado sobre las variables que se decide vincular entre sí y que permiten reconocer la aptitud del suelo para el fin concreto que se busca normar; es decir, proponer un límite geográfico y normativo al proceso del desarrollo urbano.

En otras palabras, proponer un límite a la modificación del uso y vocación del suelo se hace según el resultado de un conjunto de análisis técnicos apropiadamente definidos, sancionados, practicados y registrados.

En el plan de Santa Ana este conjunto de análisis no se verifico puesto que el documento revisado no ofrece evidencia cartográfica con respaldo metodológico y registro suficiente que permita corroborar la validez del resultado; es decir, justificar la pertinencia del límite impuesto como Área de aplicación, como un resultado de un análisis completo de las variables que se decidió vincular entre sí, y que debieron permitir reconocer la aptitud del suelo: un límite se establece de acuerdo a la evaluación de la aptitud del suelo, y como el conjunto de variables que intervienen en el análisis es prominente y diverso entonces el resultado es siempre una valoración compleja que no puede reducirse, tal y como

limitativamente se hizo en la elaboración del plan de Santa Ana, a la superficial examinación de la pendiente del suelo (compréndase gradiente topográfica).

Por otra parte, los datos de resultado atribuibles –o esperados a través de la prospección– a los proceso de ocupación del territorio y del desarrollo urbano como son el impacto al funcionamiento de los ecosistemas o a cualquiera de sus componentes específicos (como el paisaje, el suelo, el agua o la biota, etc.); igualmente deben ser considerados en la definición del Área de aplicación de un programa o plan: la operación y los resultados de la acción continua de los sistemas ambiental y ecológico que suceden en el territorio se ve alterada por los procesos de antropización; un plan debe investigarlos y definirlos como parte de los análisis geomorfológicos que identifican, describen, evalúan y limitan el impacto ambiental, la reducción de funciones y servicios ambientales, y el riesgo.

Esto es primordial en el análisis debido a que recurrente e indefectiblemente la composición de cualidades antrópicas (formato de la propiedad, registro, vocación y uso, tenencia, y configuración paisajística funcional) se encuentra enclavada y sobrepuesta a una base pretérita territorial donde subyacen funciones ambientales y ecológicas (producción de agua; formación de suelo con sustratos hábiles para la reproducción de vegetación nativa; retención, formación y evolución de suelos; producción y sostenimiento de hábitats que contienen y mantienen especies animales particulares de la bioregión, etc.) cuyos componentes y asociaciones (suelo, sustrato vegetativo, agua, subsuelo, etc.) resultan en ciclos (*v.gr.* escorrentía y captación e infiltración de agua al subsuelo) que se ven limitados o alterados por las estructuras antrópicas impuestas es decir, por la acción de la transformación de suelo rural en urbano, para el caso de Santa Ana.

De donde, la delimitación del área de aplicación deba relacionarse y vincularse cuidadosamente con estas funciones que suceden entre estos componentes a través de la observación y análisis de conjuntos de variables más complejas: la orientación del análisis urbano para definir la aptitud del suelo debe realizarse y aplicarse a través del análisis de unidades de paisaje.

El análisis de paisaje permite relacionar variables de comportamiento, función, presión, respuesta y/o consecuencia procedentes de diferentes categorías: vincula variables, eventos y fenómenos ambientales con el soporte y funcionamiento de los ciclos ecológicos, relaciona la capacidad biótica productiva de un hábitat con el comportamiento y capacidad de los ciclos; mide impacto o presión y establece una escala de valoración en cada una de las unidades de paisaje que son examinadas, permitiendo identificar las limitantes de cada una de ellas y relacionarlas con el conjunto de consecuencias que pueden esperarse con su incorporación a procesos de cambio o modificación de la vocación del suelo.

Como puede comprenderse este tipo de análisis tiene capacidad prospectiva, algo completamente ausente en el plan de Santa Ana. La prospectiva es la herramienta que permite reconocer de forma anticipada cuáles son las consecuencias de establecer u optar por una alternativa en lugar de cualquier otra; permite desdoblarse la evaluación de las alternativas. La estrategia de un plan de desarrollo urbano se decide de acuerdo al resultado de la evaluación de las alternativas; el establecimiento del límite del área de aplicación (como estrategia precursora de control al uso de suelo) debió evaluar varias alternativas, no definirse a priori como se demuestra en el escaso antecedente y soporte técnico empleado para ello (el plan solo revisó la pendiente del suelo y la circunstancial presencia de arroyos pluviales).

Adicionalmente, en este componente de implementación, elaborado también imperfectamente, se observará que con la definición del área de aplicación –en la técnica urbanística y del derecho urbanístico– al otorgar algún calificativo funcional legal a toda fracción de suelo que supone aparente concomitancia a su empleo, vocación o aprovechamiento actual; en la prospectiva de cambio y transformación del territorio, se está otorgando también la posibilidad jurídica de modificación al calificativo original dado y, por consecuencia, se incentiva el cambio al uso de suelo⁵⁶.

⁵⁶ Las únicas excepciones a esta dinámica, indicadas en el marco regulatorio nacional, corresponden a las áreas naturales protegidas y demás áreas categóricas por decreto sustantivas

Por ello, es primordial evaluar las alternativas posibles al límite del área de aplicación antes de imponerlo sin haber realizado un antecedente adecuado de análisis al conjunto más amplio de componentes territoriales posibles.

Al calificar suelo que se contiene en un área de aplicación extensiva, y mientras más extensa sea esta área de asignación, los polígonos que en un primer momento se comprenden como usos basales (relativos a las actividades primarias) o usos ecológicos (relativos a componentes o funciones naturales) pueden ser calificados posteriormente –y a través de acción administrativa o judicial– en suelo de oportunidad terciaria es decir, en reservas urbanas; siendo este el principal riesgo implícito a la deficiente delimitación del área de aplicación hecha.

Esta consecuencia no deseada se define como derecho de igualdad en la asignación de la norma y de la reglamentación de control; un aspecto que hace del derecho urbanístico uno de cualidades públicas estrechamente vinculadas al derecho al hábitat de los individuos y al desarrollo de las comunidades concretamente cuando este último se fundamenta en argumentos de consonancia es decir, de acceso igualitario a normas y reglas igualitarias e idénticas para todos dentro del área de control.

En este componente, la deficiencia aparece cuando el instrumento trata de ordenar sin éxito –aplicando exclusivamente reglas urbanísticas– un lugar habitado que ocupa menos de 12 hectáreas de suelo (todas empleadas en uso no primario es decir, de asentamiento humano) al cual se le ha definido un área de aplicación de más de 650 hectáreas de las cuales 75% corresponden a áreas calificadas con algún uso de carácter primario o ecológico ambiental.

La extensión desmesurada del área de aplicación de un instrumento de ordenamiento que incorpora en su interior suelo agrícola, pecuario o con algún tipo de función ecológica y/o ambiental, al ser elevado al rango de instrumento público,

de valor ecológico y/o ambiental por su carácter de interés público; o a las áreas contenedoras de recursos públicos sujetos a control específico como pueden ser las extensiones ocupadas por agua o por selvas y bosques, entre otras.

otorga a todos los propietarios el acceso al fuero jurídico y normativo que regula el desarrollo urbano; es decir, somete a ese suelo a las normas de la legislación urbana incluyendo en esto las reglas que permiten la gestión de los procesos jurídicos y administrativos previstos por la misma ley para modificar la asignación o calificación de uso de suelo.

Este riesgo se incrementa cuando no existe vinculación jurídica explícita del plan con ningún otro componente normativo o regulativo con carácter de sustentabilidad, específicamente cuando no se le ha vinculado suficientemente al marco jurídico del ordenamiento ambiental y ecológico de donde emanan leyes equivalentes en jurisprudencia a las de control del desarrollo urbano; riesgo que sucede con el plan de Santa Ana de Guadalupe.

El origen del error especificado en el área de aplicación del plan se encuentra, de nuevo, en una deficiente comprensión técnica de los recursos normativos para asignarla: en un contexto predominantemente rural como el asumido por la ubicación geográfica de Santa Ana, no es válido establecer una estrategia de distritación urbana extensiva en toda la demarcación municipal, ello conlleva al supuesto de normar y reglamentar cada porción del territorio haciéndola susceptible de control urbano, error al tratarse de un contexto rural y no urbano. Esto equivale a abrir la posibilidad de urbanización extensiva sin orden o intervención alguna, en lugar de lograr el control a través de la concentración en extensión reducida de los usos eminentemente urbanos.

Adicionalmente, únicamente en contextos urbanos y urbanizados puede razonarse que el área de aplicación de un plan pueda corresponderse y ser equivalente con el área de un distrito urbano; suponiendo la dispensa a que este segundo componente (el límite de un distrito urbano) forma parte de la estrategia de estructura urbana y no de la estrategia de control a la urbanización por el hecho de aplicarse en suelo totalmente urbanizado.

Es decir, en una geografía que se someterá a ordenanza de carácter urbana, debe haber suelo urbano pretérito a la delimitación del distrito urbano: un

distrito urbano es solo posible y justificable de delimitar en contextos urbanos ya existentes, no en ámbitos rurales donde lo que se trata de controlar es un asentamiento humano de características rurales y no urbanas. La excepción sucede cuando por mandato del Congreso deba fundarse un nuevo centro de población; lo cual no es el caso para Santa Ana como asentamiento humano pretérito, ni para el Municipio de Jalostotitlán como demarcación administrativa muy orientada a la actividad productiva de carácter primario, que erróneamente se ha sometido a distritación.

Concluyentemente, en el antecedente técnico de la planeación urbana, la definición del área de aplicación que implica todo plan de control urbano tiene una cualidad bi variada: es indispensable para establecer los límites a un centro de población; e igualmente sirve para controlar la expansión del crecimiento urbano y propiciar la modificación del uso de suelo en su área normada. En el instrumento analizado se propone un límite equivalente aproximado a 650ha. de suelo, actualmente el asentamiento de Santa Ana de Guadalupe (según balance estimado del propio Programa) ocupa una superficie menor a 12 ha. de suelo. El plan ordena 52 veces más superficie de suelo que la ocupada actualmente por el asentamiento. Es decir, el esquema es vulnerable por ser susceptible de actualizar y modificar 638 ha. de suelo.

III.- Transición hacia la especialización económica denominada turismo religioso

Hasta aquí, y como puede observarse, en el caso de Santa Ana de Guadalupe estas dos deficiencias encontradas (incisos I y II) son razonables debido a la escasa pericia jurídica y técnica aplicada en la definición del enmarque legal y en la articulación del instrumento con otros ámbitos e instrumentos de desarrollo importantes.

Empero, la implementación del Plan no se articula de manera alguna con los posibles motivos o causas que supone impulsaran el desarrollo urbano en la localidad; específicamente no se articula a la dinámica de la actividades

disruptivas o seminales orientadas hacia la especialización económica que hacen uso de capitales tangibles y no tangibles; es decir no se encuentra vinculado al actual y principal proceso económico de transformación del territorio que se manifiesta de manera ya importante entorno a la figura de Santo Toribio.

Es decir, la generación de capital pecuniario como primera evidencia del aprovechamiento de los capitales intangibles (como lo es el Santo) disponibles en un territorio, propiciaría la modificación de la base productiva orientándola hacia la especialización, como de hecho ya sucede, teniendo una referencia tangible en la propia estructura territorial la cual se manifestara en la progresiva ampliación del suelo ocupado por actividades de carácter terciario, no necesariamente con cualidades de suelo urbano por las deficiencias ya indicadas en los incisos I y II de este análisis.

Los componentes de la estructura territorial que se verían afectados son la vocación y uso de suelo, y en su cambio se observarían modificaciones al sistema de relaciones dadas en los contextos medio ambiental, ecológico, social, económico y productivo, principalmente. Estos cambios ocurrirían –se propiciarían, según la estrategia de ordenamiento establecida– como ya se demostró, en el interior del polígono denominado área de aplicación debido a su irracional extensión.

Fundamentalmente, un plan debe ser estratégico identificando las formas y los procesos de gestión, coordinación y asociación de toda índole que permitan alcanzar un conjunto reducido y claro de objetivos en un plazo razonablemente corto, apoyándose en un marco jurídico que le permita ello a la administración (aplicar acciones) sin incurrir en sobrecostos o impactos negativos o perniciosos que puedan reducir las propias oportunidades o motivos en los que se supone está el motor necesario para impulsar el desarrollo del municipio y sus localidades.

Si en el contexto a intervenir no están presentes o identificadas las formas y los procesos de gestión, coordinación y asociación que suceden de ordinario entre las personas que ya aprovechan la figura de Santo Toribio como pretexto de

desarrollo, entonces parte de los objetivos, estrategias y acciones del plan deben orientarse al apoyo y promoción de estos componentes; regularmente se apoya, promueve o incentiva el estructuramiento de redes donde los actores locales se incorporan para participar en la misma implementación del plan.

Adicionalmente, un plan que ordena funciones territoriales no debe ser especulativo, sino objetivo prospectivo orientado al desarrollo sostenible de lo local relacionando este nivel de funciones con las correlativas o pares que operan, ya sea fuera de la local y dentro de la región, o bien, vinculante a las funciones matriciales que operan en el ámbito de la especialización productiva de la cual se quiere participar y competir; la red local se articula a otras redes disponibles en la región y ello es otro objetivo estratégico que debe contener un plan de desarrollo urbano.

Explícita y equivocadamente el plan de Santa Ana de Guadalupe delega las posibilidades de desarrollo local y la pertinencia de su propio esquema de ordenamiento urbano propuesto, a la especificación de “programas o planes turísticos adicionales” que estarían por elaborarse en algún momento, sin especificar quién, ni cuándo, dónde, cómo y tampoco con cuáles recursos.

CONCLUSIÓN Y SUGERENCIA

A partir del planteamiento del objetivo y la hipótesis de trabajo, que se centró en la realización de la investigación de tesis, es posible llegar a una serie de conclusiones que permiten vislumbrar el marco explicativo de las dinámicas dadas en la transformación en la localidad Santa Ana de Guadalupe y las estrategias que los actores locales han propuesto para el ordenamiento territorial.

El objetivo general de la tesis fue analizar la dinámica socioeconómica-territorial de la localidad Santa Ana de Guadalupe, en perspectiva espacio-temporal, destacando los principales hitos del pasado reciente, estrategias de los actores locales y demás factores concurrentes que incidieron en la evolución y actual organización del territorio en busca de su desarrollo local. Para alcanzar dicho propósito fue realizado un diagnóstico, así como también, el análisis crítico de los instrumentos de ordenamiento territorial.

En el cual se obtuvo un reconocimiento en la descripción del paisaje de los principales aspectos demográficos y económicos de la localidad Santa Ana de Guadalupe; mostrado en la cartografía y aspectos sobre infraestructura y equipamiento, topografía y uso de suelo de la localidad Santa Ana de Guadalupe y del municipio Jalostotitlán, Jalisco. Los mapas cartográficos se realizaron con la información obtenida de cartografía analógica regional escala 1:250,000 y micro regional escala 1:50,000, ambas disponibles en el INEGI.

Las fuerzas de aglomeración generalmente provienen de introducir algún mecanismo que genere beneficios como consecuencia de algún motivo por el cual, los negocios se encuentran concentrados territorialmente derivados de la disponibilidad de fuerza de trabajo multifuncional, de infraestructuras y bienes públicos, sin embargo, generan congestión,

inmovilidad de factores de producción, demanda de servicios no disponibles, degradación general del medio ambiente, entre otros lo que sucede con el turismo religioso en este territorio. Es por esto que este trabajo se orienta a la realización de análisis crítico de los instrumentos de planeación en la localidad y la identificación de área de influencia de Santa Ana de Guadalupe.

Se encontró que existen programas de apoyo económico y social en la administración municipal, en la cabecera municipal, pero en ocasiones, las personas no están informadas. Por lo que sería necesario enfatizar en una serie de consideraciones. Información continúa sobre los programas públicos de promoción del desarrollo, lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.

Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación. Tener en cuenta la idea y un objetivo de equilibrio que obliga a pensar en clave de gestión integral del territorio y que tiene una serie de impactos directos en campos muy diversos. En la cultura local, con elementos patrimoniales, histórico religioso y otros de diversa tipología que la organización del territorio debe contemplar para fomentar, al igual que con el medio ambiente y en consonancia con lo indicado en el capítulo1 del desarrollo local, la doble actitud pasiva -de defensa- y activa -como trampolín del desarrollo y de actividades emprendedoras.

En la dinámica rural y urbana, buscando la articulación fluida y la sinergia de ambos medios y coordinando las estrategias de desarrollo rural y de desarrollo local urbano. Persiguiendo la distribución inteligente de las localidades en el mapa territorial y la división entre ellas de las funciones productivas, en un contexto de colaboración y formación de tejido para el desarrollo.

Dar prioridad a la rentabilización de los recursos endógenos y las ventajas comparativas y competitivas del territorio -diagnóstico y potenciación a través de iniciativas emprendedoras-, aunque sin cerrar la puerta a los de carácter exógeno, sobremanera, se señaló en páginas anteriores, porque la buena aplicación de las estrategias de desarrollo local logra que el territorio gane valor estratégico y sea, por tanto, más atractivo para esos recursos provenientes del exterior. Atender a los flujos de alto interés para el empleo y las iniciativas emprendedoras, como los de índole “turística religiosa”.

Enfatizar la vertebración y la solidaridad en lugar de los cuellos de botella para los desarrollos derivados de nocivas dinámicas intra e interterritoriales, como la típica fricción interior, gestionar el territorio. En las infraestructuras, viendo en ellas tanto un servicio público como un importantísimo instrumento para la promoción del desarrollo y factor de competitividad socioeconómica. Doble perspectiva en la que hay que inclinar: accesibilidad y movilidad de personas y mercancías.

En el ordenamiento territorial, evitando tanto el crecimiento incontrolado y especulativo de los espacios donde se acumula la población de Santa Ana de Guadalupe. Se trata de tener visión de futuro e idea de sostenibilidad (zonas verdes, dotaciones públicas) y utilizar el planeamiento urbanístico para ofrecer una respuesta eficiente a las nuevas dinámicas generadas por los peregrinos visitantes.

Una respuesta que exige la puesta en valor de suelo y que las actuaciones que se acometan no tengan su exclusiva justificación en la existencia o no del suelo mismo, sino, igualmente, en la apuesta persistente por un modelo territorial que busca un equilibrio racional de la población y los usos y contempla los equipamientos, las infraestructuras y la preservación de los recursos como compromiso con las generaciones futuras.

En la política, tratándose de instituciones como Gobierno e Iglesia, impulsando, sobre todo, el peso y la significación de una Administración local

que debe buscar también. Fórmulas asociativas para acometer imprescindibles actuaciones de contenido supramunicipal. Redes y otras formas de asociacionismo municipal. La coordinación administrativa con otros escalones territoriales de la administración en el despliegue de los programas y acciones de desarrollo local. La apertura de nuevas dinámicas de desarrollo local, ligadas al binomio competencia - colaboración, que deben definir un novedoso marco de relaciones políticas y operativas entre territorios próximos entre sí de la micro región y de similares características socioeconómicas.

En tal sentido, el desarrollo local puede ser entendido como el proceso por medio del cual distintos actores (locales y extra-locales) intentan, a través de un esfuerzo convergente, no libre de tensiones y conflictos, y de una visión compartida de futuro, potenciar las energías y los recursos disponibles en un territorio, con el fin de estimular el crecimiento económico y avanzar en el logro del bienestar para todos, en un contexto de convivencia democrática entre diferentes, de justicia social entre desiguales y de inclusión política.

El desarrollo local tiene algo más respecto de los procesos habituales de transformación territorial y desarrollo. Esto es, que ejecutando procesos de desarrollo local se obtenga un valor añadido territorial que garantice a las intervenciones y a las transformaciones territoriales con condiciones de sostenibilidad. Tal valor añadido territorial deriva de la acción colectiva y territorializada de los agentes locales que, apropiándose de los componentes del medio local y activando una específica potencialidad territorial, usan el territorio y lo reproducen, contribuyendo así a la construcción de una nueva territorialidad. Por lo tanto, el valor añadido territorial del desarrollo local deriva de un específico afianzamiento de los agentes en su territorio; es decir, de la territorialidad de los diversos sistemas locales

En suma, el plan centra su atención en el impulso a esta preferencia; define un área de aplicación donde se incorporan áreas urbanas y de reserva urbana que –supone– serán captadoras de las inversiones de capital que se llevaran a cabo. Sin embargo, no define escenarios cuantitativos que permitan dimensionar tales

inversiones, donde no se establecen argumentos técnicos verificables para definir las superficies de suelo de reserva que serán necesarias.

En este polígono extenso de aplicación (650ha. de suelo en el área de aplicación), el plan incorpora un conjunto amplio de áreas rústicas destinadas actualmente a la actividad agropecuaria que serán sustituidas paulatinamente y, con ello, se reducirá la capacidad de la actividad económica tradicional que caracteriza al contexto rural del municipio de Jalostotitlán.

Es decir, se ha propiciado poner en riesgo un paisaje representativo de la región, al fomentar la aplicación de un plan que no controla ni gradúa adecuadamente el cambio de uso de suelo y que no ha logrado vincular este proceso de cambio con las demandas reales de la actividad económica emergente, porque ha sido incapaz de identificarlas.

En este último sentido, la tradición de la región de Los Altos de Jalisco, en el aprovechamiento de figuras santificadas, ha dado lugar a un proceso productivo que converge hacia el impulso del turismo religioso, es decir, hacia el cambio progresivo de la identidad tradicional productiva primaria, sustituyéndose por actividades marcadamente terciarias.

Como pudo comprenderse, la implementación del Plan deriva del conjunto de estrategias a operar, según su propuesta, tendría impactos directos sobre la calidad de vida de las personas que emprendan hacia el aprovechamiento de las ventajas comparativas, impulsadas directamente por la inducción de la vocación y uso de suelo formulados; empero, también se manifestarían modificaciones a la calidad de vida de aquellos que no participan en el aprovechamiento.

La estrategia de actores en cuanto a la política de ordenamiento, de acuerdo al análisis del plan, el cual trata de ordenar lo que supone es un problema en la escala local, la afluencia de visitantes que, por motivo de peregrinación, acuden al santuario contenido dentro del pequeño centro de población, en lugar de organizar las fuerzas que participan en este proceso de desarrollo orientándolas

hacia objetivos tangibles comunes relevantes de transformación intencional, y de forma diferenciada, dentro del territorio en cada una de las escalas y temas torales de operación con previa identificación. En ello, el plan falla.

Se sugiere realizar la actualización del plan en cuanto a las normas jurídicas vigentes, así como incorporar mayores instrumentos metodológicos y técnicos para dicha actualización. Por lo que se debe iniciar con el diagnóstico de una manera de mayor crítica, es decir, con la identificación del y los problemas. Para ello, existen diversos métodos y se sugiere optar por el marco lógico, basado en cuatro funciones básicas de planificación: prospectiva o visión de largo plazo, coordinación, evaluación y concertación estratégica que se resume en el siguiente esquema sugerido. Y servir de instrumento para ligar la eficacia y efectividad de los programas con las metas de los planes estratégicos.

El análisis del esquema de control territorial, en función de la vocación económica emergente, sugiere ordenar el turismo de carácter religioso debido a que se reconoce con escaso valor prospectivo y reducido carácter estratégico.

Como se ha explicado previamente, el santuario se formaliza con la exaltación de Toribio y hemos reconocido que con ello sucede paulatinamente una transformación del territorio, que inicia con la incipiente modificación de la base productiva económica del lugar, la cual transita paulatinamente hacia la especialización, tanto en la generación como en la orientación de la productividad y del ingreso; modificación que es originada directamente en la localidad a través de los esfuerzos de sus habitantes –y diversos agentes internos y externos a la localidad– por aprovechar las ventajas *cuasi* comparativas que una figura santificada puede ofrecer; proceso socio económico reincidente y bien documentado, ya en varias localidades de la región de Los Altos de Jalisco. Coloquialmente, a esta especialización económica se le denomina turismo religioso.

Un esquema de ocupación territorial orientado hacia la especialización económica de turismo religioso debe incluir la más completa formulación posible

de cómo se logrará ello; así como, la identificación y clasificación prelativa de los temas problema locales que deberán abordarse para permitir el aprovechamiento menos pernicioso del capital base disponible.

Algunos de los componentes que ofrece resolver en un plan a través de la generación de estas redes, pueden ser –adicionales a la oferta de suelo aparentemente apto para urbanización– la gestión de agua para uso urbano, o la recolección y tratamiento sanitario de aguas servidas, acciones de apoyo logístico a la movilidad en las modalidades adecuadas a la dinámica de peregrinación, o de apoyo al peregrino como los servicios sanitarios, médicos y de resguardo o alojamiento temporal, entre otras, y no exclusivamente las obras de mejoramiento de primer cuadro o definir la restricción al mejoramiento de las fincas existentes, debido a que no hay antecedentes de expedición de licencias de edificación y por tanto son irregulares, como justifica el plan.

BIBLIOGRAFÍA

Adler, P. S. (2001). Market, hierarchy, and trust: The knowledge economy and the future of capitalism. *Organization Science*.

Adler, P. S., & Kwon, S (2000). Social capital: The good, the bad, and the ugly. In E. Lesser (Ed.), *Knowledge and social capital: Foundations and applications*: 89-115. Boston: Butterworth Heinemann.

Aguilar y Ander. (1999). *Diagnóstico social. Conceptos y metodología*, Grupo Editorial Lumen, Buenos Aires:86.

Alonso, J. (1991). Cultura alteña, en: *Revista Estudios Jaliscienses*, No. 3, Febrero de 1991.

Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina, *Revista de la CEPAL*, Santiago de Chile, núm. 82.

Álvarez-Icaza, P. (1999). El ordenamiento ecológico del territorio nacional, Primer congreso de ordenamiento Ecológico del Territorio, Universidad de Guadalajara, 28 al 30 julio.

Alwang, J., P. Siegel and S. Jorgensen (2001). Vulnerability a view from different disciplines, *Social Protection Discussion Paper Series*, Banco Mundial Washington.

Appendini, K. y Verduzco, G. (2002). La transformación de la ruralidad mexicana: modos de vida y respuestas locales y regionales. *Estudios Sociológicos*, mayo-agosto: 469-474.

Arocena, J. (1993). El caso de Quebracho. *Iniciativa local en condiciones adversas. Serie Desarrollo Local N.1*, CLAEH, Montevideo, Uruguay. Idem (1995), "Centralización y descentralización territorial" en *Desarrollo local, un desafío contemporáneo*, Nueva Sociedad, Venezuela.

Arocena, J. (1995). Una aproximación a la teoría de desarrollo local en *Desarrollo local un desafío contemporáneo*. Venezuela, Nueva sociedad.

Baker, W. (1990). Market networks and corporate behavior. *American Journal of Sociology*: 96.

Belliveau, M. A., O'Reilly, C. A., III, & Wade, J. B. (1996). Social capital at the top: Effects of social similarity and status on CEO compensation. *Academy of Management Journal*: 39.

Beri Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida.* Barcelona: Ariel.

Bertoux, L. y González, D. (2015). Vulnerabilidad y Resiliencia urbana frente al cambio climático: El caso de la Zona Metropolitana de Guadalajara, México, *Urbano, Mayo-* sin mes: 24-31.

Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo en la globalización?, *Revista CEPAL*, Chile, agosto.

Boisier, S. (2001). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando?, en Vázquez Barquero, Antonio y Madoery, Oscar (Compiladores), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local.* Rosario, Argentina Editorial Homo Sapiens.

Boisier, S. (1999). *Teorías y Metáforas sobre Desarrollo Territorial*, CEPAL, Santiago de Chile.

Boisier, S. (1995). La modernización del Estado. Una mirada desde las regiones, *Revista Nueva Sociedad*, núm. 139.

Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización, el desarrollo en el lugar y en las manos de la gente, *Revista EURE*, vol. XXX, N.90, Santiago de Chile.

Bolstad, P. (2002). *GIS fundamentals: a first text on geographic information systems*, California, Esri Press, Redlands.

Bonilla, E. Rodríguez, P. (2000): *La investigación en las ciencias sociales*, Bogotá, Norma.

Borja, J. y Castells, M. (1997). *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Madrid, Taurus, p. 12.

Bosque, J. y Moreno, A. (2012). *Sistemas de Información Geográfica y Localización Óptima de Instalaciones y Equipamientos*, Alfaomega.

Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: a Social Critique of the Judgment of Taste*. Boston: Harvard University Press.

Bourdieu, P. (1985). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education*: 241-258. New York: Greenwood.

Bourdieu, P. (1986). "The Forms of Capital" en J. Richardson (ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Westport, CT: Greenwood Press.

Bourdieu, P., & Wacquant, L. (1992). *An invitation to reflexive sociology*. Chicago: University of Chicago Press.

Bott, E. (1990). Familia y red social, roles, normas y relaciones externas en las familias urbanas corrientes, Versión castellana por Rafael Gobernado, Félix Requena, José Luis Gpomez y Juan Andrés Villena, España, Taurus.

Boxman, E. A. W., De Graaf, P. M., & Flap, H. D. (1991). The impact of social and human capital on the income attainment of Dutch Managers. *Social Networks*, 13.

Bunge, M. (2000). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*, Siglo XXI, México.

Burt, R. S. (1992). *Structural holes: The social structure of competition*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Buzai, G. y Baxendale, C. (2011). *Análisis Sociespacial con Sistemas de Información Geográfica*, Tomo I, Editorial Lugar, Buenos Aires Argentina.

Bjornskov, C. y Mannermar, K. (2010). ¿Social Capital a Good Concept?. 67th Annual National Meeting of the Midwest Political Science Association. Chicago.

Brehm, J., & Rahn, W. (1997). Individual-level evidence for the causes and consequences of social capital. *American Journal of Political Science*, 41.

Calderón, J. (1990). *Reforma agraria y colectivización ejidal en México. La experiencia cardenista*, México, Universidad Autónoma de Sinaloa.

Calvo, R. (2009). Reflexiones sobre el modelo de desarrollo local. Propuesta de un decálogo de retos de futuro. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, Sin mes, 133-153.

Capello, R. (2006). La Economía Regional tras cincuenta años: Desarrollos teóricos recientes y desafíos futuros. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, otoño, 169-192.

Cantor Guillermo (2002). La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. *Cinta de Moebio: Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*, Nº. 13.

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local, su conceptualización y procesos, *Provincia, Mérida*, enero-junio, núm. 8.

Cárdenas, E. (2003). *La Política Económica en México, 1950-1994*, FCE.

Cardona, O. (2004). "The need for rethinking the concepts of vulnerability and risk from a holistic perspective: a necessary review and criticism for effective risk management", in Bankoff, G. (ed.), *Mapping vulnerability. Disasters, development & people*, Earthscan, London

Carrillo, E. (1999). *Gestión pública y desarrollo local*. Instituto Andaluz de Administración Pública. Sevilla.

Carrillo, E. (2004). *Desarrollo local y nuevas perspectivas*. Instituto Andaluz de Administración Pública. Sevilla.

Ceña, F. (1984). Planteamientos económicos del desarrollo rural: Perspectiva histórica, *Revista de Estudios Agros sociales* #169.

Coleman, J. (1987). *Norms as Social Capital en Economic Imperialism: The Economic Method Applied Outside the Field of Economics*. New York: Paragon House Publishers.

Coleman, J. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, n94.

Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Commission Research Paper (2002). *Social capital: reviewing the concept and its policy implications*. Commonwealth of Australia. Website: <http://www.pc.gov.au/research/commres/socialcapital/socialcapital.pdf> (25/03/2015).

Cota, R. (2009). Reestructuración productiva y formas empresariales de organización: el caso de un conglomerado industrial mexicano” en *Revista*

Bolivariana, Número 12, Barranquilla, Colombia. Pp. 105-138. ISSN: 0123-8027.

CAF (2010). Reporte de Economía y Desarrollo 2010 Desarrollo Local: hacia un nuevo protagonismo de las ciudades y regiones. CAF: Caracas.

Clemente, A. (2006). Desarrollo local y ajuste estructural. Una suma base cero. En Desarrollo local. Una revisión crítica del debate. Editorial Espacio, Argentina.

Cuadrado-Roura, J. R. (Dir.) (2010). Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos (4a ed.). Madrid, McGraw-Hill.

Chevalier, F. (1983). La formación de la pequeña propiedad en Los Altos de Jalisco, en: Revista Encuentro No 1, Guadalajara Jal., El Colegio de Jalisco, octubre-diciembre de 1983.

Delgado, M. (2004). La Política rural Europea en la encrucijada, Serie de estudios Madrid, España.

De la Peña, A. (2014). Social capital, culture and theories of development. Antípoda Revista de Antropología y Arqueología, pp. 217-239.

De La Torre, R. (2002). Guadalajara y su región: cambios y permanencias en la relación religión-cultura-territorio. En Karla Covarrubias (Comp.), Cambios religiosos globales y reacomodos locales. Universidad de Colima/Universidad de Aguascalientes, Colima, México.

Demik, N. (1978). La organización del espacio en Los Altos de Jalisco, en revista: Controversia, No 5, Guadalajara, Jal., enero-marzo de 1978.

Denzin, N. K. (1970). Sociological Methods: a Source Book. Aldine Publishing Company. Chicago.

Durand, J. y Arias, P. (2014). Escenarios locales del colapso migratorio. Indicios desde los Altos de Jalisco. Papeles de Población, Julio-Septiembre, 165-192.

Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. Revista CEPAL, No.69. CEPAL, División de Desarrollo Social.

Espín, J. (1978). Economía y sociedad en Los Altos de Jalisco, CIS-INAH, Editorial Nueva Imagen, México.

Fábregas, A. (1986). Formación histórica de una región: Los Altos de Jalisco. CIESAS, México, D.F.

Folch, R. Coordinador (2003). El territorio como sistema. Conceptos y herramientas de ordenación. Diputación de Barcelona.

Forn, M. y Pascual, J. (1995). La planificación estratégica territorial aplicada a los municipios, Barcelona, Diputación de Barcelona.

Fukuyama, Francis (1995): Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity. New York: The Free Press.

Fukuyama, F. (1997). Social capital and the modern capitalist economy: Creating a high trust workplace. Stern Business Magazine.

Fukuyama, F. (1999). The Great Disruption: Human Nature and the Reconstitution of Social Order. New York: Free Press.

Fujita, M. y F.L. Rivera-Batiz(1988): Agglomeration and Heterogeneity in Space. Regional Science and Urban Economics.

Fukuyama, F. (2000): "Social Capital and Civil Society". IMF Working Paper WP/00/74.

Gaffard, J. y M. Quéré (1996). Innovación, modelos de crecimiento y desarrollo local. ICE, junio 1996, pp. 25/38

Gallicchio, E. (2001). El desarrollo local y sus retos y desafíos. Desarrollo Local y Descentralización. San Salvador, Alcaldía de San Salvador, Diputación de Barcelona.

Gallicchio, E. (2004). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social, Ponencia presentada en el Seminario Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo local, SEHAS, Argentina, mayo.

Gittel, R., & Vidal, A. (1998). Community organizing: Building social capital as a development strategy. Thousand Oaks, CA.

Gómez, D. (2002). Ordenación territorial. Madrid, Ediciones Mundi-Prensa.

Giddens, A. (1984/1995). La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires.

Giddens, A. (1999). La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia, Madrid, Taurus.

Grootaert, C. (1997). Social Capital: The Missing Link? en Expanding the Measure of Wealth: Indicators of Environmentally Sustainable Development. Washington, D.C.: World Bank.

Gutiérrez, J. (2001) Jalostotitlán a través de los siglos, II, Universidad de Guadalajara CNCA, México.

Hoffman, S. and A. Oliver, S. (1999). Anthropology and the angry Earth: an overview, in Oliver Smith, A. and S. Hoffman (eds.), The angry Earth. Disaster in anthropological perspective, Routledge, London.

Inglehart, R. (1997). Modernization and post-modernization: Cultural, economic, and political change in 43 societies. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Jiménez, L. (1997). Desarrollo sostenible y ecología económica, España, Síntesis.

KAY, C. (2005). Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde a Medios del Siglo XX. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Kliksberg, B. (2000). El rol del capital social de la cultura en el proceso de desarrollo, en Kliksberg, B. y L. Tomassini (comp.), Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo y Fondo de Cultura Económica, Argentina.

Knoke, D. (1999). Organizational networks and corporate social capital. In R. Th. A. J. Leenders & S. M. Gabbay (Eds.), Corporate social capital and liability: 17-42. Boston: Kluwer.

Krugman, P. R. (1991). Increasing returns and economic geography. Journal of Political Economy, 483-499. [<http://bit.ly/1hzMtd5>, 10/02/2015]

Krugman, P. R. (2000). Where in the world in the "New Economic Geography". En G. L. Clark, M. P. Feldman & M. S. Gerler (Coords.), The Oxford Handbook of Economic Geography (Cap. 3). Oxford: Oxford University Press.

Long, N. (2007). Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor, México, COLSAN/CIESAS.

Loury, G. (1992). The economics of discrimination: Getting to the core of the problem. Harvard Journal for African American Public Policy.

Martínez, R. (2009). Un acercamiento al turismo religioso en Los Altos de Jalisco. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, Sin mes.

- Marshall, A. (1890). Principios de Economía. Ed. Aguilar, Madrid, 1963.
- Meyer, J. (1994). La Cristiada. Tomos I, II y III. Siglo XXI editores, México.
- Mitchell, C. (1969). Theoretical orientations in Africa urban studies. Michael Banton, ed. The social anthropology of complex societies. Londres.
- Myrdal, G. (1959). Teoría económica y regiones subdesarrolladas Fondo de Cultura Económica, México.
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review*.
- Negrete, G., Bocco, G. (2003). El ordenamiento ecológico comunitario: una alternativa de planeación participativa en el contexto de la política ambiental de México. *Gaceta Ecológica*, julio-septiembre, 9-22.
- North, D. (1994). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge, Cambridge University Press.
- OCDE (1994). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Créer des indicateurs ruraux pour étayer la politique territoriale. Paris.
- _____ (1996). Indicateurs territoriaux de l'emploi — le point sur le développement rural. Paris.
- _____ (2001 a). Perspectives Territoriales de l'OCDE – Économie Territoriale. Paris.
- _____ (2001 b). Cities and regions in the new learning economy. Paris.
- Pennar, K. (1997). The ties that lead to prosperity: The economic value of social bonds is only beginning to be measured. *Business Week*, December.
- Phillips, R. (2003). Stakeholder theory and organizational ethics, San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Annual Review of Sociology*, 24.
- Portes, A., & Sensenbrenner, J. (1993). Embeddedness and immigration: Notes on the social determinants of economic action. *American Journal of Sociology*.
- Peccqueur, B. (1996) – Dynamiques territoriales et mutations économiques – Éd. L'Harmattan, Paris.
- Pujadas, R.; Font, J. (1998). Ordenación y planificación territorial. Madrid, Síntesis.

Putnam, R. (1995): Bowling alone: America's declining social capital. Journal of Democracy.

Putnam, R. (2000): Bowling alone: The collapse and revival of American community. New York: Simon and Schuster.

Ragin, C. y Amoroso, L. (2010). Constructing Social Research: the Unity and Diversity of Method, Londres, Pine Forge Press.

Rionda R., J. (2012). Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N°177.

Robison, L., Schmid, L. J., & Siles, M. E. (2000). In press. Is social capital really capital? Review of Social Economy.

Rodríguez, Ó. (2005). La Triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales. Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología.

Rodríguez, M. (2009). Derecho a la ciudad y autogestión cooperativa en Buenos Aires. *Centro-h* Abril-Sin mes.

<http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp> [consulta 11/10/2015]

Ruiz, N. (2012). La definición y medición de la vulnerabilidad social. Un enfoque normativo. Investigaciones geográficas: 63-74. Recuperado en 21 de marzo de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112012000100006&lng=es&tlng=es.

Secretaría de Medioambiente y Desarrollo Territorial SEMADET, Jalisco, <http://siga.jalisco.gob.mx/moet/>

Solé, Carlota. (1998). Modernidad y Modernización, Colección Autores, Textos y temas, Ciencias Sociales, Anthopos Editorial y AUAM-Iztapalapa.

Solow, R.M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. Quarterly Journal of Economics, vol. 70, pp. 65-94.

Sunkel, O. (1992). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo, Chile, Siglo XXI.

Schiff, M. (1992.). Social capital, labor mobility, and welfare: The impact of uniting states. Rationality and Society.

Segrelles, J. (2005). El problema de los cultivos transgénicos en América Latina: Una nueva revolución verde. Entorno geográfico, departamento de geografía, Universidad de Cali Colombia.

Sforzi, F. (2007). Locational determinants of the ICT sector across Italy, Department of Economics, Parma University (Italy).

Spelleberg, A. (1997). Towards a framework for the measurement of social capital. En Robinson (Ed.) Social Capital and Policy Development, Institute of Policy Studies, Wellington: Victoria University of Wellington.

Tarroja, A.y Camagnil, R. (2006). Una nueva cultura del territorio. Criterios sociales y ambientales en las políticas y el gobierno del territorio. Diputación de Barcelona. Xarxa de Municipis. Barcelona. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39. (2005) Monográfico sobre ordenación del territorio.

Torré, André. (1995). Proximidad geográfica y dinámicas territoriales, Josefa E. Fernández Arufe, Jaime del Castillo Hermosa y Jesús María Gómez García (Edits.), Políticas regionales industriales, innovación y parques tecnológicos, Valladolid, Parque tecnológico de Boecillo-Universidad de Valladolid, consultado en línea.

Thywissen, K. (2006). Core terminology of disaster reduction: A comparative glossary, in Birkmann, J. (ed.), Measuring vulnerability to natural hazards. Towards disaster resilient societies, United Nations University, Tokyo.

Thomas, C. (1996). Capital markets, financial markets and social capital. Social and Economic Studies.

Vachon, B. (2001). El Desarrollo Local, Teoría y Práctica. Reintroducir lo humano en la lógica del desarrollo. Ediciones TREA, Madrid.

Valcárcel, G. (1985). Curso sobre desarrollo integrado de áreas desfavorecidas. Madrid, Fundación Banco Exterior-Instituto de Economía Agraria y Desarrollo Rural-CSIC.

Vázquez, A. (1999). Desarrollo, redes e innovación Pirámide, Madrid.

Vázquez, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual, Chile, CEPAL.

Vázquez, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo, Barcelona, Antoni Bosch Editor.

Vázquez, A. (2010). *The new forces of development: Territorial Policy of Endogenous Development*, Londres, World Scientific.

Woolcock, M. (1998). *Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework*. *Theory and Society*.

Woolcock, M., and D. Narayan (2000). *Social Capital: Implications for Development Theory, Research and Policy*, *The World Bank Observer*.

ANEXOS

ANEXO 1.1 Definición de capital social

Definición de capital social

Lazos Externo e Interno	Autores	Definición de Capital Social
Lazos Externos	Baker	"Recurso de los actores que se derivan de las estructuras sociales específicas y luego usar para proseguir sus intereses; que es creado por los cambios en la relación entre los actores "(1990)
	Belliveau, O'Reilly & Wade	"Red personal y de élite afiliaciones institucionales de un individuo " (1996)
	Bourdieu	"Es el conjunto de los recursos reales o potenciales que están vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento mutuo o reconocimiento" (1985). "Compuesto por las obligaciones sociales (conexiones), que es convertible, en ciertas condiciones, en capital económico y puede ser institucionalizado en forma de un título de nobleza o de poder " (1986)
	Bourdieu & Wacquan	"Es la suma de los recursos, reales o virtuales, que se acumulan a un individuo o un grupo en virtud de poseer una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de mutuo conocimiento y reconocimiento " (1992)
	Boxman, De Graaf, & Flap	"Es el número de personas que se pueden esperar para proporcionar apoyo y los recursos que la gente tiene a su disposición " (1991)
	Burt	" Son amigos, colegas y contactos más generales por medio de quien recibe oportunidades para utilizar su capital financiero y humano " (1992)
	Knok	"Se considera el proceso por el cual los actores sociales crean y movilizan sus conexiones de red dentro y entre las organizaciones para tener acceso a los recursos de otros actores sociales " (1999)
	Portes	" Es la capacidad de los actores para asegurar beneficios en virtud de la pertenencia a redes sociales u otras estructuras sociales " (1998)
Lazos Internos	Brehm & Rahn	"La red de relaciones de cooperación entre los ciudadanos que facilitan la resolución de problemas por la acción colectiva "(1997)
	Coleman	"Como una variedad de diferentes entidades que tienen características en común, aspectos de la estructura social y la capacidad de facilitar ciertas acciones de los individuos

		que se encuentran dentro de la estructura., grupo institucional. Capital social se define por su función. No es una entidad única, sino una variedad de diferentes entidades que tienen dos características en común : Todos ellos constan de algún aspecto de la estructura social, y facilitan ciertas acciones de los individuos que están dentro de la estructura " (1990)
	Fukuyama	"Entendido como la capacidad de las personas para trabajar juntos por objetivos comunes en grupos y organizaciones " (1995) "El capital social puede definirse simplemente como la existencia de un determinado conjunto de valores formales o informales, normas compartidas entre los miembros de un grupo que permiten la cooperación entre ellos "(1997)
	Inglehart	"La confianza y tolerancia, en el que amplias redes de asociaciones voluntarias emergen " (1997)
	Portes & Sensenbrenner	"Como la capacidad de los individuos para ordenar los recursos escasos (redes o estructuras sociales). Son las expectativas para la acción dentro de una colectividad que afectan a los objetivos económicos y los objetivos del comportamiento de búsqueda de sus miembros, incluso si estas expectativas no se orientan hacia la esfera económica " (1993)
	Putnam	"Características de la organización social , tales como redes , normas y confianza social que facilitan la coordinación y la cooperación para el beneficio mutuo " (1995)
	Thomas	" Los medios y procesos voluntarios que se desarrollan dentro de la sociedad civil que promueven de desarrollo para todo el colectivo " (1996)
Ambos	Loury	" Es el recurso natural las relaciones sociales entre las personas que promueven o ayudan al adquisición de habilidades y rasgos valorados en el mercado, un activo que puede ser tan significativo como legados financieros en la contabilidad para el mantenimiento de la desigualdad en nuestra sociedad "(1992)
	Nahapiet & Ghoshal	"La suma de los recursos reales y potenciales incrustados dentro, disponibles a través de, y deriva de la red de relaciones que posee una unidad individual o social. Capital Social comprende así tanto a la red y a los activos que pueden ser movilizados a través esa red " (1998)
	Pennar	"Red de relaciones sociales que influye en el comportamiento individual y por lo tanto afecta a crecimiento económico " (1997)
	Schiff	"Es el conjunto de los elementos de la estructura social que afecta a las relaciones entre las personas y son insumos o argumentos de la función de producción y / o utilidad " (1992)
	Woolcock	"Sugiere el desarrollo de abajo hacia arriba, de la comunidad al Estado, a través de redes y vínculos, es

		decir relaciones Estado sociedad como sinergia y coherencia institucional. La información, confianza y normas de reciprocidad inherente a las redes sociales del individuo" (1998)
--	--	--

Fuente: Elaboración con base en Robison (2000 et. al).

ANEXO 2.1

Instrumento para entrevista-

DOCTORADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN TERRITORIAL DGOT

UDG CUCSH-CEED

ALUMNA: SONIA CARRILLO LLANOS

FECHA:

Folio _____

ACTORES INSTITUCIONALES GOBIERNO

TIPO: entrevista estructurada-preguntas abiertas

OBJETIVO: diagnostico preliminar visión institucional

REALIZACIÓN: a funcionario del ayuntamiento constitucional Jalostotitlán, Jalisco.

Información confidencial únicamente para fines académicos.

- a) Municipio:
- b) Persona entrevistada:
- c) Cargo:
- d) Formación académica:
- e) Período gubernamental:
- f) Lugar de residencia:

DESARROLLO ECONÓMICO

1. Respecto de la región ¿en qué nivel de escala del 1 al 10, considera que se encuentra el municipio?
2. En qué tipo de actividades económicas está especializado?
3. Económicamente ¿cómo considera que se encuentra el municipio respecto de la región?
4. En su opinión ¿cuáles son las localidades más desarrolladas del municipio?:
Considera que SAG es importante y aporta al desarrollo del municipio? ¿Por qué lo considera así?,
5. ¿Cuántos giros de negocio existen en SAG?, ¿hay algún padrón o base de datos?, ¿Los propietarios de negocios son gente de la localidad?

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

6. ¿Se ha favorecido el desarrollo de infraestructura en ésta SAG localidad, por parte de autoridades municipales?,
Considera ¿Qué esta localidad puede atraer mayor inversión para el desarrollo de infraestructura?

REDES SOCIALES

7. Considera que la actividad religiosa de esta localidad puede potencializar el desarrollo de la misma?. ¿El municipio ha trabajado en relación con los representantes religiosos para lograr una mejor y mayor infraestructura para la

localidad? Cómo es la relación entre las autoridades municipales y el representante de la iglesia en la localidad?

8. ¿La población es participativa para el desarrollo de las obras públicas y proyectos?
9. El municipio ¿ha trabajado con grupos u organizaciones sociales para obras de mejora e infraestructura de la localidad?
10. ¿Qué tanto se involucran los migrantes en el financiamiento para obras públicas en la localidad?
11. ¿La población de SAG es participativa para proyectos de obra pública?, ¿de qué manera?
12. ¿Qué efectos tiene los visitantes en SAG?

DESARROLLO SOCIAL

13. ¿Qué programas sociales han beneficiado o benefician a esta localidad?

MEDIO AMBIENTE

14. ¿Cuáles son las estrategias que promueve y desarrollo el municipio para el cuidado y protección del medio ambiente en la localidad SAG?

19 Se destina algún apoyo en áreas verdes y recreativas?, saneamiento de agua?, recolección y disposición de residuos?

FECHA:

Folio _____

ACTORES INSTITUCIONALES PARROCO DEL TEMPLO, Arquidiócesis de Guadalajara.

TIPO: entrevista estructurada-preguntas abiertas

OBJETIVO: diagnostico preliminar visión eclesial

REALIZACIÓN: Padre de la iglesia de Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán, Jalisco.

Información confidencial únicamente para fines académicos.

- a) Municipio:
- b) Persona entrevistada:
- c) Cargo:
- d) Formación académica:
- e) Lugar de residencia:

1. Desde cuándo está usted aquí como representante de la iglesia?
2. Considera que ha aumentado el número de fieles/visitantes a este centro religioso?
3. Este posible aumento como ha impactado la actividad de la parroquia, ¿Qué necesidades tiene para que pueda brindar servicios a estos visitantes? ¿o tienen algún proyecto para brindar los mejores servicios a los visitantes?
4. Le ha tocado participar en algún proyecto en la comunidad?
5. Existen grupos de la comunidad que lo han apoyado para lograrlos?
6. La población local es activa en la participación para lograr servicios o proyectos de bien común?
7. Los migrantes qué tanto o como apoyan a la iglesia?
8. Los migrantes a qué proyectos le dan mayor importancia (fiestas del santo, arreglo de caminos y calles, alumbrado, etc.)
9. Según su opinión qué equipamientos o infraestructura cree que necesita la localidad para desarrollarse para mejorar sus condiciones en la población que aquí vive y para la que visita? *¿Cuáles han sido las etapas más importantes de esta comunidad? ¿antes de la canonización como estaba la localidad?*

FECHA:

Folio _____

POBLACIÓN VISITANTE

TIPO: entrevista estructurada-preguntas abiertas

OBJETIVO: diagnostico preliminar afluencia

REALIZACIÓN: Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán Jalisco.

Información confidencial únicamente para fines académicos.
--

a) Persona entrevistada:

b) Formación académica:

1. Desde donde visita esta localidad?
2. Por qué viene?
3. Cada cuando viene?
4. Cuánto tiempo permanece en la localidad?
5. Cuánto gasta en el viaje (pasaje, gasolina, consumo)?
6. En cuanto a los servicios e infraestructura que necesita un visitante ¿Qué le hace falta a este lugar?

FORMULARIO DE ENTREVISTAS
POBLACIÓN RESIDENTE FORMATO A.
EN SANTA ANA DE GUADALUPE

Guía de entrevista semi-estructurada
(Fecha)

Población: Dos miembros del grupo: Miembro líder activo y miembro sin papel protagónico

Elección de los sujetos: 40% de la muestra por año y por etapa

Objetivo: Conocer el contexto histórico-relacional de los programas de trabajo colectivo en la comunidad, así como el desempeño de los mismos.

REALIZACIÓN: Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán Jalisco.

Información confidencial únicamente para fines académicos.
--

- | |
|---|
| a) Persona entrevistada:
b) Formación académica: |
|---|

1. Qué proyectos se ha trabajado por el bien de la comunidad?, ¿UD ha trabajado en estos proyectos?
2. ¿Qué tipo de apoyos han recibido del ayuntamiento? ¿Cómo se organizaron para solicitarlo y ejercerlo? ¿Qué dificultades se presentaron para lograr su propósito?
3. Como se organizaron y quien fue el (coordinador, presidente de patronato o de comité) con su grupo de trabajo, que dificultades se presentaron en el comité?
4. ¿Cómo es la relación del grupo con otros grupos o instituciones en su municipio? Y ¿Cómo han contribuido estas relaciones al desempeño del grupo?
5. ¿Quién ha participado en la dirección de otros proyectos/programas en su comunidad? ¿Qué opinión tiene sobre ellos? Y ¿Qué relación guardan con su grupo de desarrollo?
6. ¿Cómo es la relación entre los miembros de su comunidad? ¿Han existido conflictos entre sus miembros o con otras comunidades? ¿Cómo ha afectado esto a los proyectos que se pretenden lograr?
7. ¿Qué opina Ud. sobre el trabajo colectivo para la búsqueda de servicios....? Y ¿Cuál ha sido su experiencia con éste y otros programas en cuanto al trabajo colectivo?

FORMULARIO DE ENTREVISTAS

POBLACIÓN RESIDENTE FORMATO B AL 2015 EN SANTA ANA DE GUADALUPE

Guía de entrevista semi-estructurada (Fecha)

TIPO: entrevista semi-estructurada-preguntas abiertas

OBJETIVO: diagnostico preliminar percepción por parte de la población en cuanto a sus condiciones de vida “desarrollo” y su relación con “Padre Toribio Romo”

REALIZACIÓN: Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán Jalisco.

Información confidencial únicamente para fines académicos.

- a) Persona entrevistada:
- b) Formación académica:

Características Sociodemográficas

Edad

Sexo

Estado civil

Ocupación

Lugar de origen

¿Cuántos años lleva viviendo en esta localidad? Toda la vida

¿Tiene Ud. Hijos? Si no

Educación de los Hijos

Ocupación e ingresos

Su ingreso en este negocio le permite solventar sus gastos?

Participación

1. Ha participado en algún grupo en la comunidad (religioso/civil)? Dentro de este grupo han buscado algún servicio a la comunidad? En qué proyectos han trabajado? ¿Fue frecuente su participación en el grupo durante el último año?
2. ¿Ha coordinado o dirigido alguna actividad en la comunidad?

Confianza

3. ¿Cuándo se trata de proyectos para la comunidad con quienes se facilita más, familiares, conocidos o desconocidos?
4. ¿Cuándo se trata de proyectos para la comunidad como es la participación de la mujer?

Gestión

5. ¿Cómo se toman las decisiones en su comunidad?
6. ¿Participa Usted en las decisiones para proyectos (pavimentación, luz, agua potable, teléfono) de bien a la comunidad?

7. Cuáles considera usted que son los principales obstáculos o dificultades que enfrenta su comunidad para organizarse y lograr servicios de bien común? ¿Qué tipo de apoyos le brinda el ayuntamiento a esta comunidad? Obras públicas como pavimentación, apertura de calles, drenaje...
8. Hay respuesta del ayuntamiento a sus solicitudes?, ¿Qué participación tiene la Iglesia para lograr servicios a la comunidad?,

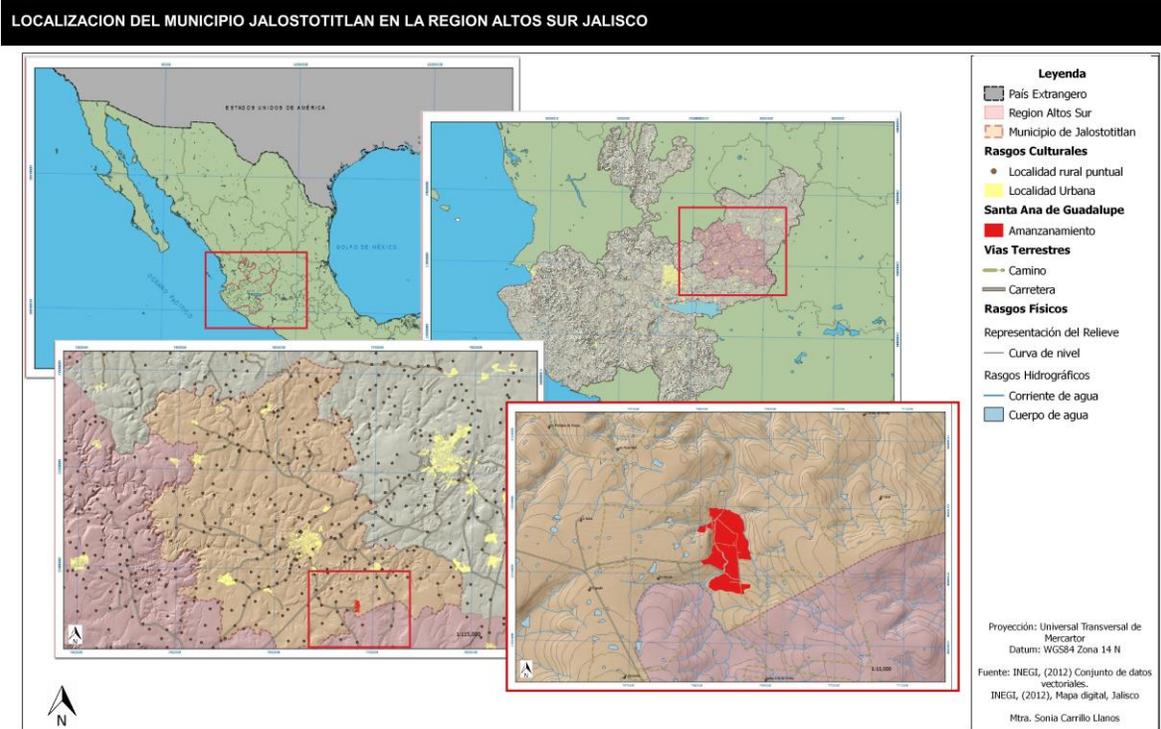
Redes sociales

9. Qué tipo de problemas en la comunidad?, ¿Conoce si existe algún proyectos que tratan de reducir esos problemas?

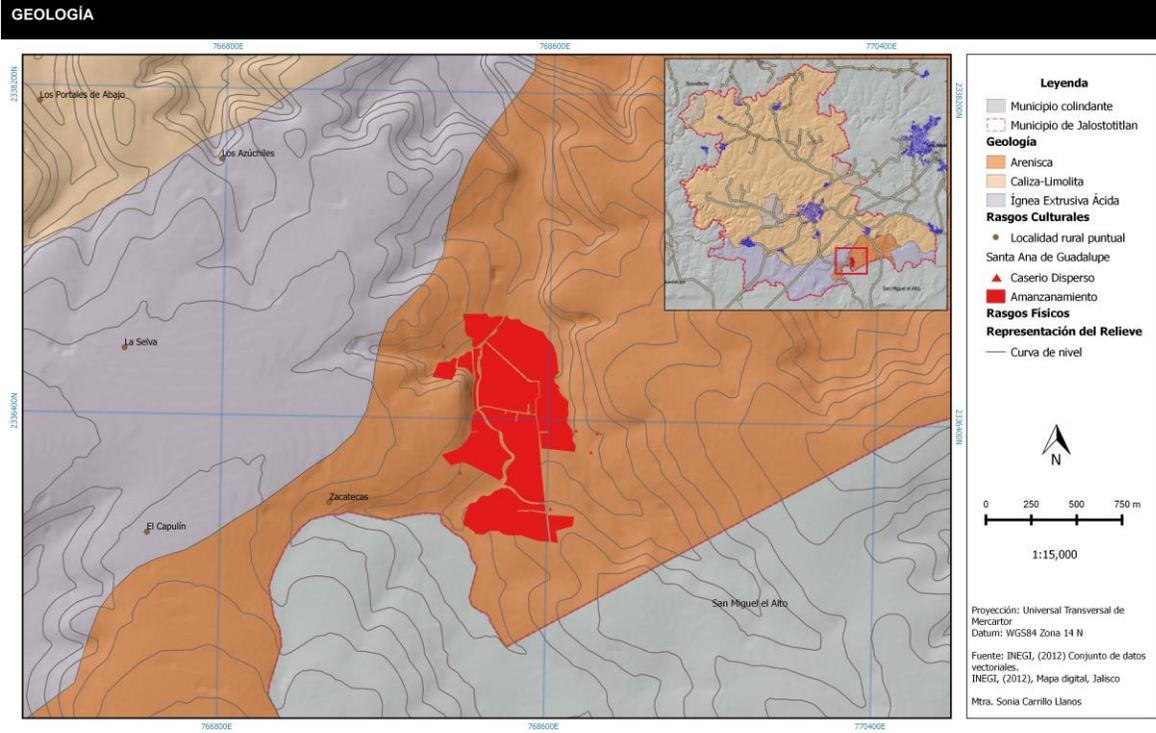
Santuario y su relación con el “desarrollo” mejora de condiciones de vida de la población

10. A partir de que se empezó a transformar la localidad, UD considera que sus condiciones de vida han mejorado o empeorado o están igual?
11. Le trae algún beneficio la visita de fieles a la localidad? Si no porque
12. Considera que la llegada de tanto visitante genera problemas a la localidad?

ANEXO 3.1 LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DESDE EL PAÍS, ESTADO Y REGIÓN

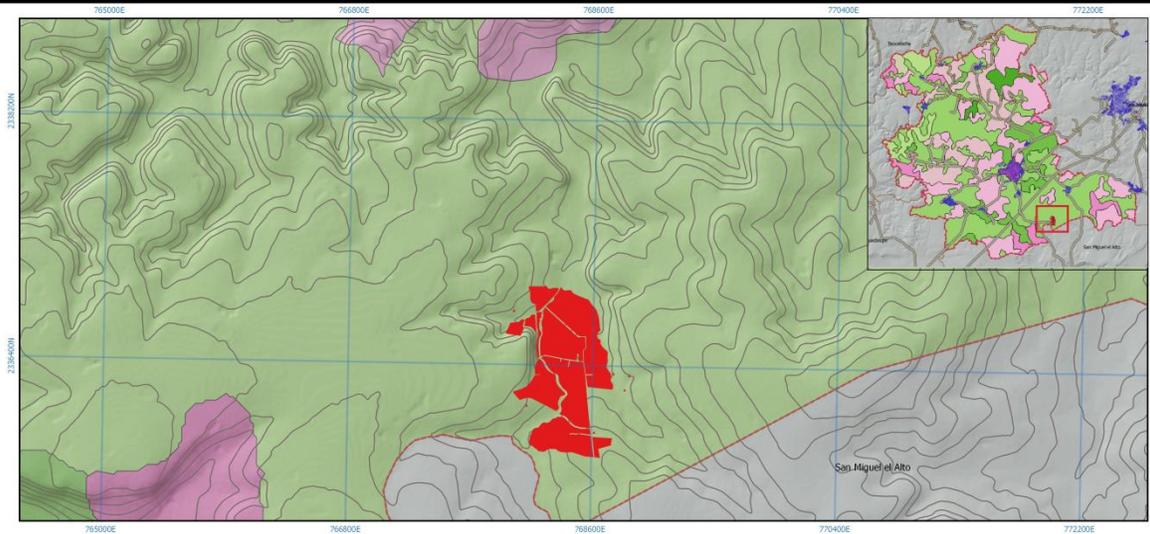


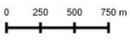
ANEXO 3.2 TIPO DE TERRENO EN SANTA ANA DE GUAADALUPE



ANEXO 3.3 USO DE SUELO Y VEGETACIÓN

USO DE SUELO Y VEGETACION



Uso de suelo y vegetación		Legenda		 1:20,000	Proyección: Universal Transversal de Mercator Datum: WGS84 Zona 14 N Fuente: INEGI, (2012) Conjunto de datos vectoriales. INEGI, (2012), Mapa digital, Jalisco Mtra. Sonia Carrillo Llanos
<ul style="list-style-type: none"> Agricultura de Riego Anual y Semipermanente Agricultura de Temporal Anual Vegetación Secundaria Arbustiva de Pastizal Natural Vegetación Secundaria Arbustiva de Selva Baja Caducifolia 	<ul style="list-style-type: none"> Municipio colindante Municipio de Jalostotitlán 	<ul style="list-style-type: none"> Rasgos Culturales Santa Ana de Guadalupe Caserío Disperso Amanzamiento 			

ANEXO 3.4 MAPA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

